

110329 35 45

IDEENWETTBEWERBE

Konsumenten involvieren

Ideen generieren

Lead User identifizieren

Frank-Martin Belz

Sandra Silvertant

Johann Füller

Jasmin Pobisch

Inhalt

Vorwort	8
Einleitung	11
Was sind Ideenwettbewerbe?	12
Wozu eignen sich Ideenwettbewerbe?	14
Wie werden Ideenwettbewerbe durchgeführt und was ist dabei zu beachten?	19
Von der Idee zur Innovation	68
Zusammenfassung	77
Literaturverzeichnis	79
Autoren	84