

## **Neue Wachstumschancen für Berlin**

Wirtschaftskraft, Branchenprofil und industriepolitische  
Strategien im Metropolenvergleich

Kurt Geppert und Martin Gornig (DIW Berlin)

Ina Drescher-Bonny und Peter Wilke (wmp Hamburg)

Peter Ring (regioconsult Berlin)

gefördert von der Hans Böckler Stiftung

REGIOVERLAG

Edition StadtWirtschaft

# Inhalt

<b>Erkenntnisse und Empfehlungen</b>	11
<b>Hintergrund und Ziel der Studie</b>	21
<b>Regionalwirtschaftliche Analysen</b>	23
Wirtschaftskraft, Beschäftigung, Einkommen	24
Europäische Hauptstadtregionen	24
Deutsche Großstädte und Ballungsräume	28
Fazit	43
Sektorstrukturen und Spezialisierungsmuster	44
Untersuchungsansatz	44
Europäische Hauptstadtregionen	44
Deutsche Großstädte und Ballungsräume	46
Berlin auf dem Weg zu einem neuen wirtschaftlichen Profil	55
Fazit	59
Industrie und Metropole	60
Bedeutung der Industrie	60
Perspektiven der Industrie	63
Modernisierung der Produktpalette	74
FuE-Intensität der Industrie im regionalen Vergleich	82
Fazit	86
Europäische Metropolregionen als Zentren von Technologie und Wissen	87
High-Tech-Industrie und wissensintensive Dienste	87
Humanressourcen	89
Fazit	92
<b>Der Standort Berlin – Bewertung durch ausgewählte Unternehmen</b>	93
Struktur der Unternehmensbefragung	94
Betrachtete Branchen und befragte Unternehmen	95
Maschinenbau	95
Pharmaindustrie	98
Medien	102
Solarindustrie	104
Medizintechnik	108
Fazit	110
Der Standort Berlin aus der Sicht hier tätiger Unternehmen	111
Standortfaktoren	111
Fazit	114

Standortentscheidungen gegen Berlin	115
Q-Cells SE – Willkommen am neuen Standort	115
BMW – Städte und Regionen im Ansiedlungswettbewerb	117
<b>Leitbilder und ausgewählte Elemente der Standortpolitik im Vergleich: Berlin, Hamburg, Köln, München und Wien</b>	119
Untersuchungsansatz	120
Zielsetzung und Vorgehensweise	120
Themenschwerpunkte und Vergleichsgebiete	121
Leitbilder	121
Leitbilder in Berlin	121
Leitbilder der Vergleichsgebiete	124
Fazit	127
Handlungsfelder und Strategien der Standortpolitik	127
Innovations- und Technologieförderung	127
Bestandspflege	142
Gewerbeflächenpolitik	148
Standortmarketing	151
<b>Ansatzpunkte zur besseren Nutzung industrieller Potenziale in Berlin</b>	155
Begründung und Zielsetzung	156
Eine Initiative für ökologische Modernisierung und nachhaltiges Wirtschaften	157
Erneuerbare Energien und ökologisches Bauen – ein aussichtsreiches Handlungsfeld im Rahmen der Clusterpolitik von Berlin-Brandenburg	159
Forcierter Wissenstransfer zu kleinen und mittleren Unternehmen des verarbeitenden Gewerbes	163
Ausschöpfung industrieller Wachstumsspielräume durch kleinräumige Standortpolitik	169
Ausbau und Vermarktung des Standortvorteils Kinderbetreuung	176
Literatur	179
Autoren	184