

930 614 720

Werner Klohn
Andreas Voth

Die Landwirtschaft in Deutschland

Druck: Vechtaer Druckerei und Verlag, 49377 Vechta
ISBN: 978-3-88441-246-6

Inhaltsverzeichnis

Seite

Vorwort - Zur Konzeption des Heftes	3
Inhaltsverzeichnis	5
1. Naturräumliche Grundlagen der Landwirtschaft in Deutschland	8
2. Der Strukturwandel in der Landwirtschaft	18
2.1. Grundlagen des Strukturwandels und gegenwärtige Strukturen	18
2.2. Der Industrialisierungsprozess in der Landwirtschaft.....	20
2.3. Bäuerliche Familienbetriebe - agrarindustrielle Unternehmen	21
2.4. Agrarpolitik, Preise und Einkommen	22
2.5. Produktionswert und Außenhandel der deutschen Landwirtschaft	25
3. Milch - ein regulierter Sektor	50
3.1. Einleitung: Bedeutung und historische Entwicklung	50
3.2. Regionale Schwerpunkte.....	50
3.3. Strukturelle Entwicklungen nach 1950	52
3.4. Konzentrationsprozesse in der Molkereiwirtschaft.....	53
3.5. Herausforderungen und Ausblick.....	54
4. Getreide - ein Schlüsselprodukt in der Agrarwirtschaft und der Gemeinsamen Agrarpolitik der EU	72
4.1. Die Bedeutung des Getreides in der agrarischen Produktion.....	72
4.2. Die Entwicklung des Getreideanbaus, Selbstversorgungsgrad und Verwertung	73
4.3. Perspektiven	75
5. Wein - eine Sonderkultur mit hoher Verarbeitungsintensität	86
5.1. Standortansprüche, Anbauvoraussetzungen und gesetzliche Bestimmungen..	86
5.2. Die Weinherstellung: von der Traube zum Wein.....	87
5.3. Die deutschen Weinanbaugebiete und der Strukturwandel im Weinbau	90

6.	Hopfen - ein Produkt für den Weltmarkt.....	105
6.1.	Standortansprüche und Anbauvoraussetzungen des Hopfens	105
6.2.	Strukturen der deutschen Hopfenwirtschaft	105
6.3.	Organisatorische Verflechtungen: der räumliche Produktionsverbund des Hopfenbaus	107
6.4.	Abhängigkeit von internationalen und nationalen Entwicklungen	108
7.	Obst und Gemüse - Produkte mit spezifischen Anbau- und Vermarktungsstrukturen.....	120
7.1.	Der Anbau von Sonderkulturen in Deutschland.....	120
7.2.	Strukturen und Entwicklungen im Obstanbau.....	121
7.3.	Strukturen und Entwicklungen im Gemüseanbau	123
7.4.	Die Vermarktung von Obst und Gemüse	124
8.	Zuckerrüben - Abhängigkeit von Bodenqualität und Anbauquoten	151
8.1.	Standortansprüche und Anbauvoraussetzungen der Zuckerrübe.....	151
8.2.	Lieferquoten und bisherige rechtliche Regelungen.....	152
8.3.	Die Reform der Zuckermarktordnung und ihre Folgen.....	153
8.4.	Strukturen der deutschen Zuckerrübenwirtschaft.....	154
8.4.1.	Geschichtlicher Rückblick und Entwicklung	154
8.4.2.	Gegenwärtige Strukturen.....	156
9.	Schweine- und Geflügelhaltung - Zweige der Landwirtschaft ohne Marktordnungen.....	168
9.1.	Was ist Veredelungswirtschaft?	168
9.2.	Entwicklung des Pro-Kopf-Verbrauches für verschiedene Fleischarten und für Eier.....	168
9.3.	Entwicklung des deutschen Selbstversorgungsgrades.....	169
9.4.	Veränderung der Vermarktungswege für Fleisch	170
10.	Sauenhaltung und Schweinemast - eine Domäne der bäuerlichen Betriebe.....	174
10.1.	Entwicklung und Bedeutung der Schweinehaltung.....	174
10.2.	Wandel in den Haltungsformen	174
10.3.	Sektorale und regionale Strukturen	176
10.4.	Seuchengefährdung durch Schweinepest	177
10.5.	Ökonomische Herausforderungen: der Schweinezyklus.....	178
10.6.	Integrierte Produktionssysteme und Perspektiven	180

11.	Legehennenhaltung - Dominanz agrarindustrieller Unternehmen.....	209
11.1.	Entwicklung und Bedeutung der Legehennenhaltung.....	209
11.2.	Sektorale und regionale Strukturen	210
11.3.	Wandel in den Haltungsformen	211
11.4.	Eierpreise und neue Herausforderungen	213
11.5.	Betriebsbeispiel: Das agrarindustrielle Unternehmen Deutsche Frühstücksei.....	215
12.	Mastgeflügelhaltung - Kooperation von landwirtschaftlichen Betrieben und Agrarindustrie	231
12.1.	Entwicklung und Bedeutung der Mastgeflügelhaltung	231
12.2.	Die Masthühnerhaltung - sektorale und regionale Strukturen.....	232
12.3.	Die Masthühnerhaltung - Organisationsstrukturen	234
12.4.	Beispiel eines Produktionssystems und räumlichen Verbundsystems.....	235
13.	Der ökologische Landbau - eine wachsende Alternative.....	253
13.1.	Grundsätze des ökologischen Landbaus.....	253
13.2.	Entwicklung und Verbreitung des ökologischen Landbaus.....	254
13.3.	Strukturen des ökologischen Landbaus.....	256
13.4.	Vermarktungsformen für ökologisch erzeugte Lebensmittel	257
13.5.	Entwicklungsperspektiven.....	258
	Quellen- und Literaturverzeichnis	280
	Material- und Medienhinweise für den Lehrer.....	283