

# Zeitschrift

für öffentliche und gemeinwirtschaftliche

# Unternehmen

Journal for Public and Nonprofit Services

---

**zugleich Organ  
des Bundesverbandes  
Öffentliche  
Dienstleistungen  
– Deutsche Sektion  
des CEEP**

**Herausgegeben von**

Dieter K. Tscheulin  
Martin Dietrich

## **Public and Nonprofit Marketing**

Mit Beiträgen von

Arthur Barrows, Martin Dietrich,  
Florian Drevs, Burkard Eberlein,  
Peter Eichhorn, Dorothea Greiling,  
Arie Halachmi, Jörg Lindenmeier,  
H. Ian Macdonald, Dorothy Mpabanga,  
Glen Randall, Dieter K. Tscheulin

**Beiheft 37  
2009**

**B 365126**



**Nomos**

Gegründet von Prof. em. Dr. Dr. h.c. mult. **Peter Eichhorn** | Dr. **Achim v. Loesch**

**Herausgegeben von**

**Prof. Dr. Dieter K. Tscheulin**

**Dr. Martin Dietrich**

**Beirat:** Prof. Dr. **Gerold Ambrosius**, Universität Siegen | Prof. Dr. **Dietmar Bräunig**, Justus-Liebig-Universität Gießen | **Wilhelm Georg Hanss**, Vorsitzender der Geschäftsführung der Leipziger Verkehrsbetriebe (LVB) GmbH | **Reiner Metz**, Geschäftsführer ÖPNV des Verbandes Deutscher Verkehrsunternehmen e.V., Köln | **Hans-Joachim Reck**, Hauptgeschäftsführer des Verbandes kommunaler Unternehmen e.V. (VKU), Köln | **Inge Reichert**, Geschäftsführerin des Bundesverbandes Öffentliche Dienstleistungen – Deutsche Sektion des CEEP e.V. (BVÖD), Berlin | Prof. Dr. **Christina Schaefer**, Fachhochschule für Technik und Wirtschaft Berlin | Dr. **Dieter Steinkamp**, Vertriebsvorstand Rheinenergie AG, Köln | Dr. **Patrick Steinpaß**, Direktor des Deutschen Sparkassen-Giroverbandes, Berlin | Prof. Dr. **Ludwig Theuvsen**, Georg-August-Universität Göttingen

**Redaktionsteam:** Dipl.-Ges.-Ök. Saskia Alich | Jana Dotschkal | Benjamin Haas | Miriam Heins | Dipl.-Kff. Kristina Mann

## Inhaltsverzeichnis

*H. Ian Macdonald*

**Public Management and Public Marketing: Is there a Connection?**

*Public management und public marketing: Wo liegt die Verbindung? . . . . . 1*

*Arie Halachmi*

**Public Management and Marketing: The Branding of Government**

*Public Management und Marketing: Die Markenführung der Regierung . . . . . 11*

*Martin Dietrich*

**Market Orientation, Performance and Competition in the German Museum Industry**

*Marktorientierung, Erfolg und Wettbewerb in der deutschen Museumslandschaft . . . . . 22*

*Glen E. Randall, Burkard Eberlein and Arthur Barrows*

**Seeking Accountable Health Care Through Measurement**

*Verantwortliche Gesundheitsversorgung durch Leistungsmessung? . . . . . 44*

*Dieter K. Tscheulin and Jörg Lindenmeier*

**Price and Capacity Control – An Appropriate Marketing Tool for Public Service Providers?**

*Preis- und Kapazitätssteuerung – Ein sinnvolles Marketinginstrument für öffentliche Unternehmen? . . . . . 56*

*Florian Drevs*

The Estimation of a Price-Response-Function for the Economic Evaluation of  
Medical Services – The Case of PET/CT-Examinations for Preventive Cancer Screening  
*Die Schätzung einer Preis-Absatz-Funktion im Rahmen der ökonomischen Evaluation  
medizinischer Leistungen – am Beispiel von PET/CT-Untersuchungen bei der Krebsvorsorge . . . . .* 66

*Peter Eichhorn*

Some Specific Aspects of City Marketing  
*Einige spezifische Eigenschaften von City Marketing . . . . .* 83

*Dorothy Mpabanga*

Modernizing Botswana's Public Sector for Excellence through Public Sector  
Management and Marketing  
*Die Modernisierung des botswanischen öffentlichen Sektors mit Hilfe des Public Sector  
Management und des Marketings . . . . .* 88

*Dorothea Greiling*

Public-Private Partnerships – A Driver for Efficient Public Services or just an  
Example of wishful Thinking?  
*Public-Private Partnerships – eine treibende Kraft für effiziente öffentliche Dienstleistungen oder  
nur ein Beispiel für Wunschdenken? . . . . .* 108

*Jörg Lindenmeier*

Managerial Implications for Public Service Providers Facing Calls for Boycott  
*Handlungsempfehlungen für durch von Boykotts bedrohte öffentliche Unternehmen . . . . .* 126

Autoren des Heftes . . . . . 137