

**WISSENSCHAFTLICHE BEITRÄGE  
AUS DEM TECTUM VERLAG**

**Reihe Pädagogik**

Band 10

Katja Birkenbach

**Unternehmergeist in neuen Formen**

Form follows function: Was Architektur die Wirtschaft lehrt

Tectum Verlag

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>EINLEITUNG .....</b>	<b>15</b>
1.1	Ausgangsthesen zu Beginn dieser Untersuchung.....	15
1.2	Fragestellung und Vorgehensweise.....	17
1.3	Abgrenzung des Themas.....	23
1.4	Methodik.....	25
1.5	Stand der Forschung .....	29
1.6	Verwendete Quellen und Literatur.....	38
<b>2</b>	<b>FORM UND FUNKTION IN EUROPA 100 v. CHR.-1880 .....</b>	<b>41</b>
2.1	Vorbemerkung zum Begriff des Architekten .....	41
2.2	Einführung zum Dictum ‚form follows function‘ .....	42
2.3	Vitruv (ca. 1. Jh. v. Chr.).....	43
2.4	Leon Battista Alberti (1404-1472).....	50
2.5	Carlo Lodoli (1690-1761).....	54
2.6	Francesco Algarotti (1712-1764).....	61
2.7	Francesco Milizia (1725-1798).....	63
2.8	Andrea Memmo (1729-1793).....	65
2.9	Gottfried Semper (1803-1879) .....	66
<b>3</b>	<b>FORM UND FUNKTION IN AMERIKA 1870-1920 .....</b>	<b>73</b>
3.1	Die Chicagoer Schule .....	73
3.2	Louis Sullivan (1856-1924).....	76
3.2.1	Sullivans Gesetz ‚form follows function‘ .....	78
3.3	Frank Lloyd Wright (1867-1959).....	86
<b>4</b>	<b>FORM UND FUNKTION IN EUROPA 1880-1919.....</b>	<b>91</b>
4.1	Der Jugendstil.....	91
4.2	Form und Funktion im Jugendstil.....	93
4.3	Wiener Sezession (Österreich) .....	97
4.4	Die Gruppe De Stijl (Holland) .....	100
4.4.1	Form und Funktion bei der Gruppe De Stijl .....	102
4.5	Die Gruppe ABC (Schweiz).....	103
4.6	Arts and Crafts Movement (England) .....	105

<b>5</b>	<b>FORM UND FUNKTION IN DEUTSCHLAND AB 1880-1919 .....</b>	<b>115</b>
5.1	Der Deutsche Werkbund .....	115
5.2	Form und Funktion als Gestaltungsprinzip bis ca. 1919 .....	122
<b>6</b>	<b>FORM UND FUNKTION IM BAUHAUS 1919-1933 .....</b>	<b>129</b>
6.1	Vorbemerkung zum Bauhaus .....	129
6.2	Geschichte des Bauhauses .....	130
6.2.1	Weimar 1919-1925.....	131
6.2.2	Dessau .....	136
6.2.3	Berlin.....	142
6.3	Bauhaus-Protagonisten in Bezug auf Form und Funktion.....	142
6.3.1	Henry Van de Velde (1863-1957).....	142
6.3.2	Walter Gropius (1883-1969).....	144
6.3.3	Hannes Meyer (1889-1954) .....	148
6.3.4	Ludwig Mies van der Rohe (1886-1969).....	153
6.4	Das kunstpädagogische Konzept des Bauhaus.....	155
6.5	Begriff der Ästhetik am Bauhaus .....	161
6.6	Die Leistung des Bauhaus' .....	163
6.7	Der Begriff der Funktion im Bauhaus .....	165
6.8	Form und Funktion als Gestaltungsprinzip im Bauhaus .....	168
6.9	Weitere Entwicklung in Nachfolge des Bauhaus' .....	170
6.9.1	Der Funktionalismus.....	173
6.9.2	„Bauhausstil“ und Internationaler Stil.....	176
6.9.3	Kritik an der Moderne .....	180
6.9.4	Postmoderne.....	181
<b>7</b>	<b>FORM UND FUNKTION – EIN INTERDISZIPLINÄRES THEMA.....</b>	<b>185</b>
7.1	Die Funktion in der Mathematik.....	185
7.2	Form und Funktion in der Biologie .....	186
7.3	Form und Funktion in Biokybernetik und Kybernetik.....	190
7.3.1	Der Begriff des ‚Systems‘ in der Kybernetik .....	191
7.3.2	Steuerung.....	193
7.3.3	Regelung .....	193
7.3.4	Information und Kommunikation .....	194
7.4	Form und Funktion in der Soziologie.....	195
7.4.1	Autopoiesis.....	202
7.5	Form und Funktion in der Sozialgeografie.....	204

7.5.1	Die funktionale Stadt der Charta von Athen.....	204
7.5.2	Daseinsgrundfunktionen.....	207
<b>8</b>	<b>ZUSAMMENFASSUNG .....</b>	<b>209</b>
8.1	Die Form.....	209
8.2	Die Funktion .....	214
8.3	Abgrenzung von Zweck, Form und Funktion .....	217
8.4	Form und Funktion und Funktion der Form .....	220
8.5	Das Dictum 'form follows function' als Gestaltungsprinzip .....	223
<b>9</b>	<b>ENTREPRENEURSHIP – RAHMENDE ANMERKUNGEN.....</b>	<b>229</b>
9.1	Arbeit, Arbeitslosigkeit und Unternehmensgründungen .....	229
9.2	Anmerkungen zum Begriff Innovation.....	232
9.2.1	Ein Definitionsversuch.....	232
9.2.2	Die innovative Person.....	235
9.2.3	Der innovative Prozess .....	236
9.2.4	Anmerkungen zum Begriff Arbeit.....	238
9.3	Anmerkungen zu beeinflussenden Wirtschaftstheorien .....	242
9.3.1	Taylorismus .....	242
9.3.2	Historische Schule der Nationalökonomie .....	243
9.3.3	Österreichische Schule .....	244
9.3.4	Joseph Alois Schumpeter (1883- 1950).....	246
9.3.5	Kondratieff-Zyklen.....	248
9.3.6	Evolutionsökonomik.....	250
<b>10</b>	<b>ENTREPRENEURSHIP-EINE BEGRIFFBESTIMMUNG .....</b>	<b>255</b>
10.1	„Entrepreneurship“ in Lexika und Wörterbüchern.....	255
10.2	Semantik von „Entrepreneur“ im Zeitverlauf .....	258
10.3	Dimensionen von Entrepreneur/Entrepreneurship .....	275
10.4	Der Entrepreneur – ein Unternehmer?.....	277
10.5	Der Entrepreneur – ein Manager?.....	280
10.6	Der Entrepreneur – ein Künstler? .....	286
10.7	Arbeitsdefinition von Entrepreneurship.....	297
10.8	Arten von Entrepreneurship.....	297
10.8.1	Corporate Entrepreneurship und Intrapreneurship .....	297
10.8.2	Social Entrepreneurship .....	301
10.8.3	Serial Entrepreneurship (Multigründer) .....	304

10.9	Zuordnung der Entrepreneurshipforschung .....	305
10.9.1	Entrepreneurship und Gründungsforschung .....	306
10.9.2	Entrepreneurship als eine ‚Geisteshaltung‘ .....	309
<b>11</b>	<b>IDEE UND GESCHÄFTSIDEE .....</b>	<b>315</b>
11.1	Die Idee in der Philosophie .....	316
11.2	Die Idee im Entrepreneurship .....	318
<b>12</b>	<b>DER BEGRIFF KREATIVITÄT UND DER KREATIVE PROZESS .....</b>	<b>325</b>
<b>13</b>	<b>ABSCHLIEßENDE BEMERKUNGEN ZUM ENTREPRENEURSHIP .....</b>	<b>335</b>
13.1	‚Intelligente Askese‘ als ästhetisches Prinzip .....	335
13.2	Entrepreneurship als ‚pädagogisches Konzept‘ .....	340
<b>14</b>	<b>‘FORM FOLLOWS FUNCTION‘ UND ENTREPRENEURSHIP .....</b>	<b>347</b>
<b>15</b>	<b>WIRTSCHAFTSKYBERNETIK .....</b>	<b>353</b>
15.1	Die Unternehmenskybernetik .....	354
15.2	Die Managementkybernetik .....	356
<b>16</b>	<b>KYBERNETIK FÜR DAS ENTREPRENEURSHIP .....</b>	<b>361</b>
<b>17</b>	<b>SCHLUSSANMERKUNGEN .....</b>	<b>367</b>
<b>18</b>	<b>LITERATUR- UND QUELLENVERZEICHNIS .....</b>	<b>371</b>
<b>19</b>	<b>ABBILDUNGSVERZEICHNIS .....</b>	<b>388</b>