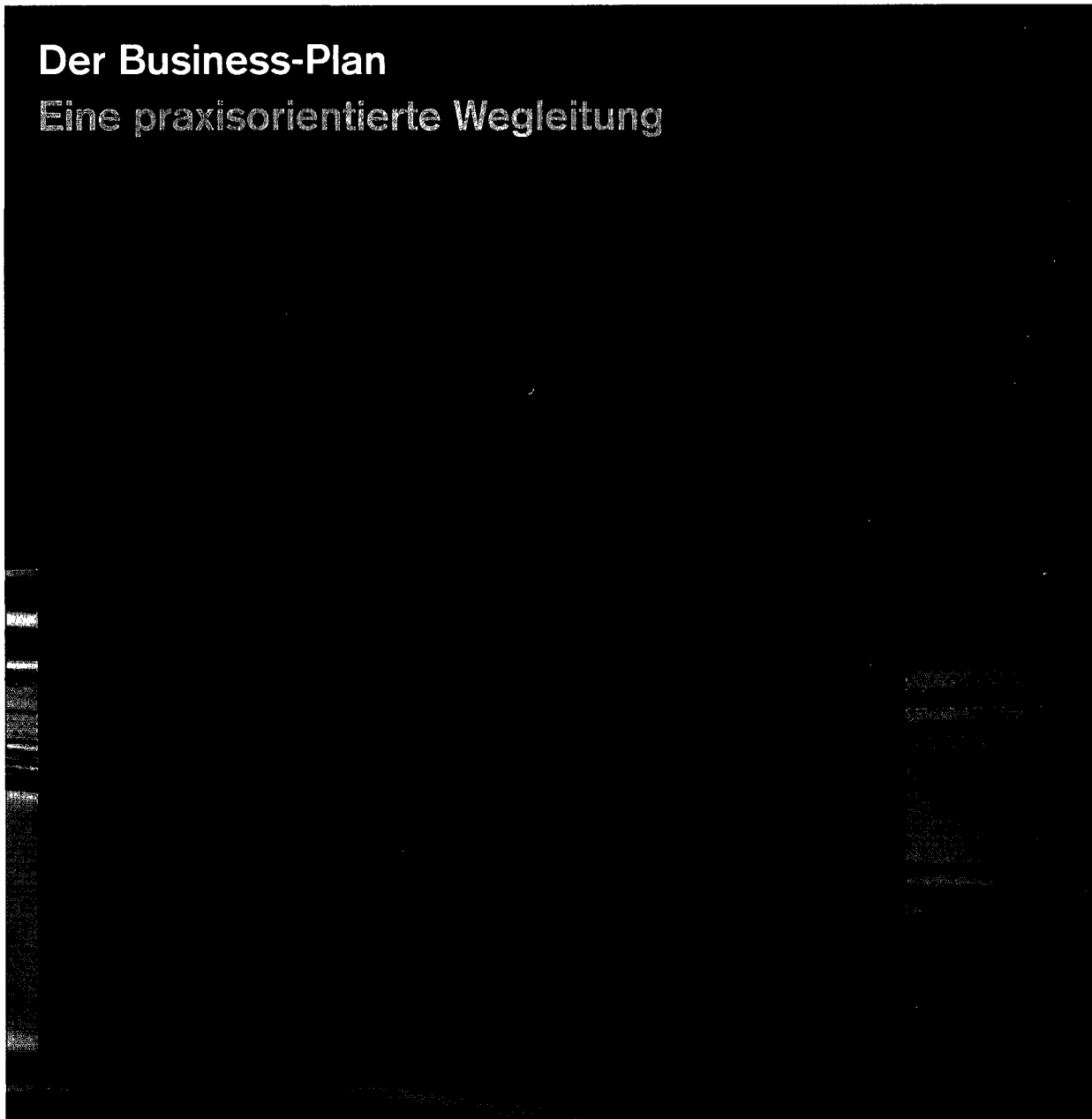


Der Business-Plan

Eine praxisorientierte Wegleitung



Vorwort	3
1 Einführung	
1.1 Was ist ein Business-Plan?	5
1.2 Wozu braucht man einen Business-Plan?	6
1.3 Aufbau und Form eines Business-Plans	7
2 Gliederung und Inhalt des Business-Plans	
2.1 Zusammenfassung	12
2.2 Unternehmung und Unternehmensstrategie	14
2.3 Produkte/Dienstleistungen	20
2.4 Markt/Kunden	23
2.5 Konkurrenz	27
2.6 Marketing	29
2.7 Produktion/Lieferung/Beschaffung	32
2.8 Forschung und Entwicklung	35
2.9 Standort/Administration	37
2.10 Informations- und Kommunikations-Technologie (IKT)	38
2.11 Management/Führungsinstrumente/Organisation	41
2.12 Risikoanalyse	46
2.13 Finanzen	49
Darstellungsverzeichnis	52
Checkliste	