

Beck-Wirtschaftsberater

Unternehmensethik in der Praxis

Vorgaben und Richtlinien
sinnvoll und zielführend umsetzen

von Prof. Dr. Christian-Rainer Weisbach
und Dr. Petra Sonne-Neubacher,
mit einem Beitrag von Sven Sonne

Deutscher Taschenbuch Verlag

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
1. Vertrauen und der eigene Nutzen	1
2. Ethik und Moral – Ein kurzer Ausflug in die Theorie. ...	17
3. Werte als Entscheidungsgrundlage	27
4. Visionen und wie man sie formuliert	49
5. Von der Vorstellung zur Strategie	77
6. Der Weg und das Ziel.....	91
7. Wertschätzung und Lenkung im täglichen Umgang	117
8. Regeln psychologisch sinnvoll aufstellen	143
9. Kontrolle ist gut, Vertrauen ist besser	167
10. Integrität im Geschäftsleben	195

