

933336128

Grundlegende Faktoren des konstanten Erfolges von Unternehmensgründungen

von Wolf Hagen

1	Einleitung	1
1.1	Einordnung des Themas	1
1.2	Vorgehensweise	5
2	Grundsätzliche Überlegungen	8
2.1	Grundlegende Begriffe	8
2.1.1	Entrepreneurship	8
2.1.1.1	Schaffung eines neuen Unternehmens	10
2.1.1.2	Innovation/Ergreifen von Gelegenheiten	12
2.1.2	Entrepreneur/Unternehmer	14
2.2	Erfolgsmaße	19
2.2.1	Vorbemerkungen	20
2.2.2	Betriebswirtschaftliche Erfolgsmaße	23
2.2.2.1	Überleben des Unternehmens	24
2.2.2.2	Weitergehende betriebswirtschaftliche Erfolgsmaße	26
2.2.3	psychologische Erfolgsmaße	30
2.3	Einflussfaktoren auf den Erfolg einer Unternehmensgründung	33
2.3.1	Vorbemerkungen	33
2.3.2	Kapitalausstattung/Unternehmensgröße	34
2.3.2.1	Kapitalausstattung	34
2.3.2.2	Unternehmensgröße	36
2.3.3	Strategien/Planung	38
2.3.3.1	Strategien	39
2.3.3.2	Planung	40
2.3.4	Umwelt	42
3	Die Person des Entrepreneurs	45
3.1	Persönlichkeit	45
3.1.1	Vorbemerkungen	45
3.1.2	Leistungsmotivation	48
3.1.3	Kontrollüberzeugung	54
3.1.4	Risiko	58
3.1.5	Weitere Persönlichkeitsmerkmale	62
3.1.6	Zusammenfassung	74
3.2	Humankapital	79
3.2.1	Vorbemerkungen	80
3.2.2	Bildung	84
3.2.3	Berufserfahrung/ Branchenerfahrung	91
3.2.4	Managementenerfahrung / Führungserfahrung	98
3.2.5	Gründungserfahrung	99

3.2.6 Zusammenfassung	101
3.3 Verhalten.....	102
3.4 Motivationen.....	105
3.4.1 Vorbemerkungen	105
3.4.2 Push-Faktoren	111
3.4.3 Pull-Faktoren.....	114
3.4.4 Zusammenfassung	117
3.5 Soziodemographische Faktoren	121
3.5.1 Vorbemerkungen	121
3.5.2 Alter.....	122
3.5.3 Geschlecht	127
3.6 Faktoren des mikrosozialen Umfeldes	129
3.6.1 Vorbemerkungen	130
3.6.2 Vorbilder.....	133
3.6.3 Soziale Unterstützung.....	136
3.6.4 Netzwerk	138
3.6.5 Zusammenfassung	140
3.7 Weiterführende Ansätze	141
3.7.1 Vorbemerkungen	141
3.7.2 Typologien	143
3.7.3 Multifaktorenmodelle	151
4 Schlussbetrachtung.....	159
4.1 Ergebnisse	159
4.2 Empfehlungen.....	167
Literaturverzeichnis	172