

Sous la direction de

Georges Hénault
et de
Gérard Lemoine

Entrepreneuriat et développement durable en Francophonie


éditions des archives contemporaines

AGENCE
UNIVERSITAIRE
DE LA FRANCOPHONIE



Table des matières

Avant-propos	1
<i>Bernard Cerquiglini</i>	
Introduction	3
<i>Georges Hénault et Gérard Lemoine</i>	
A. Vers une approche francophone à l'entrepreneuriat ?	4
B. Le développement durable : genèse et définitions en voie de normalisation ?	5
C. Vers une approche francophone au développement durable ?	7
Bibliographie	9
Chapitre 1:	
Contribution du réseau entrepreneuriat à la réflexion entrepreneuriale francophone	11
<i>Eddy Bloy</i>	
A. La construction d'un espace d'influence ouvert et évolutif	15
B. Un réseau promouvant un entrepreneuriat solidaire, responsable et s'inscrivant dans une perspective de développement durable.....	18
C. Le refus d'une financiarisation excessive des approches entrepreneuriales.....	21
Annexe : activité du réseau entrepreneuriat	24
Bibliographie	26

Chapitre 2:

La mercatique au service du développement durable. Quelques applications aux PME du secteur agroalimentaire en Afrique subsaharienne francophone. 27

Georges Hénault

A. Une logique analytique inversée pour un entrepreneuriat responsable plus efficace.	30
B. La co-mercatique repose sur les alliances stratégiques entre parties prenantes.....	36
En guise d'épilogue	39
Bibliographie.....	40

Chapitre 3:

Entrepreneuriat et développement durable dans les pays du Sud. Une priorité difficile à prendre en compte 43

Gérard Lemoine

Introduction.....	43
A. Le développement durable, enjeu stratégique pour l'entreprise ..	44
B. Entrepreneuriat et développement durable dans les pays du Sud	48
Conclusion : le développement durable, une priorité encore en devenir.....	57
Bibliographie.....	59

Chapitre 4:

Entrepreneuriat et développement durable. Une comparaison canadienne, camerounaise et tunisienne 61

Martine Spence, Viviane Ondoua Biwolé, Joughaina Ben Boubaker Gherib

Introduction.....	61
A. Les moteurs et les freins de l'engagement des PME dans le développement durable au travers des études antérieures	63
B. Moteurs et freins à l'engagement dans le développement durable des PME du Nord et du Sud.....	64
C. Les moteurs à l'engagement.....	65
D. Les freins à l'engagement.....	67
E. Suggestions et recommandations.....	69
Bibliographie.....	72

Chapitre 5:	
Les implications comptables du développement durable.	
Quelques applications à la Bulgarie	75
<i>Dessislava Tocheva</i>	
A. Introduction	75
B. Mesure du développement durable	77
C. Quelle peut être l'utilité du cadre comptable ?	82
D. Les acquis de la Bulgarie	85
E. Conclusion	89
Bibliographie	91
Chapitre 6:	
L'entrepreneuriat face aux enjeux du développement durable	
dans les petits pays du Pacifique sud	93
<i>Benoît Vulliet</i>	
Introduction	93
A. Petits pays, grands espaces et fragilité économique	94
B. Contraintes économiques, sociales et environnementales	98
C. Entrepreneuriat et développement durable, une faible contribution	
.....	101
Conclusion	105
Bibliographie	107
Conclusion.....	111
<i>Georges Hénault et Gérard Lemoine</i>	
L'AUF et le développement durable.....	112
Table des matières	117