

# **Der neoliberale Markt-Diskurs**

Ursprünge, Geschichte, Wirkungen

Herausgegeben von

Walter Otto Ötsch und Claus Thomasberger

Metropolis-Verlag  
Marburg 2009

# Inhaltsverzeichnis

*Walter Otto Ötsch, Claus Thomasberger*

Einleitung: Neoliberale Denkformen, neoliberale Diskurse,  
neoliberale Hegemonie ..... 7

## Neoliberale Diskursformen: Geschichte und Hintergründe

*Karl-Heinz Brodbeck*

Die Herrschaft des Wuchers im Renditekapitalismus ..... 21

*Claus Thomasberger*

„Planung für den Markt“ versus „Planung für die Freiheit“. Zu den  
stillschweigenden Voraussetzungen des Neoliberalismus ..... 63

*Michael Gerhard Kraft*

Der Aufstieg des marktradikalen Denkens.  
Zum Zusammenhang von Methodologie, Wissenschaft und Ethik  
im Neoliberalismus ..... 97

*Walter Otto Ötsch*

Computer-Welten und Markt-Diskurs.  
Die neoklassische Propaganda ‚des Marktes‘ ..... 125

*Sylvie Geisendorf*

The irrational foundations of neoclassical economics. How a  
simplified Newtonism shaped the perception of the economy ..... 151

## Neoliberale Hegemonie-Bereiche

*Herbert Walther*

Regulierung des Arbeitsmarktes im Spannungsfeld  
zwischen Effizienz und Gerechtigkeit ..... 167

*Katrin Hirte*

Diskursverläufe in der universitären Agrarpolitik als neoliberales  
Hegemonialprojekt. Struktur, Ursache und Wirkungen ..... 187

*Jens Schlamelcher*

Unternehmen Kirche? Neoliberale Diskurse in den deutschen  
Großkirchen ..... 213

*Jürgen Nordmann*

Keine Alternative. Neoliberale Positionen in den Printmedien  
nach dem Finanzcrash ..... 257