

edition 251

Arno Prangenberg | Martin Stahl | Julia Topp

**Verrechnungspreise
in Konzernen**

Betriebswirtschaftliche Handlungshilfen



Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Einleitung	11
1 Verrechnungspreis – der „etwas andere Preis“	13
2 Funktionen und Wirkungen von Verrechnungspreisen	19
2.1 Lenkungsfunktion	19
2.2 Einkommensverteilungsfunktion	24
2.3 Kontrollfunktion	26
2.4 Beurteilung: Grundsätzliche Eignung von Verrechnungspreisen in Bezug auf die verschiedenen Funktionen	27
3 Steuerliche Interessen des Fiskus	29
3.1 Wesentliche Grundsätze der Unternehmensbesteuerung	29
3.2 Verrechnungspreise als Mittel der Gewinnverlagerung	33
3.3 Durchgriffsmöglichkeiten der Finanzverwaltung bei Auslandssachverhalten	36
4 Entwicklung von Angemessenheitsprüfungen durch Staaten	39
4.1 Historische Entwicklung der OECD-Verrechnungspreisrichtlinie	39
4.2 Wesentliche internationale Grundsätze der OECD-Verrechnungspreisrichtlinie	41
4.3 Ergänzende Grundsätze der deutschen Finanzverwaltung	44
5 Ermittlung und methodische Entwicklung steuerlicher Verrechnungspreise	49
5.1 Standardmethoden	49
5.1.1 Preisvergleichsmethode	49
5.1.2 Wiederverkaufspreismethode	53
5.2 Gewinnmethoden	59
5.2.1 Geschäftsvorfallbezogene Nettomargenmethode	59
5.2.2 Geschäftsvorfallbezogene Gewinnaufteilungsmethode	61
6 Verrechnungspreispolitik	63
6.1 Strategische Verrechnungspreispolitik	63
6.2 Taktische Verrechnungspreispolitik	66

7	Änderungen durch das Unternehmenssteuerreformgesetz 2008	69
8	Ansatzmöglichkeiten für den Aufsichtsrat	77
9	Literaturverzeichnis	79
	Über die Hans-Böckler-Stiftung	83