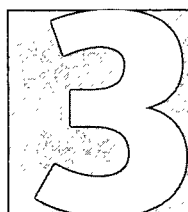


Vierteljahrshefte zur Wirtschaftsforschung

2009



**Verbraucherpolitik
zwischen
Markt und Staat**

C 260105

Inhaltsverzeichnis

Verbraucherpolitik zwischen Markt und Staat 5

von Kornelia Hagen und Christian Wey

Konzeptionelles Rüstzeug für die Verbraucherpolitik

Behavioral Economics: Eine neue Grundlage für die Verbraucherpolitik? 30

von Lucia A. Reisch und Andreas Oehler

Verbraucherkompetenz und Verbraucherschutz auf Wohlfahrtsmärkten: Neue Herausforderungen an eine sozialpolitische Verbraucherpolitik 44

von Wolfram Lamping

Ökonomische Thesen zur Repräsentation von Verbraucherinteressen in Deutschland 63

von Andreas Zahn

Kontroverse Diskussion um Verbraucherpolitik in den Finanzdienstleistungen für private Haushalte

Scheitern Finanzdienstleistungen am Verbraucher? Eine theoretische Analyse rationalen Verbraucherverhaltens im Rahmen des Anlageberatungsprozesses 81

von Daniel Kohlert und Andreas Oehler

Verbraucherpolitik und Finanzmarkt: Neue Institutionen braucht das Land? 96

von Rainer Metz

Verbraucherpolitik im Bereich der Finanzdienstleistungen muss mehr sein als Bereitstellung von Information 110

von Achim Tiffe

Der Stellenwert von Bildung, Beratung, Information in der Verbraucherpolitik

Verbraucherbildung und Verbraucherberatung in der Altersvorsorge – Ein Überblick über deutsche und britische Initiativen 125

von Christina Werner und Andreas Oehler

Verbraucherberatung in Verbraucherzentralen: Orientierung an den Interessen der Verbraucher und Instrument zur Weiterentwicklung der Verbraucherpolitik

144

von Eckhard Benner und Beate Weiser

Verbraucherschutz im Grenzgebiet: Eine Befragung deutscher und tschechischer Konsumenten 160

von Barbara Köttl, Juliane Dittrich, Jaroslav Dokoupil, Alena Matušková und Jutta Roosen

Verbraucherpolitik zur Qualitätssicherung, Preisregulierung und in neuen Technologien

Private Standards als Ursache vertikaler Abhängigkeiten? 175

von Vanessa von Schlippenbach und Isabel Teichmann

Preisregulierung zum Schutz der Verbraucher – Wirkungen auf Werbung und Wohlfahrt 188

von Torsten Steinrücken und Sebastian Jaenichen

Vorbeugende Verbraucherpolitik im Bereich neuer Technologien: Das Beispiel Nanotechnologien 202

von Sabine Bietz, Lucia A. Reisch und Gerd Scholl