

Oliver Reiber

**Wettbewerbsverhalten  
der deutschen Mineralölindustrie  
im Kraftstoffe Einzelhandel,  
insbesondere Preisverhalten**

Zur Bestimmung von Kollusion  
und kollektiver Marktbeherrschung  
im Kartellrecht



**PETER LANG**

Internationaler Verlag der Wissenschaften

**Inhaltsverzeichnis**

<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	<b>XI</b>
<b>Tabellenverzeichnis</b> .....	<b>XIII</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis</b> .....	<b>XV</b>
<b>1 Einleitung und Fragestellung</b> .....	<b>1</b>
<b>2 Grundlagen</b> .....	<b>3</b>
2.1 Wettbewerbspolitische Leitbilder und Ziele.....	3
2.2 Spieltheorie und Wettbewerbsmodelle .....	7
2.2.1 Lösungskonzepte in statischen Spielen .....	9
2.2.2 Lösungskonzepte dynamischer Spiele .....	15
2.3 Der deutsche Tankstellenmarkt als relevanter Markt im Beobachtungszeitraum .....	21
2.3.1 Marktstruktur .....	21
2.3.2 Probleme bei der Bestimmung des relevanten Marktes .....	29
2.3.3 Entwicklungen auf dem deutschen Tankstellenmarkt im Beobachtungszeitraum 2003 bis 2006 .....	39
<b>3 Paralleles Preisverhalten: Kollektive Markt- beherrschung oder Preiskartelle im deutschen Tankstellenmarkt?</b> .....	<b>47</b>
3.1 Bundesweite Gleichpreisigkeit und Parallelität der Preisbewegungen bei A-Gesellschaften .....	48
3.2 Gleichförmiges Verhalten ohne Kollusion? Gleich- preisigkeit als Nash-Gleichgewicht einperiodiger Spiele.....	50
3.2.1 Bertrand-Lösung als Nash-Gleichgewicht im Preiswettbewerb .....	51
3.2.1.1 Gleichpreisigkeit im Kraftstoffmarkt durch homogenen Bertrand-Wettbewerb? .....	52
3.2.1.2 Gleichpreisigkeit von A- und B-Gesellschaften bei Preiswettbewerb trotz räumlicher Differenzierung?.....	56
3.2.2 Der Einfluß von monopolistischer Konkurrenz durch C- Tankstellen auf die Gleichpreisigkeit .....	64
3.3 Gleichpreisigkeit durch Kartellverhalten? .....	67

3.3.1	Aufeinander Abgestimmte Verhaltensweise gem. § 1 GWB bzw. Art. 81 EGV? .....	67
3.3.2	Kartelle in statischen Oligopolmodellen .....	78
3.4	Gleichpreisigkeit durch tacit collusion im Rahmen kollektiver Marktbeherrschung? .....	83
3.4.1	Kollusionsanreize bei Dynamisierung der Bertrand-Lösung .....	86
3.4.2	Erleichtern die Marktbedingungen eine Koordinierung des Verhaltens? .....	92
3.4.2.1	Anbieterzahl, Konzentration und Marktanteile .....	92
3.4.2.2	Ausschluß von Störpotential durch Marktzutrittsschranken .....	96
3.4.2.3	Nachfrage: Preiselastizität, Regelmäßigkeit und Schwankungen .....	99
3.4.2.4	Der Einfluß der Homogenität und Symmetrie der Oligopolisten auf kollusives Verhalten .....	103
3.4.2.5	Strukturelle Verbindungen zwischen den Oligopolisten .....	107
3.4.2.6	Multimarktkontakte .....	108
3.4.3	Transparenz als kollusionsfördernder Faktor im deutschen Kraftstoffmarkt .....	110
3.4.3.1	Abstimmung über den Markt durch Preissignale .....	110
3.4.3.2	Signale durch Ankündigungen von Preisstrategien .....	114
3.4.4	Glaubwürdigkeit des Abschreckungspotentials .....	117
3.4.5	Möglichkeiten außenwettbewerblicher Gegenreaktionen .....	131
<b>4</b>	<b>Praxistest: Ohne Kollusion kein mißbräuchliches Verhalten? .....</b>	<b>135</b>
4.1	Preishöhenmißbrauch gem. § 19 Abs. 4 Nr. 2 u. 3 bzw. Art. 82 Abs. 2 lit. a EGV .....	135
4.1.1	Systematik des Vergleichsmarktkonzepts und die Fallpraxis im Mineralölsektor .....	137
4.1.2	Ergebnisse aus der Anwendung des Vergleichsmarktkonzepts .....	142
4.2	Behinderungsmißbrauch durch Kosten-Preisscheren gem. §§ 19 Abs. 4 Nr. 1 GWB bzw. Art. 82 Abs. 1 EGV .....	149
4.2.1	Systematik des Behinderungsmißbrauchs durch Kosten-Preisscheren .....	150
4.2.2	Ergebnisse aus der Analyse der Raffinerie- und	

	Tankstellenmargen.....	152
<b>5</b>	<b>Zusammenfassendes Ergebnis.....</b>	<b>161</b>
<b>6</b>	<b>Anhang.....</b>	<b>165</b>
6.1	Bundesdurchschnittspreise A-Gesellschaften.....	165
6.1.1	Bundesdurchschnittspreis Eurosuper 2003-2006 von vier Markengesellschaften .....	165
6.1.2	Bundesdurchschnittspreis Normalbenzin 2003-2006 von vier Markengesellschaften .....	169
6.1.3	Bundesdurchschnittspreis Dieselmotortreibstoff 2003-2006 von vier Markengesellschaften .....	174
6.1.4	Datensatz im EID veröffentlichter nationaler Preisrunden 2003-2006 .....	179
6.1.5	Durchschnittliche bundesweite Monatsbruttomargen Eurosuper und Dieselmotortreibstoff 2003-2006 (Wood Mackenzie/OPAL -Berechnung) .....	187
6.1.6	Markt- und Absatzdaten Deutschland .....	188
6.1.6.1	Saisonale Schwankungen des Kraftstoffabsatzes .....	188
6.1.6.2	Durchschnittliche Tankstellenabsätze 2003-2006 pro Anbieter .....	188
6.1.6.3	Preiselastizitäten 2003-2006 .....	190
6.1.7	Regionale Zapfsäulenpreise verschiedener A-Marken 2003-2006 .....	192
6.1.7.1	Lokale Preisgefälle von A-Marken innerhalb von München 2003-2006 .....	220
6.1.7.2	Preisdifferenzen von A-Marken zwischen München und Leipzig .....	221
6.1.8	Spotmarktpreise und Regionale Raffinerieabgabepreise 2003- 2006.....	222
6.1.8.1	Regionale Raffinerie- und Tankstellenbruttomargen 2003-2006 .....	245
6.1.9	Daten des französischen Kraftstoffmarkts 2003-2006 .....	268
6.1.9.1	Absatzentwicklung Supermarkttankstellen.....	268
6.1.9.2	Anzahl Supermarkttankstellen .....	268
6.1.9.3	Bruttomargen in Vergleichsmärkten .....	269
6.1.10	Europäische Netzdichten im langfristigen Vergleich.....	270

6.1.10.1	Tankstellen pro 100 Km <sup>2</sup> .....	270
6.1.10.2	Tankstellen pro 1000 Einwohner .....	270
6.2	Cournot-Lösung als Nash-Gleichgewicht im Mengenwettbewerb.....	271
6.3	Reaktionsverbundenheit im Mengenwettbewerb .....	275
6.4	Bertrand-Wettbewerb mit Kapazitätsbeschränkungen .....	279
6.5	Stabile Kartelle im Mengenwettbewerb .....	281
6.6	Modellierungen stabiler Kartellbedingungen im Kraftstoffmarkt .....	283
6.6.1	Jahresabsatz pro Tankstelle als Außenseiter kleiner als 5,9 Mio. Liter Eurosuper und Diesel.....	283
6.6.2	Preisunterbietung als Außenseiter mehr als 0,027 € pro Liter Eurosuper und Diesel.....	283
6.7	Modellierungen Kollusionsbedingungen im Kraftstoffmarkt .....	284
6.7.1	Strafperiode zwei Wochen.....	284
6.7.2	Jahresabsatz pro Tankstelle bei Abweichung kleiner 5,9 Mio. Liter Eurosuper und Diesel .....	285
6.7.3	Vergeltungsmarge kleiner 2,5 €Cent pro Liter Eurosuper und Diesel .....	286
6.7.4	Preisunterbietung bei Abweichung mehr als 2,3 €Cent pro Liter Eurosuper und Diesel.....	287
6.7.5	Strafphase mit Grenzkostenpreissetzung.....	288
	<b>Quellenverzeichnis.....</b>	<b>289</b>