

Hans F. Bellstedt (Hrsg.)

Public Affairs

Strategien und Instrumente der Interessenvertretung
für Wissenschaft, Wirtschaft und Institutionen

Lemmens



Inhalt

Einleitung

Dr. Hans F. Bellstedt, hbpa

Public Affairs. Interessenvertretung und gesellschaftliche Ziele
in Einklang bringen 7

Teil A: Public Affairs für die Wissenschaft

Prof. Dr. Jörg Steinbach, Präsident der TU Berlin

„Wir müssen Makler der eigenen Stärken sein“ 13

Josef Zens und Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Ernst Th. Rietschel, Leibniz-Gemeinschaft

Führen und Forschen. Die Leibniz-Gemeinschaft zwischen wissenschaftlicher
Exzellenz und Politikberatung 21

Dr. Marco Althaus, TH Wildau

Die neue DNA der Wissenschaftslobby. Wie Hochschulen und Forschung
ihr politisches Management individueller gestalten 27

Teil B: Public Affairs für die Wirtschaft

Björn Moeller, Johnson & Johnson

Vertrauen ist das wichtigste Gut. Strategien und Handlungsparameter
der Gesundheitsindustrie im politischen Berlin 55

Michael Wedell, METRO GROUP

Die Verantwortung des Wachstums.
Interessenvertretung als Kerndisziplin nachhaltiger Wirtschaft 63

Michael Donnermeyer, IZ Klima

Die One-Issue-Informationenplattform. Ein neuer Ansatz zur Schaffung
gesellschaftlicher Akzeptanz für die Carbon Capture & Storage-Technologie 83

Sven H. Korndörffer, Aareal Bank AG

Zwischen Vertrauensverlust und Regulierung. Kommunikationsstrategien
der Finanzdienstleistungsbranche „nach der Krise“ 95

Teil C: Public Affairs für Institutionen

Helga Springeneer, Verbraucherzentrale Bundesverband e.V.
 Das Internet vergisst nichts. Zur Artikulation und Durchsetzung
 von Verbraucherinteressen in der digitalen Gesellschaft 109

Dr. Bernhard Bauske, WWF Deutschland
 Das Ende der Berührungängste. Gemeinsame Nachhaltigkeitsstrategien
 von NGO, Industrie und Handel. 127

Norbert Theihs, Verband der Chemischen Industrie e.V.
 Komplexitätsreduktion in einer unübersichtlichen Welt. Wirtschaftspolitische
 Interessenvertretung am Beispiel des Verbands der Chemischen Industrie 141

Dossier: Drei Seitenblicke auf Public Affairs

Edelgard Bulmahn, MdB (SPD) und Bundesministerin a. D.
 Nützliche Wissenszufuhr oder illegitime Belästigung?
 Public Affairs aus Sicht der Politik 153

Dr. Christian Humborg, Transparency International Deutschland
 Politische Einflussnahme und Lobbyismus.
 Erscheinungsformen, Dysfunktionalitäten und Regulierung 161

Dr. Gunnar Bender und Sachar Kriwoj, E-Plus Gruppe
 Digital Public Affairs. Neue Formen und Wege
 der Interessenartikulation über das Internet 179

Schlussbetrachtung

Dr. Ludolf-Georg von Wartenberg,
Parlamentarischer Staatssekretär a. D., Hauptgeschäftsführer des BDI i. R.
 Die Kluft überwinden. Perspektiven der Interessenvertretung
 in gesamtgesellschaftlicher Verantwortung 187

Literatur 194

Autorenverzeichnis 196