

1 non 549 743

Année 2009 - N° 27

NOR : C.E.S. X09000127V

Lundi 26 octobre 2009

JOURNAL OFFICIEL

DE LA RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

AVIS ET RAPPORTS DU CONSEIL ÉCONOMIQUE, SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL

MANDATURE 2004-2009

Séance du Bureau du 22 septembre 2009

S

L'ENTREPRENEURIAT AU FÉMININ

**Communication du Conseil économique, social et environnemental
présentée au nom du Bureau par Mme Geneviève Bel
au nom de la délégation aux droits des Femmes
et à l'égalité des chances entre hommes et femmes**

SOMMAIRE

INTRODUCTION	3
CHAPITRE I - SITUATION DES FEMMES DANS L'ÉCONOMIE FRANÇAISE	5
I - EMPLOI FÉMININ : CONSTAT ACTUEL	6
A - DONNÉES DE CADRAGE	6
1. Les femmes sont désormais plus diplômées et à un niveau supérieur que les hommes	6
2. Les situations des femmes et des hommes sur le marché du travail tendent à se rapprocher	7
3. Les conditions et la structure des emplois des femmes et des hommes restent différentes	11
B - DES SPÉCIFICITÉS GÉNÉRATRICES D'INÉGALITÉS	14
1. Des risques accrus de précarité	14
2. Des discriminations salariales persistantes	16
II - FEMMES ET MANAGEMENT : PANORAMA GÉNÉRAL	18
A - LES FEMMES CADRES SONT DE PLUS EN PLUS NOMBREUSES	18
B - LES DIFFICULTÉS D'ACCÈS DES FEMMES AUX LIEUX DE DÉCISION RESTENT FORTES	21
1. La réduction de la part des femmes dans les effectifs et l'encadrement au sein des groupes du CAC 40	22
2. Le faible volontarisme des grandes entreprises en faveur de l'égalité professionnelle	22
3. Le thème des rémunérations est absent de la politique de communication	23
4. La stagnation de la communication sur la mixité	23
III - LES FEMMES ENTREPRENEURES	24
A - PART DES FEMMES DANS LE TRAVAIL INDÉPENDANT	24
1. Les femmes chefs d'exploitation agricole	24
2. Les femmes chefs d'entreprise dans l'artisanat	24
3. Les femmes chefs d'entreprise dans les professions libérales	25
B - CARACTÉRISTIQUES ET SPÉCIFICITÉS DES ENTREPRISES CRÉÉES ET DIRIGÉES PAR DES FEMMES	26
1. Profil des créatrices	27
2. Secteurs d'activité et structure juridique	30

3. Taille.....	32
4. Financement	33
5. Pérennité.....	34
C - AIDES ET SOUTIENS DONT LES CRÉATRICES PEUVENT BÉNÉFICIER.....	36
1. Structures d'accompagnement et réseaux.....	36
2. Aides financières	39
CHAPITRE II - FREINS ET OBSTACLES AU DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRENEURIAT AU FÉMININ	43
I - ENVIRONNEMENT SOCIO-CULTUREL	43
A - POIDS DES PRÉJUGÉS, GÉNÉRATEURS D'AUTOCENSURE ..	43
B - FILIÈRES DE FORMATION INITIALE ET MÉTIERS SEXUÉS ..	45
C - SPÉCIFICITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION CONTINUE	47
D - ISOLEMENT ET DÉFICIT DE MODÈLES MANAGÉRIAUX.....	49
E - ARTICULATION ENTRE VIE PROFESSIONNELLE ET VIE FAMILIALE	51
II - ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE ET FINANCIER	54
CHAPITRE III - LES POLITIQUES MISES EN ŒUVRE DANS LES PAYS EUROPÉENS ET ÉTRANGERS	57
I - DEUX PAYS ÉTRANGERS PRÉCURSEURS	57
A - LES ÉTATS-UNIS	57
B - LE CANADA.....	59
II - DANS LES PAYS EUROPÉENS, DES EFFORTS ONT AUSSI ÉTÉ ENTREPRIS	60
CHAPITRE IV - ÉVOLUTIONS NÉCESSAIRES POUR STIMULER L'ENVIE D'ENTREPRENDRE DES FEMMES.....	77
I - AGIR EN AMONT.....	78
A - LUTTER CONTRE LES REPRÉSENTATIONS STÉRÉOTYPÉES GÉNÉRATRICES D'AUTOCENSURE	78
B - FAVORISER LA DIVERSIFICATION DES CURSUS.....	79
C - DÉVELOPPER LES CAPACITÉS DE MANAGEMENT ET CRÉER UN ESPRIT D'ENTREPRISE AU FÉMININ	81
1. Promouvoir l'esprit d'entreprise dans la formation initiale.....	81
2. Valoriser l'image de la femme entrepreneure.....	83

II - ACCOMPAGNER ET SOUTENIR.....	85
A - MIEUX CONNAÎTRE L'ENTREPRENEURIAT AU FÉMININ....	85
B - MIEUX INFORMER, ASSURER DES FORMATIONS COMPLÉMENTAIRES ET UN SUIVI.....	86
1. Proposer des modules de formation dédiés au management des TPE	87
2. Développer des modules de formation à distance	87
3. Favoriser la création d'entreprises par les femmes dans les quartiers en difficulté	88
4. Encourager les candidates à la reprise d'entreprises	88
5. Consolider les entreprises existantes	89
C - PROMOUVOIR LES RÉSEAUX ET LES ACTIONS DE TUTORAT	89
D - RENFORCER LES DISPOSITIFS D'AIDE ET GARANTIR L'ACCÈS AUX FINANCEMENTS	90
E - FACILITER LA CONCILIATION ENTRE VIE PROFESSIONNELLE ET VIE FAMILIALE ET ENCOURAGER LA GESTION PARTAGÉE DE LA PARENTALITÉ	92
1. Permettre aux femmes chefs d'entreprise de mieux concilier vie professionnelle et vie familiale	93
2. Inciter à une répartition plus égalitaire des tâches parentales	94
F - ENCOURAGER LE DÉVELOPPEMENT DU « SMALL BUSINESS ACT » EUROPÉEN	95
CONCLUSION.....	97
ANNEXE	99
LISTE DES RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES.....	101
TABLE DES SIGLES	105
LISTE DES ILLUSTRATIONS.....	107