

# **VOM ZWECK DES NUTZENS**

**Sinn und Grenzen des Eigennutz-Paradigmas  
und das Rationale der Nützlichkeit**

**von Wolf Prieb**

# VOM ZWECK DES NUTZENS

## Sinn und Grenzen des Eigennutz-Paradigmas und das Rationale der Nützlichkeit

### INHALT

VORWORT DES AUTORS	I
VORWORT DER HERAUSGEBER	III
ABBILDUNGSVERZEICHNIS	X
ABKÜRZUNGS- UND SYMBOLVERZEICHNIS	XI
<b>1 EINFÜHRUNG</b>	<b>1</b>
<b>2 BEGRIFF DES NUTZENS</b>	<b>9</b>
2.1 Philosophischer Nutzenbegriff	10
2.1.1 <i>Beginn der Auseinandersetzung in der Antike</i>	11
2.1.2 <i>Weiterführung antiker Gedanken im Mittelalter</i>	15
2.1.3 <i>Nützlichkeit in der Frühen Neuzeit und Aufklärung</i>	17
2.1.4 <i>Utilitaristischer Nutzenbegriff</i>	21
2.1.5 <i>Kritik des klassischen utilitaristischen Nutzenbegriffs</i>	24
2.1.6 <i>Nützlichkeit als eine Form des Guten</i>	27
2.1.7 <i>Zusammenfassung des philosophischen Begriffsgebrauchs</i>	35

2.2	Ökonomischer Nutzenbegriff	39
2.2.1	<i>Wert und Nutzen in der Antike und Scholastik</i>	40
2.2.2	<i>Von der vorklassischen zur klassischen Sichtweise</i>	42
2.2.3	<i>Entwicklung der Grenznutzenschule</i>	47
2.2.4	<i>Nutzenmessung und Präferenzen</i>	65
2.2.5	<i>Offene Nutzenfunktionen</i>	74
2.2.6	<i>Zusammenfassung des ökonomischen Begriffsgebrauchs</i>	80
2.3	Zwischenfazit	84
<b>3</b>	<b>EIGENNUTZ UND MAXIMIERUNG</b>	<b>87</b>
3.1	Interesse, Eigennutz und Egoismus	88
3.2	Entscheidungstheoretische Grundlagen	93
3.2.1	<i>Formale Rationalität</i>	98
3.2.2	<i>Handlungshypothesen</i>	100
3.2.3	<i>Substantielle Rationalität</i>	117
3.2.4	<i>Subjektive und objektive Rationalität</i>	119
3.3	Homo oeconomicus als Erklärungsmodell	127
3.3.1	<i>Modellannahmen</i>	129
3.3.2	<i>Kritik am Model des homo oeconomicus</i>	155
3.4	Grundlagen sozialwissenschaftlicher Erklärungsmodelle	169
3.4.1	<i>Ableitungsschemata</i>	170
3.4.2	<i>Handlungs- und Beobachterperspektive</i>	190
3.5	Altruismus im Modell des homo oeconomicus	195
3.5.1	<i>Experimentelle Herangehensweise</i>	198
3.5.2	<i>Altruismus als Handlungsergebnis</i>	210
3.5.3	<i>Altruismus als Motiv</i>	214
3.6	Zwischenfazit	228

<b>4</b>	<b>WERTASPEKT DES NÜTZLICHEN</b>	231
4.1	Ausrichtung an differenten Zielen	232
4.1.1	<i>Webers Handlungstypen</i>	232
4.1.2	<i>Abgrenzungsprobleme</i>	235
4.1.3	<i>Nutzen und Handlungstypen</i>	250
4.2	Wertaspekt im Zielbezug	253
4.2.1	<i>Annahmen des klassischen Utilitarismus</i>	254
4.2.2	<i>Bewertung der Folgen</i>	257
4.2.3	<i>Ratlosigkeit des Konsequentialismus</i>	263
<b>5</b>	<b>ZUSAMMENFASSUNG UND IMPLIKATIONEN</b>	269
5.1	Resümee der wesentlichen Erkenntnisse	269
5.2	Ökonomische und pädagogische Implikationen	274
5.2.1	<i>Bedeutsamkeit des Zielbildungsprozesses</i>	275
5.2.2	<i>Bildungsökonomische Bezüge</i>	278
5.2.3	<i>Auswirkungen auf den Bildungsbegriff</i>	281
	LITERATURVERZEICHNIS	285