

Reihe: Supply Chain, Logistics and Operations Management · Band 1
Herausgegeben von Prof. Dr. Dr. h. c. Wolfgang Kersten, Hamburg

Mareike Böger

Gestaltungsansätze und Determinanten des Supply Chain Risk Managements

Eine explorative Analyse am Beispiel
von Deutschland und den USA

Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Dr. h. c. Wolfgang Kersten,
Technische Universität Hamburg-Harburg



Inhaltsverzeichnis

ABBILDUNGSVERZEICHNIS	XV
TABELLENVERZEICHNIS	XIX
ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	XXI
1 EINLEITUNG	1
1.1 Ausgangssituation	1
1.2 Ziel der Arbeit	4
1.3 Vorgehensweise	6
2 THEORETISCHE GRUNDLAGEN	11
2.1 Risiko und Risikomanagement	11
2.1.1 Risiko	11
2.1.1.1 Begriffliche Abgrenzung	11
2.1.1.2 Risikoarten	16
2.1.2 Risikomanagement	18
2.1.2.1 Der Begriff des Managements	18
2.1.2.2 Begriffliche Abgrenzung und Entwicklung des Risikomanagements	19
2.1.2.3 Regulatorische Notwendigkeit des Risikomanagements	21
2.1.2.4 Ökonomische Vorteilhaftigkeit des Risikomanagements	24
2.2 Supply Chain und Supply Chain Management	26
2.2.1 Supply Chain	26
2.2.2 Supply Chain Management	28
2.2.2.1 Begriffliche Abgrenzung	28
2.2.2.2 Ziele und Aufgaben des Supply Chain Managements	31
2.2.2.3 Grenzen des Supply Chain Managements	32
2.3 Supply Chain Risk Management	33
2.3.1 Supply Chain Risiko	33

2.3.2	Supply Chain Risk Management.....	35
2.3.2.1	Begriffliche Abgrenzung	35
2.3.2.2	Notwendigkeit und Ziele des Supply Chain Risk Managements	37
2.3.2.3	Besonderheiten und Grenzen des Supply Chain Risk Managements	38
2.4	Die Kontingenztheorie als Ausgangspunkt für die Gestaltung des Supply Chain Risk Managements	42
3	STAND DER FORSCHUNG.....	47
3.1	Die Rolle der Literatur in der Grounded Theory	47
3.2	Überblick über die Literatur zum Supply Chain Risk Management	48
3.3	Gestaltungsansätze des Supply Chain Risk Managements.....	50
3.3.1	Der Supply Chain Risk Management Prozess	50
3.3.1.1	Weiterentwicklung des Risikomanagement-Prozesses zu einem SCRM Prozess	50
3.3.1.2	Umsetzung des Prozesses	57
3.3.2	Organisatorische Einbettung des Supply Chain Risk Managements	67
3.4	Einflussfaktoren des Supply Chain Risk Managements.....	70
3.4.1	Determinanten des Supply Chain Risk Managements	70
3.4.1.1	Beiträge mit Supply Chain Bezug.....	70
3.4.1.2	Beiträge ohne Supply Chain Bezug.....	73
3.4.2	Vergleichende Würdigung der Beiträge.....	75
3.5	Ableitung der Forschungslücke.....	77
4	FORSCHUNGSMETHODIK	81
4.1	Überblick und Begründung für die gewählte Forschungsmethodik	81
4.2	Grundlagen der Grounded Theory.....	83
4.2.1	Entstehung und Entwicklung der Grounded Theory	83
4.2.2	Elemente der Grounded Theory	84
4.3	Datenerhebung	90
4.3.1	Interviews als primäre Datenquelle	90
4.3.1.1	Sampling.....	90

4.3.1.2 Durchführung der Interviews	94
4.3.2 Weitere Datenquellen.....	96
4.4 Datenanalyse	97
4.5 Forschungsvalidität	100
5 AUSWERTUNG UND ERGEBNISSE DER EMPIRISCHEN ERHEBUNG	103
5.1 Allgemeine Vorbemerkungen	103
5.2 Überblick über das Modell	105
5.2.1 Ableitung eines ersten SCRM Modells aus dem Datenmaterial.....	105
5.2.2 Eingrenzung des Modells für die weitere Detaillierung	108
5.3 Ansätze des Supply Chain Risk Managements.....	110
5.3.1 Reifegrad des Risikomanagements	111
5.3.1.1 Grad der Institutionalisierung	113
5.3.1.2 Durchführung des Supply Chain Risk Managements	115
5.3.1.3 Ausrichtung des Supply Chain Risk Managements	123
5.3.1.4 Organisation des Supply Chain Risk Managements.....	124
5.3.1.5 Integration in bestehende Planungssysteme	127
5.3.1.6 Weiterbildung	128
5.3.2 Kooperationsintensität	129
5.3.2.1 Wahl der Supply Chain Partner	130
5.3.2.2 Anzahl und Typ der involvierten Supply Chain Partner	132
5.3.2.3 Informationsaustausch.....	134
5.3.2.4 Integrationsstrategie	140
5.3.2.5 Motivation der Supply Chain Partner	141
5.3.3 Zusammenfassende Würdigung der Ergebnisse zu den Ansätzen des SCRM.....	143
5.4 Auslöser des Supply Chain Risk Managements	145
5.4.1 Externe Auslöser	147
5.4.2 Interne Auslöser.....	149
5.4.3 Zusammenfassende Würdigung der Ergebnisse zu den Auslösern des SCRM.....	150

5.5 Einflussfaktoren des Supply Chain Risk Managements.....	151
5.5.1 Charakteristika des Makroumfelds	154
5.5.1.1 Wirtschaftliche Situation	154
5.5.1.2 Rechtliche Vorgaben	156
5.5.1.3 Nationale Kultur	157
5.5.2 Charakteristika der Branche.....	158
5.5.2.1 Niveau des Risikomanagements in der Branche.....	159
5.5.2.2 Branchenspezifische Regularien	159
5.5.3 Charakteristika der Supply Chain	160
5.5.3.1 Beziehung zwischen den Supply Chain Partnern.....	160
5.5.3.2 Kongruenz der Managementsysteme	162
5.5.3.3 Machtverteilung	163
5.5.4 Charakteristika des Unternehmens	163
5.5.4.1 Internationale Ausrichtung.....	163
5.5.4.2 Unternehmenskultur	164
5.5.4.3 Unternehmensgröße	167
5.5.4.4 Art des Produkts.....	169
5.5.5 Charakteristika der Entscheidungsträger	170
5.5.5.1 Verantwortungsbereich/Ausbildung der Entscheidungsträger	171
5.5.5.2 Persönlichkeit der Entscheidungsträger	173
5.5.5.3 Risikoerfahrung der Entscheidungsträger	174
5.5.6 Zusammenfassende Würdigung der Ergebnisse zu den Einflussfaktoren des SCRM	174
5.6 Dynamik des Modells	179
5.7 Zusammenfassende Modelldarstellung	181
6 MANAGEMENTIMPLIKATIONEN UND GESTALTUNGSEMPFEHLUNGEN	185
6.1 Allgemeine Empfehlungen	186
6.2 Entwicklung einer Vorgehensweise zur Planung von SCRM Aktivitäten	187
6.3 Implikationen auf Basis der identifizierten SCRM Ansätze	193
6.4 Implikationen auf Basis der identifizierten Einflussfaktoren	199

7 SCHLUSSBETRACHTUNG.....	205
7.1 Zusammenfassung	205
7.2 Limitationen der Untersuchung und weiterer Forschungsbedarf	208
ANHANG.....	213
LITERATURVERZEICHNIS.....	221