

Thomas Schroeter

**Profite oder Pokale
in der Fußball-Bundesliga?**

*Empirische Erkenntnisse zum
wirtschaftlichen und sportlichen Erfolg*

A 255391

Verlag Dr. Kovač

**Hamburg
2009**

Inhaltsverzeichnis

Kapitel I: Einführung und Grundlagen 1

1. Einführung 1

 1.1 Untersuchungsgegenstand..... 1

 1.2 Forschungsfrage 4

 1.3 Aufbau der Arbeit 7

2. Theoretisches Fundament..... 8

 2.1 Ökonomische Phänomene in der Fußball-Bundesliga 8

 2.2 Untersuchungsgegenstand und Forschungsansatz 11

 2.3 Annahme der Nutzenmaximierung 12

 2.4 Annahme der Zielverfolgung 13

 2.5 Annahme der Zielverfolgung unter Nebenbedingungen..... 15

 2.6 Zielverfolgung und Interessenskonflikte innerhalb eines Vereins..... 17

 2.7 Zusammenfassung 18

Kapitel II: Zielkonflikt zwischen wirtschaftlichem und sportlichem Erfolg in der Fußball-Bundesliga 19

1. Stand der Forschung und Ableitung der Hypothesen..... 19

 1.1 Forschung zur Zielsetzung von professionellen Sportvereinen 19

 1.2 Forschung zum Zusammenhang zwischen Profiten und Pokalen..... 24

 1.2.1 Kein Zusammenhang zwischen Profiten und Pokalen 27

 1.2.2 Negativer Zusammenhang zwischen Profiten und Pokalen 32

 1.2.3 Positiver Zusammenhang zwischen Profiten und Pokalen..... 35

2. Empirische Untersuchung	41
2.1 Grundlagen der Datenerhebung	42
2.1.1 Begriffsdefinitionen und inhaltliche Abgrenzungen	42
2.1.2 Survivor bias.....	46
2.1.3 Erhebungsumfang.....	48
2.1.4 Repräsentativität der Teilerhebung.....	50
2.2 Statistische Konzeption.....	52
2.2.1 Geeignetes statistisches Verfahren	52
2.2.2 Korrelationskoeffizient nach Bravais-Pearson	53
2.2.3 Ausreißer	55
2.3 Operationalisierung der Merkmale	56
2.3.1 Operationalisierung des Merkmals „wirtschaftlicher Erfolg“	56
2.3.2 Wirtschaftlicher Erfolg: Profit versus Profitabilität	59
2.3.3 Operationalisierung des Merkmals „sportlicher Erfolg“	60
2.3.4 Datengewinnung.....	63
2.3.5 Inflationäre Bereinigung.....	65
2.4 Konzeptionelle Vorgehensweise.....	65
2.5 Untersuchungsbefunde.....	69
2.5.1 Vergleich von Abschlussplatzierung und Profiten	69
2.5.2 Korrelation zwischen Punkten und Profiten	72
2.5.3 Zeitlicher Verzug: Zuerst Punkte, dann Profite.....	75
2.5.4 Zeitlicher Verzug: Zuerst Profite, dann Punkte.....	78
2.5.5 Korrelation zwischen Punkten und Profitabilität.....	80
2.5.6 Zeitlicher Verzug: Erst Punkte, dann Profitabilität	82
2.5.7 Zeitlicher Verzug: Erst Profitabilität, dann Punkte	84
3. Forschungshypothesen und Untersuchungsergebnisse.....	86

Kapitel III: Wirkungszusammenhang zwischen wirtschaftlichem und sportlichem Erfolg in der Fußball-Bundesliga.....	89
1. Stand der Forschung.....	89
1.1 Forschung zur Kausalität zwischen wirtschaftlichem und sportlichem Erfolg	89
1.2 Forschung zu den ökonomischen Determinanten des sportlichen Erfolgs.....	90
2. Entwicklung der Forschungshypothesen	92
2.1 Finanzielle Stabilität und sportlicher Erfolg	93
2.1.1 Vermögensstruktur und sportlicher Erfolg	96
2.1.2 Kapitalstruktur und sportlicher Erfolg.....	102
2.1.3 Liquidität und sportlicher Erfolg	106
2.2 Wirtschaftliche Ertragskraft und sportlicher Erfolg.....	109
2.2.1 Gewinn und sportlicher Erfolg	111
2.2.2 Cash Flow und sportlicher Erfolg.....	113
2.2.3 Rentabilität und sportlicher Erfolg	114
2.3 Zusammenfassung	117
3. Aufbau der empirischen Untersuchung	119
3.1 Grundlagen der Datenerhebung	119
3.2 Operationalisierung der Merkmale	119
3.2.1 Wirtschaftlicher Erfolg: Finanzielle Stabilität.....	119
3.2.2 Wirtschaftlicher Erfolg: Wirtschaftliche Ertragskraft	121
3.2.3 Sportlicher Erfolg	122
3.3 Konzeption der Datenerhebung	123
3.3.1 Datengewinnung, inflationäre Bereinigung und Ausreißer	123
3.3.2 Umfang der Erhebung	123
3.3.3 Survivor Bias und Selection Bias	124
3.3.4 Repräsentativität der Teilerhebung.....	126

3.4 Forschungsdesign.....	130
3.4.1 Geeignetes statistisches Verfahren	132
3.4.2 Klassifikation von Modellen zur Paneldatenanalyse	137
3.4.3 Herleitung eines geeigneten Panel-Regressionsmodells	140
3.4.4 Anwendung der empirischen Verfahren.....	145
3.4.5 Kontrolle von Drittvariablen	145
3.5 Empirische Modellierung.....	150
3.5.1 Modellierung der Kausalität zwischen wirtschaftlichem und sportlichem Erfolg	150
3.5.2 Modellierung der Langfristigkeit der wirtschaftlichen Erfolgsgrößen	152
3.5.3 Art der Beziehung zwischen wirtschaftlichem und sportlichem Erfolg.....	153
3.5.4 Formulierung der empirischen Modelle	154
3.5.5 Güte und Signifikanz der Modelle sowie Einhaltung der Modellprämissen	156
4. Untersuchungsbefunde	158
4.1 Zusammenhang zwischen finanzieller Stärke und sportlichem Erfolg	158
4.1.1 Vermögensstruktur und sportlicher Erfolg	159
4.1.2 Kapitalstruktur und sportlicher Erfolg.....	164
4.1.3 Liquidität und sportlicher Erfolg	168
4.2 Zusammenhang zwischen wirtschaftlicher Ertragskraft und sportlichem Erfolg	171
4.2.1 Gewinn und sportlicher Erfolg	171
4.2.2 Cash Flow und sportlicher Erfolg.....	174
4.2.3 Rentabilität und sportlicher Erfolg	178
5. Forschungshypothesen und Untersuchungsergebnisse.....	181

Kapitel IV: Interpretation, Handlungsempfehlungen, Erkenntnisgewinn und Ausblick.....	187
1. Interpretation der empirischen Ergebnisse	187
1.1 Zielkonflikt zwischen wirtschaftlichem und sportlichem Erfolg.....	187
1.2 Wirkungszusammenhang zwischen wirtschaftlichem und sportlichem Erfolg	188
2. Handlungsempfehlungen für die Praxis.....	192
2.1 Zielkonflikt zwischen wirtschaftlichem und sportlichem Erfolg.....	192
2.2 Wirkungszusammenhang zwischen wirtschaftlichem und sportlichem Erfolg	193
3. Wissenschaftlicher Erkenntnisgewinn	197
4. Ausblick.....	201