

НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ НАУК БЕЛАРУСИ
Институт социологии

935 166 084 ✓

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ В БЕЛАРУСИ

Под научной редакцией
доктора философских наук, профессора
Г. Н. Соколовой



Минск
«Белорусская наука»
2008

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|---|------------|
| Предисловие | 3 |
| Введение | 6 |
| Глава 1. Социальные проблемы реализации инновационной стратегии Республики Беларусь (Г. Н. Соколова) | 10 |
| 1.1. Модернизация как фундамент инновационных процессов | 10 |
| 1.2. Модель инновационного развития как фактор формирования восприимчивости к инновациям | 22 |
| 1.3. Противоречие между целями и средствами – источник появления негативных социальных тенденций. | 29 |
| Глава 2. Методологические основы социологического анализа инновационной деятельности (Г. Н. Соколова, Н. Н. Сечко). | 34 |
| 2.1. Инновационная деятельность как предмет социологического анализа | 34 |
| 2.2. Проблематика отечественных исследований инновационной деятельности предприятий в постсоветский период развития экономики | 53 |
| 2.3. Роль малых и средних предприятий в становлении инновационной экономики в Республике Беларусь | 68 |
| Глава 3. Специфика инновационной деятельности предприятий Беларуси (Н. Н. Сечко) | 84 |
| 3.1. Инновационная деятельность белорусских предприятий в контексте социологического анализа | 84 |
| 3.2. Опыт эмпирической типологизации белорусских инновационно активных предприятий | 103 |
| Глава 4. Социальные механизмы активизации инновационной деятельности предприятий в Республике Беларусь (Г. Н. Соколова, Н. Н. Сечко) | 122 |
| 4.1. Специфика функционирования социального механизма кадрового обеспечения внутренних рынков труда предприятий | 122 |

| | |
|---|------------|
| 4.2. Регулятивные возможности социального механизма трудовой мотивации | 134 |
| 4.3. Особенности реализации социального механизма профессионального обучения | 143 |
| Глава 5. Стратегии адаптации предприятий к инновационным изменениям в экономике Беларуси (на примере легкой промышленности) (Е. В. Таранова) | 153 |
| 5.1. Инновационность как компонент экономического поведения предприятий | 153 |
| 5.2. Типология стратегий адаптации промышленных предприятий к инновационным изменениям в экономике | 157 |
| 5.3. Анализ адаптационного потенциала предприятия | 160 |
| 5.4. Специфика взаимодействия предприятий с внешней средой | 165 |
| Глава 6. Условия формирования инновационного поведения различных категорий населения (О. В. Кобяк, Е. Е. Серова) | 177 |
| 6.1. Профессиональное поведение будущих специалистов: социологическая характеристика базовых моделей | 177 |
| 6.2. Особенности инновационного поведения разных категорий занятого населения | 188 |
| Глава 7. Резервы развития инновационного потенциала Республики Беларусь (социологический анализ) (Е. П. Сапёлкин) | 202 |
| 7.1. Инновационный потенциал общества в социальном измерении .. | 202 |
| 7.2. Основные приоритеты инновационного развития в общественном мнении | 223 |
| Глава 8. Социологическая экспертиза как инструмент анализа социальных проблем инновационного развития (Г. Н. Соколова) | 235 |
| 8.1. Современная концепция социального развития как основа социологической экспертизы | 235 |
| 8.2. Архитектоника социологического экспертирования | 246 |
| 8.3. Социологическая экспертиза социальных проблем инновационного развития | 255 |
| Заключение | 267 |
| Литература | 273 |