

Geistiges Eigentum und Wettbewerb

herausgegeben von

Knut Werner Lange,
Diethelm Klippel
und Ansgar Ohly

Mohr Siebeck

Inhalt

I. Verfassungsrechtliche und ökonomische Aspekte von Geistigem Eigentum und Wettbewerb

Bernd Grzeszick

Geistiges Eigentum und Wettbewerb aus verfassungsrechtlicher
Perspektive. 3

Dieter Schmidtchen

Zur Beziehung zwischen dem Recht geistigen Eigentums und dem
Wettbewerbsrecht — eine ökonomische Analyse. 27

Martin Leschke

Patentschutz für lebenswichtige Medikamente in Entwicklungsländern
am Beispiel HIV/Aids. 53

II. Geistiges Eigentum und Lauterkeitsrecht

Louis Pahlow

Die Emanzipation des Warenzeichens. Rechtshistorische Überlegungen
Zum Verhältnis von Warenzeichen- und Wettbewerbsrecht. 69

Helmut Köhler

Das Verhältnis des Rechts des Geistigen Eigentums zum Lauterkeitsrecht
Im Lichte der Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken. 89

Ansgar Ohly

Nachahmungsschutz versus Wettbewerbsfreiheit. 99

III. Geistiges Eigentum und Kartellrecht

Wernhard Möschel

Gibt es einen optimalen Schutzzumfang für ein Immatenalgüterrecht? ... 119

Knut- Werner Lange

Europäisches Kartellrecht und geistiges Eigentum - der Fall Microsoft . 131

*Andreas Fuchs*Entwicklung und Praktizierung von Industnestandards
im Spannungsfeld von Immaterialgüter- und Kartellrecht147*Gerald Miersch*

Europäisches Wettbewerbsrecht und Musikrechte. 177

Autorenverzeichnis191

Sachverzeichnis193