

Boris Heller

**Die Virtuelle
Gläubigerversammlung**

*Ein netzwerkanalytisches und
sozialpsychologisches Modell der
Entscheidung über den Insolvenzplan*

Verlag Dr. Kovač

**Hamburg
2010**

Gliederung

Tabellenverzeichnis.....	V
Abbildungsverzeichnis.....	VII
Abkürzungsverzeichnis.....	X
Symbolverzeichnis.....	XIV
Rechtsquellenverzeichnis.....	XVII
Anlagenverzeichnis.....	XVIII
1. Einleitung.....	1
1.1 Problemstellung.....	1
1.2 Gang der Untersuchung.....	16
2. Möglichkeiten der Unternehmenssanierung.....	21
2.1 Die Krise als Ausgangspunkt einer Unternehmenssanierung.....	21
2.2 Möglichkeiten zur Überwindung einer Unternehmenskrise.....	23
2.2.1 Überblick.....	23
2.2.2 Die interne / autonome Unternehmenssanierung.....	24
2.2.3 Die externe / heteronome Unternehmenssanierung.....	24
2.2.3.1 Außergerichtliche Sanierung.....	25
2.2.3.2 Gerichtliches Sanierungsverfahren nach InsO.....	26
2.3 Zwischenfazit zu Kapitel 2.....	34
3. Anforderungen an Sanierungskonzepte.....	37
3.1 Ablauf einer Unternehmenssanierung.....	37
3.2 Überblick über die Inhalte eines Sanierungskonzeptes.....	38
3.3 Inhalt eines Sanierungskonzeptes.....	40
3.3.1 Beschreibung des Unternehmens.....	40
3.3.2 Analyse des Unternehmens.....	40
3.3.3 Leitbild des sanierten Unternehmens.....	43
3.3.4 Maßnahmen zur Sanierung des Unternehmens.....	44
3.3.5 Planverprobungsrechnung.....	47
3.4 Sanierungsprüfung.....	47
3.4.1 Sanierungsbedürftigkeitsprüfung.....	55
3.4.2 Sanierungsfähigkeitsprüfung.....	58
3.4.3 Sanierungswürdigkeitsprüfung.....	67
3.5 Zwischenfazit zu Kapitel 3.....	69
4. Der Insolvenzplan als Sanierungsplan in der InsO.....	71
4.1 Ziel und Zweck des Insolvenzplanverfahrens.....	71
4.2 Ablauf eines Insolvenzplanverfahrens.....	73
4.3 Verfahrensbeteiligte.....	74

4.3.1 Schuldner.....	74
4.3.2 Gläubigergruppen.....	74
4.3.2.1 Absonderungsberechtigte Gläubiger.....	75
4.3.2.2 Insolvenzgläubiger.....	76
4.3.2.3 Nachrangige Insolvenzgläubiger.....	76
4.3.2.4 Sonstige Gläubigergruppen.....	76
4.3.2.5 Gleichbehandlungsgrundsatz.....	77
4.4 Planinitiativrecht.....	77
4.4.1 Planvorlage durch den Insolvenzverwalter.....	77
4.4.2 Planvorlage durch den Schuldner.....	78
4.5 Inhalt des Sanierungsplans.....	81
4.5.1 Arten von Insolvenzplänen.....	81
4.5.2 Der darstellende Teil eines Sanierungsplans.....	82
4.5.3 Der gestaltende Teil eines Sanierungsplans.....	86
4.5.4 Plananlagen.....	87
4.6 Prüfung durch das Insolvenzgericht.....	88
4.7 Erörterung, Abstimmung und Entscheidung über den Sanierungsplan.....	89
4.8 Gerichtliche Bestätigung des angenommenen Sanierungsplans.....	91
4.9 Wirkungen des bestätigten Planes.....	93
4.10 Die Eigenverwaltung.....	95
4.11 Zwischenfazit zu Kapitel 4.....	98
5. Bisherige Erklärungsansätze bzgl. der Entscheidung über den Insolvenzplan.....	99
5.1 Der entscheidungstheoretische Ansatz von Bitz / Hemmerde / Rausch.....	100
5.2 Der spieltheoretische Ansatz von Meyer-Haberhauer.....	106
5.3 Kritik der bisherigen Ansätze und Vorbereitung des sozialpsychologischen Ansatzes.....	114
5.4 Zwischenfazit zu Kapitel 5.....	119
6. Ausgewählte Aspekte der Sozialpsychologie.....	121
6.1 Sozialpsychologische Definitionen von Macht und Einfluss.....	121
6.2 Einstellungen.....	123
6.2.1 Definition und Einstellungskonstrukt.....	123
6.2.1.1 eindimensionales Einstellungskonstrukt.....	125
6.2.1.2 zweidimensionales Einstellungskonstrukt.....	126
6.2.1.3 mehrdimensionales Einstellungskonstrukt.....	127
6.2.2 Einstellung und Verhalten.....	129
6.2.2.1 Theorie des überlegten Handelns.....	131
6.2.2.2 Theorie des geplanten Verhaltens.....	133

6.2.2.3 Mode-Modell.....	134
6.2.2.4 Composite-Modell.....	136
6.2.3 Funktionen von Einstellungen.....	138
6.3 Einstellungsänderungstheorien	140
6.3.1 Gründe für Einstellungsänderungen.....	140
6.3.2 Konsistenztheorien	142
6.3.2.1 Balancetheorie von Heider.....	142
6.3.2.2 Strukturelle Balance von Harary und Cartwright	143
6.3.2.3 Kongruenztheorie von Osgood und Tannenbaum	145
6.3.2.4 Festingers Dissonanztheorie.....	152
6.3.2.5 Theorie der Selbstwahrnehmung.....	154
6.3.2.6 Auflösung von Inkonsistenzen	155
6.3.3 Attributionstheorien	155
6.3.3.1 Elaboration Likelyhood Methode	156
6.3.3.2 Heuristisch-systematisches Modell.....	158
6.4 Zwischenfazit zu Kapitel 6.....	160
7. Soziale Netzwerkanalyse.....	163
7.1 Netzwerktypen.....	164
7.1.1 Kommunikations- / Informationsnetzwerke	165
7.1.2 Tauschnetzwerke	167
7.2 Ansätze zur betriebswirtschaftlichen Erklärung des Netzwerkphänomen.....	168
7.2.1 Transaktionskostenansatz.....	168
7.2.2 Interorganisationale Ansätze	172
7.2.2.1 Austauschtheoretischer Ansatz	172
7.2.2.2 Ressource-Dependence-Ansatz.....	174
7.2.2.3 Interaktionstheoretischer Ansatz.....	176
7.2.3 Entscheidungsorientierter Ansatz.....	179
7.2.4 Systemtheoretischer Ansatz	181
7.2.5 Agency-theoretischer Ansatz	183
7.3 Darstellung von Netzwerken.....	186
7.3.1 Darstellung von sozialen Netzwerken durch Soziogramme	186
7.3.2 Mathematische Formalisierung von Soziogrammen.....	187
7.4 Messung von Macht in sozialen Netzwerken	194
7.4.1 Maße zur Machtmessung in Kommunikations- / Informationsnetzwerken.....	195
7.4.1.1 Zentralitätsmaße	196
7.4.1.1.1 Degree-Zentralität	196
7.4.1.1.2 Closeness-Zentralität.....	201

7.4.1.1.3 Betweenness-Zentralität	202
7.4.1.2 Prestigemaße	205
7.4.1.2.1 Eigenvektorbasierte Zentralitätsmaße	205
7.4.1.2.2 Alpha-Zentralität	214
7.4.2 Das Bonacich-Power-Maß zur Messung von Macht in Tauschnetzwerken.....	216
7.5 Zwischenfazit zu Kapitel 7.....	219
8. Sozialpsychologisches / Netzwerkanalytisches Modell zur Verbesserung der Durchsetzbarkeit von Sanierungskonzepten	221
8.1 Theoretischer und konzeptioneller Rahmen des Modells.....	221
8.2 Modellannahmen	224
8.3 Modellbeschreibung	230
8.4 Modellergebnisse	265
8.5 Modellkritik und Erweiterungsvorschläge	278
8.6 Empfehlungen zur praktischen Umsetzung und Anwendung des Modells..	284
9. Kritik / Fazit / Ausblick.....	291
Literaturverzeichnis.....	297
Anhang.....	319