

Stefan Rutkowski

Innovationsförderung im
Telekommunikationsrecht
zwischen Netzzugang und
Regulierungsfreistellung

B 366397



Nomos

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	11
Einleitung	13
Erster Teil: Das telekommunikationsrechtliche Netzzugangsregime	18
A. Technische Grundlagen des Zugangsregimes	18
B. Netzzugang nach §§ 9 ff., 16 ff. TKG	21
I. Marktdefinition	23
II. Marktanalyse	24
III. Regulierungsverfügung	25
C. Regulierungsfreistellung nach § 9a TKG	28
D. Innovationsförderung im europäischen Regulierungsverbund	32
I. Elemente des Regulierungsverbundes: Zwischen Flexibilität und Kohärenz	32
II. Regulierungsverbund als Governance-Struktur	34
III. Schlussfolgerungen	36
E. Technische Grundlagen des VDSL-Netzes	37
I. DSL	37
II. ADSL und ADSL2/2+	38
III. VDSL	38
IV. Relevanz der Technik	39
F. Zielkonflikte	41
Zweiter Teil: Das Verhältnis von Wettbewerb und Innovation	44
A. Innovationsbegriff: Zwischen Verzicht und Einheitlichkeit	44
I. Dimensionen	48
II. Paradoxien	54
III. VDSL zwischen Innovation und Investition	59
B. Innovationstheorien	63
I. Neoklassische Wachstumstheorie	63

II. <i>Innovationstheorie Schumpeters</i>	64
III. <i>Evolutorische Ökonomik</i>	65
IV. <i>„Technology Push“ vs. „Demand Pull“</i>	66
V. <i>Schlussfolgerungen</i>	67
C. Wettbewerbsfunktionen und Wettbewerbsfreiheit	72
D. Netzwirtschaften	77
I. <i>Größenvorteile und Netzwerkexternalitäten</i>	77
II. <i>„Sunk Costs“ und „Collective Switching Costs“</i>	81
III. <i>Angreifbare Märkte</i>	83
IV. <i>Schlussfolgerungen</i>	85
E. Innovationsbesonderheiten der Telekommunikationswirtschaft	87
Zwischenbetrachtung: Ausgangssituation der Regulierung	94
Dritter Teil: Netzökonomik	100
A. Alte und Neue Märkte	100
I. <i>Bedarfsmarktkonzept</i>	101
1. <i>Nutzerperspektive</i>	102
2. <i>Technologieneutralität</i>	105
3. <i>Korrespondierende Märkte</i>	107
4. <i>Alternative Branchenperspektive</i>	108
II. <i>Fazit</i>	109
B. Modelltheoretische Regulierungskonzepte	112
I. <i>„Ladder of Investment“</i>	112
II. <i>„Access Holidays“</i>	114
III. <i>Fazit</i>	116
C. Empirische Untersuchungen zum Verhältnis von Innovation und Regulierung	118
I. <i>Probleme der Innovationsevaluierung</i>	118
II. <i>Studien zu Innovationseffekten durch die Privatisierung der Telekommunikation</i>	120
III. <i>Studien zu Innovationseffekten einzelner Regulierungsmaßnahmen</i>	122
IV. <i>Fazit</i>	126
D. Regulierungsfreistellung als „Innovation Waiver“	129
I. <i>Konzept des „Innovation Waiver“</i>	129
II. <i>Fazit</i>	132
E. Ergebnisse	134

Vierter Teil: Netzeigentum	137
A. Immaterialgüterrecht und Innovation	138
I. <i>Kritik am wohlfahrtsökonomischer Ansatz</i>	143
II. <i>Institutionelles Umfeld</i>	145
1. Innovationsdruck	145
2. Alternative Motivationen	147
3. Alternative Ausgestaltungen	149
III. <i>Fazit</i>	152
B. Kognitives Eigentum?	155
C. Ergebnisse	158
Schlussbetrachtung	161
Literaturverzeichnis	165