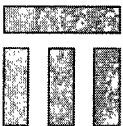


Diana Wehlau

Lobbyismus und Rentenreform

Der Einfluss der
Finanzdienstleistungsbranche
auf die Teil-Privatisierung
der Alterssicherung



VS VERLAG FÜR SOZIALWISSENSCHAFTEN

Inhaltsverzeichnis

Danksagung.....	5
Tabellenverzeichnis	10
Abbildungsverzeichnis	10
Abkürzungsverzeichnis	11
Vorwort.....	13
1 Einleitung.....	15
2 Theoretischer Rahmen	27
2.1 Begriffliche Grundlagen	28
2.2 Theoretische Ansätze der Einfluss- und Verbändeforschung.....	30
2.2.1 <i>Pluralismustheorie</i>	30
2.2.2 <i>Korporatismustheorie</i>	32
2.2.3 <i>Konflikttheorie</i>	33
2.2.4 <i>Netzwerktheorie</i>	34
2.2.5 <i>Neue Politische Ökonomie</i>	37
2.3 Struktur der Interessenvermittlung.....	40
2.3.1 <i>Akteure</i>	41
2.3.2 <i>Adressaten</i>	45
2.3.3 <i>Aktivitäten und Beziehungsstrukturen</i>	48
2.4 Fazit: Bestimmungsfaktoren von Einfluss	57
3 Alterssicherung in Deutschland und die Rentenreform 2001	65
3.1 Ökonomische Grundsätze der Alterssicherung.....	66
3.2 Ausgestaltungsmerkmale von Alterssicherungssystemen	68
3.3 Gesamtsystem der Alterssicherung in Deutschland.....	73
3.3.1 <i>Gesetzliche Rentenversicherung</i>	73
3.3.2 <i>Betriebliche Altersversorgung</i>	76
3.3.3 <i>Private Altersvorsorge</i>	77
3.4 Rentenreform 2001	78
3.4.1 <i>Festsetzung des Beitragssatzes</i>	78
3.4.2 <i>Einführung der „Riester-Rente“</i>	80
3.5 Fazit: Paradigmenwechsel in der deutschen Rentenpolitik	85

4	Politischer Entstehungsprozess zur Rentenreform 2001	89
4.1	Vorgeschichte	90
4.2	Agenda-Setting und Problemformulierung	98
4.2.1	<i>Positionierung der Parteien im Rentenwahlkampf 1998</i>	<i>98</i>
4.2.2	<i>Rentenpolitische Inhalte des Koalitionsvertrages</i>	<i>107</i>
4.2.3	<i>Rentenkorrekturgesetz: Aussetzung des RRG 99</i>	<i>109</i>
4.3	Konzept- und Programmentwicklung.....	109
4.3.1	<i>Erste inhaltliche Vorschläge des Bundesarbeitsministers</i>	<i>110</i>
4.3.2	<i>Eckpunkte des BMA und Rentenkonsensgespräche.....</i>	<i>112</i>
4.3.3	<i>Papiere des BMA und der Koalitionsarbeitsgruppe</i>	<i>117</i>
4.3.4	<i>Diskussionsentwurf zum AVAG.....</i>	<i>124</i>
4.4	Entscheidungen in Bundestag und Bundesrat.....	128
4.4.1	<i>Gesetzentwurf zum AVmG.....</i>	<i>128</i>
4.4.2	<i>Gesetzentwürfe zum AVmEG und zum AVmG.....</i>	<i>130</i>
4.4.3	<i>Vermittlungsausschuss zum AVmG.....</i>	<i>132</i>
4.5	Fazit: Konfliktreicher, diskontinuierlicher Reformprozess	135
5	Veränderungen im rentenpolitischen Policy-Netzwerk.....	139
5.1	Institutioneller Akteurswechsel	139
5.1.1	<i>Alte, vormals zentrale Akteure geschwächt.....</i>	<i>141</i>
5.1.2	<i>Neue Akteure im rentenpolitischen Policy-Netzwerk</i>	<i>144</i>
5.2	Personeller Akteurswechsel	147
5.2.1	<i>Im Bundeskanzleramt: Von Kohl zu Schröder</i>	<i>147</i>
5.2.2	<i>Im BMA: Von Blüm zu Riester</i>	<i>149</i>
5.2.3	<i>Im BMF: Von Waigel über Lafontaine zu Eichel.....</i>	<i>150</i>
5.2.4	<i>In der SPD: Ausgrenzung von Dreßler und Schreiner.....</i>	<i>153</i>
5.2.5	<i>Im Sozialbeirat: Neubesetzung wissenschaftlicher Mitglieder..</i>	<i>155</i>
5.3	Fazit: Umbrüche im rentenpolitischen Policy-Netzwerk.....	156
6	Einfluss der Finanzdienstleistungsbranche auf die Rentenreform 2001..	159
6.1	Interessen, Zielvorstellungen und Forderungen	160
6.1.1	<i>Lebensversicherungsgesellschaften</i>	<i>160</i>
6.1.2	<i>Geschäftsbanken und Kapitalanlagegesellschaften</i>	<i>173</i>
6.1.3	<i>Resümee</i>	<i>187</i>

6.2	Lobbyistische Aktivitäten und Beziehungsstrukturen.....	192
6.2.1	<i>Institutionalisierte Beziehungen.....</i>	192
6.2.1.1	Schriftliche Stellungnahmen zum Entwurf des AVmG.....	194
6.2.1.2	Öffentliche Anhörung von Sachverständigen zum Entwurf.....	204
6.2.1.3	Ergänzende schriftliche Stellungnahmen zu Teilaspekten.....	209
6.2.1.4	Ergänzende öffentliche Anhörung zu Teilaspekten.....	214
6.2.2	<i>Personelle Verflechtungen.....</i>	218
6.2.2.1	Interessenpolitische Bindungen im Bundestag.....	219
6.2.2.2	Personalaustausch mit Bundesministerien.....	226
6.2.2.3	Wechsel zwischen Politik, Verwaltung und Finanzbranche.....	227
6.2.3	<i>Finanzielle Beziehungen.....</i>	234
6.2.4	<i>Informelle Beziehungen.....</i>	240
6.2.5	<i>Öffentlichkeitsarbeit.....</i>	244
6.2.5.1	Pressearbeit, Publikationen, Werbung.....	245
6.2.5.2	Think Tanks und privatisierungsnahe Wissenschaftler.....	254
6.2.5.3	Gemeinwohlargumentation.....	263
6.2.6	<i>Resümee.....</i>	268
6.3	Ausrichtung und Veränderung politischer Entscheidungen.....	271
6.3.1	<i>Konzeptionelle Ausrichtung des Reformvorhabens.....</i>	271
6.3.2	<i>Einzelne Sachgebiete.....</i>	277
6.3.2.1	Sektorübergreifende Interessen.....	277
6.3.2.2	Sektorspezifische Interessen: Förderkriterien.....	283
6.3.3	<i>Detail- und Formulierungsfragen.....</i>	292
6.3.4	<i>Resümee.....</i>	297
6.4	Fazit: Gleichgerichteter und konkurrierender Einfluss.....	298
7	Schlussbetrachtung und Ausblick.....	313
	Literaturverzeichnis.....	327