

936 423 873 ✓

Bernd Hartmann, Felix Jansen

**Open Content – Open Access**

Freie Inhalte als Herausforderung  
für Wirtschaft, Wissenschaft und Politik

## Inhaltsverzeichnis

<b>1. EINLEITUNG: DER OFFENE ANSATZ .....</b>	<b>6</b>
ZWEI PHILOSOPHIEN .....	9
ERFOLGSMODELL: „OPEN SOURCE“ .....	13
ANALYSEMODELL .....	14
RELEVANZ VON OPEN CONTENT FÜR BADEN-WÜRTTEMBERG .....	14
<b>2. WAS HEIßT OPEN CONTENT? .....</b>	<b>16</b>
BEGRIFFSEINGRENZUNG .....	16
GRUNDLAGEN UND VORAUSSETZUNGEN .....	17
OPEN-CONTENT-ERSCHEINUNGSFORMEN IM ÜBERBLICK .....	19
OPEN ACCESS .....	25
<b>3. RECHTSFRAGEN UND REGULIERUNG VON OPEN CONTENT .....</b>	<b>33</b>
URHEBERRECHT .....	33
LIZENZEN .....	37
PUBLIC DOMAIN .....	38
<b>4. MARKTSTRUKTUREN UND GESCHÄFTSMODELLE .....</b>	<b>41</b>
DER CONTENT-MARKT .....	41
FINANZIERUNG VON OPEN CONTENT .....	43
FINANZIERUNG VON OPEN ACCESS .....	46
<b>5. FALLSTUDIE: EINSATZ VON OPEN ACCESS AM BEISPIEL DER UNIVERSITÄTSBIBLIOTHEK KONSTANZ .....</b>	<b>51</b>
<b>6. SCHLUSSFOLGERUNGEN: PERSPEKTIVEN UND CHANCEN VON OPEN CONTENT .....</b>	<b>56</b>
<b>7. LITERATUR .....</b>	<b>59</b>
<b>AUTOREN-, PROJEKT- UND PARTNERINFORMATION .....</b>	<b>64</b>