

Simone Janson

30 Chancen für Existenzgründer – Geschäftsfelder mit Zukunft

- Erfolgreich selbstständig auch in schwierigen Zeiten
 - Die sichersten Branchen und Berufe
 - Mit Tipps und 30 Berufsporträts

REDLINE | VERLAG

Inhaltsverzeichnis

1. Geschäftsfelder mit Zukunft – gibt es die überhaupt? .	9
2. Schwierige Zeiten sind Chancen für gute Leute	12
Schlechtes Gründungsklima – was nun?	13
Augen zu und durch?	14
Selbstmotivation	17
Mit Schwierigkeiten richtig umgehen	18
Die Zukunft im Blick: Ziele helfen, am Ball zu bleiben . .	23
3. Netzwerke – das Fangnetz in schwierigen Zeiten	29
Warum Kooperationen wichtig sind	29
Beginnen Sie in Ihrem privaten Umfeld	31
Wie funktioniert der gezielte Aufbau eines Netzwerks? .	32
Professionelle Hilfe	35
Zwischen Servicewüste und König: Mit dem Kunden als Kooperationspartner gemeinsam in die Zukunft	39
4. Trends erkennen und Geschäftsfelder finden	42
Fangen Sie bei sich selbst an	42
Was will Ihr Kunde?	44
Trends – die Kundenbedürfnisse von morgen	45
Wie sehen die generellen Trends denn nun aus?	54
So entwickeln Sie aus dem Trend eine wirklich gute Idee	56
Chancen und Risiken Ihrer Geschäftsidee	60
5. 30 Geschäftsideen mit Zukunft	63
Ernährung, Gesundheit & Fitness	64
Lebenshilfe & Beratung	74
Soziale Dienstleistungen	88
Handwerk	105
Tourismus & Mobilität	125
Finanzen & Wirtschaft	141
Technik & IT	162

Umwelt	170
Kultur, Bildung & Unterhaltung	183
Medien	197
Literaturverzeichnis	213
Stichwortverzeichnis	215