
Elmar Kulke (Hrsg.)

Wirtschaftsgeographie Deutschlands

2., völlig neu bearbeitete Auflage

Inhaltsverzeichnis

Teil 1	
Allgemeine Übersichten	2
1 Sektoraler Wandel der Wirtschaft	5
1.1 Entwicklung der Wirtschaftssektoren	6
1.1.1 Sektorengliederung und Einflussfaktoren des Wandels	6
1.1.2 Langfristiger sektoraler Wandel in Deutschland	7
1.2 Räumliche Verteilung der Wirtschaftssektoren	9
1.2.1 Sektoren und Raum	9
1.2.2 Sektoraler Wandel und Siedlungssystem in Deutschland	10
1.3 Räumliche Wirtschaftsstrukturen in Deutschland	13
Zusammenfassung	14
Literatur	14
2 Regionale Disparitäten sowie regionale und kommunale Wirtschaftspolitik	17
2.1 Ausmaß und Entwicklung regionaler Disparitäten in Deutschland	18
2.1.1 Großräumige Disparitäten	18
2.1.2 Ursachen der regionalwirtschaftlichen Veränderungsdynamik	21
2.1.3 Kleinräumige Disparitäten und Stadt-Umland-Gefälle	26
2.1.4 Regionalwirtschaftliche Dynamik in den neuen Ländern	31
2.2 Staatliche Steuerung der Regionalentwicklung	32
2.2.1 Arten der Steuerung, Größenordnungen und Wirkungsebenen	33
2.2.2 EU-Regionalpolitik	34
2.2.3 Gemeinschaftsaufgabe „Verbesserung der regionalen Wirtschaftsstruktur“	37
2.2.4 Regionale und kommunale Wirtschaftsförderung	40
Zusammenfassung	41
Literatur	41
3 Regionale Arbeitsmärkte	43
3.1 Rahmenbedingungen des Arbeitsmarkts in Deutschland	44
3.1.1 Bestandteile des Arbeitsmarkts	44
3.1.2 Erklärungsansätze zur Entstehung von Arbeitsmärkten	47
3.1.3 Sektoraler Wandel und Flexibilisierung	48
3.1.4 Gesellschaftliche Differenzierung und Teilarbeitsmärkte	49
3.1.5 Institutionelle Einbindung	50
3.1.6 Entwicklung von Ungleichgewichten auf dem Arbeitsmarkt	51

3.2 Regionale Differenzierung des Arbeitsmarkts	53	4.2.3 Bodennutzung nach Produktart.	87
3.2.1 Abgrenzung regionaler Arbeitsmärkte	53	4.2.4 Regionale Cluster	91
3.2.2 Ursachen der Entstehung von regionalen Arbeitsmärkten. . .	54	4.2.5 Neue Formen der Agrarproduktion.	94
3.2.3 Raummuster regionaler Arbeitsmärkte	55	4.2.6 Bedeutung der Landwirtschaft für den ländlichen Raum.	96
3.2.4 Dynamik auf regionalen Arbeitsmärkten	60	Zusammenfassung.	98
3.2.5 Ansätze und Evaluierung regionaler Arbeitsmarktpolitik .	64	Literatur	99
Zusammenfassung.	67		
Literatur	68		
Teil 2			
Sektoren und Branchen der Wirtschaft			
	72		
4 Landwirtschaft und ländliche Räume	75	5 Bergbau, Energiewirtschaft und Energieversorgung . .	101
4.1 Rahmenbedingungen	76	5.1 Implikationen der Standortabhängigkeit des Bergbaus .	102
4.1.1 Natürliche Produktionsgrundlagen	76	5.1.1 Geowissenschaftliche Grundlagen	102
4.1.2 Räumliche Lage als Produktionsgrundlage	78	5.1.2 Raumwirksamkeit des Bergbaus	104
4.1.3 Sektoraler Wandel und technischer Fortschritt	79	5.1.3 Wiedernutzbarmachung stillgelegter Bergbauflächen in Deutschland	108
4.1.4 Wandel in landwirtschaftlichen Warenketten	80	5.2 Bergbau und Bodenschätze in Deutschland	109
4.1.5 Veränderte Nachfragen	81	5.2.1 Mineralische Rohstoffe und deren Standorte.	109
4.1.6 Politische Rahmenbedingungen.	81	5.2.2 Primärenergierohstoffe	113
4.2 Die Agrarstruktur in Deutschland und der ländliche Raum.	83	5.2.3 Raumwirksamkeit des Bergbaus am Beispiel der Landschaft nach der Kohle – der Südraum Leipzig	117
4.2.1 Anzahl- und Flächenentwicklung der Landwirtschaftsbetriebe. .	83	5.3 Energiewirtschaft	118
4.2.2 Erwerbstätige und Erträge. . .	86	5.3.1 Entwicklung der deutschen Energiewirtschaft	118
		5.3.2 Struktur der deutschen Elektrizitätswirtschaft	119
		5.3.3 Raumwirksamkeit der Energiegewinnung aus fossilen Rohstoffen	122
		5.4 Neue Versorgungskonzepte	123
		5.4.1 Nachhaltige Rohstoffwirtschaft in Deutschland	123

5.4.2	Regenerative Energien in Deutschland	125	7.3.1	Globale Beziehungen	162
	Zusammenfassung	128	7.3.2	Betriebs- und Unternehmens- organisation	164
	Literaturverzeichnis	128		Zusammenfassung	167
				Literatur	168
6	Rohstofforientierte Industrien	131	8	Automobilindustrie	169
6.1	Rohstoffe und Transportkosten als Faktor der Standortorien- tierung in der Industrie	132	8.1	Bedeutung der Automobilindustrie	170
6.2	Theoretische Erklärungs- ansätze: Statische Standorttheorien	133	8.2	Entwicklungstendenzen: Fordismus, Postfordismus und neue Trends in der Automobilindustrie	171
6.2.1	Industriestandorttheorie von Weber	133	8.2.1	Fordismus	171
6.2.2	Erweiterungen der Industriestandorttheorie	136	8.2.2	Postfordismus	173
6.3	Rohstoffwirtschaft in Deutschland	138	8.2.3	Postfordistische Muster in der Automobilindustrie	173
6.4	Ausgewählte rohstoff- orientierte Industrien	139	8.2.4	Neue Trends: Internationalisierung von Entwicklung/Konstruktion und Produktion	176
6.4.1	Die Nahrungsmittelindustrie	139	8.3	Globale Wertschöpfungskette Automobil	178
6.4.2	Montanindustrie	146	8.3.1	Globale Wertschöpfungskette im Herstellungsprozess	178
6.4.3	Baustoffindustrie	152	8.3.2	Globale Wertschöpfungsketten bei Gebrauchtwagen	179
	Zusammenfassung	154		Zusammenfassung	180
	Literatur	154		Literatur	180
7	Die deutsche Bekleidungsindustrie	157	9	High-Tech-Industrien und die Herausbildung regionaler Innovations- systeme in Deutschland	183
7.1	Rahmenbedingungen	158	9.1	Von nationalen zu regionalen Innovationssystemen	184
7.1.1	Technologischer Wandel	158	9.1.1	Nationale Innovationssysteme nach Lundvall und Nelson	184
7.1.2	Globale Entwicklungsstrukturen	158	9.1.2	Die Bedeutung regionaler Innovationssysteme	185
7.2	Strukturwandel in der deutschen Bekleidungs- industrie	159			
7.2.1	Historische Entwicklungs- phasen	159			
7.2.2	Aktuelle Entwicklungen	160			
7.3	Die Organisation der deutschen Bekleidungs- netzwerke	162			

9.2 Die räumliche Verteilung der High-Tech-Industrie in Deutschland	188	11.3.3 Flugverkehr	240
9.2.1 Abgrenzung von High-Tech-Branchen	188	11.3.4 Nachrichtenübertragung/ Kommunikation	241
9.2.2 Empirische Befunde für Deutschland	189	11.3.5 Rohrfernleitungen	243
9.3 Ausgewählte Beispiele regionaler Innovations-systeme	200	11.4 Verkehrsentwicklung und Entwicklung der Transport-wirtschaft	245
9.3.1 Das RIS München	201	11.4.1 Personenverkehr	245
9.3.2 Das RIS Dresden	208	11.4.2 Güterverkehr	247
Zusammenfassung	214	11.4.3 Logistikwirtschaft	249
Literatur	215	11.4.4 Verkehrswirtschaft	251
10 Strukturwandel im Einzelhandel	217	11.5 Politische Regulierung	253
10.1 Elemente des Struktur-wandels im Einzelhandel.	218	11.5.1 Regulierung und Deregulierung der Verkehrsmärkte, Privatisierung	253
10.1.1 Entwicklungen auf der Angebotsseite	219	11.5.2 Europäische Verkehrspolitik	254
10.1.2 Entwicklungen auf der Nachfrageseite	223	11.5.3 Nachhaltige Entwicklung: Ziele, Handlungsfelder, Strategien	255
10.1.3 Entwicklungen auf der Planungsseite	226	11.6 Regionale Fallbeispiele	257
10.2 Veränderung der Standortstrukturen	227	11.6.1 Region Frankfurt Rhein-Main	257
Zusammenfassung	230	11.6.2 Hafen Hamburg	259
Literatur	230	11.6.3 Ländliche Räume	261
11 Verkehr und Logistik	233	Zusammenfassung	262
11.1 Gegenstand und Blickwinkel	234	Literatur	262
11.2 Dienstleistungswirtschaft im strukturellen Wandel	235	12 Unternehmensorientierte Dienstleistungen	265
11.3 Infrastruktur- und Netzentwicklung	236	12.1 Abgrenzungskriterien und Merkmale	266
11.3.1 Landgebundene Verkehrsträger (Straße, Schiene)	236	12.2 Wachstumsdynamik und Erklärungsmuster	271
11.3.2 Binnen- und Seeschifffahrt	238	12.3 Aktuelle Entwicklungstendenzen	275
		12.4 Räumliche Verteilungsmuster auf nationaler Ebene	280
		12.5 Räumliche Verteilungsmuster auf lokaler Ebene	283
		Zusammenfassung	285
		Literatur	285

13	Das deutsche Banken- und Finanzsystem im Spannungsfeld von internationalen Finanzmärkten und regionaler Orientierung	287	14.3	Raumwirksame Implikationen der Neuen Medien am Beispiel des Internets	320
13.1	Bankbasiertes Finanzsystem und zunehmende Kapitalmarktorientierung	288	14.3.1	Standortstrukturen der Internetwirtschaft in Deutschland	322
13.2	Das dreisäulige Bankensystem und die Konsolidierungsprozesse seit den 1990er Jahren	292	14.3.2	Verlagerungsprozesse der Unternehmen durch die Internetnutzung?	324
13.3	Dezentrale Struktur und regionale Orientierung im deutschen Finanzsystem	295		Zusammenfassung	325
13.4	Stabilität und Wandel – ein Fazit	299		Literatur	325
	Zusammenfassung	300	15	Tourismuswirtschaft	329
	Literatur	300	15.1	Angebotsstrukturen in der deutschen Tourismuswirtschaft	320
14	Medien- und Kulturökonomie	303	15.1.1	Angebotsstrukturen des Beherbergungssektors.	331
14.1	Die Kulturökonomie als neuer Wachstumsmotor in Deutschland?	304	15.1.2	Reiseveranstaltermarkt	332
14.1.1	Abgrenzung und Begriffsbestimmung	304	15.2	Nachfragestrukturen in der deutschen Tourismuswirtschaft	334
14.1.2	Wachstumsdynamik der Branchen der Kulturökonomie	306	15.2.1	Nationale Betrachtungsebene	336
14.1.3	Kreativität als Produktionsfaktor der Kulturökonomie	308	15.2.2	Regionale Betrachtungsebene	337
14.2	Die Medienwirtschaft als Kernbranche der Kulturökonomie	309	15.3	Volks- und regionalwirtschaftliche Bedeutung der Tourismuswirtschaft	340
14.2.1	Standortstrukturen der Medienwirtschaft in Deutschland.	309	15.3.1	Gesamtwirtschaftliche Bedeutung.	342
14.2.2	Merkmale und Organisationsstrukturen der Medienwirtschaft	311	15.3.2	Regionalwirtschaftliche Bedeutung.	345
			15.4	Entwicklungsperspektiven der bundesdeutschen Tourismuswirtschaft.	347
				Zusammenfassung	349
				Literatur	349
				Index	351