

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Abbildungsverzeichnis	11
Abkürzungsverzeichnis	14
I. Grundlagen der modernen Finanzwirtschaft	17
1. Einleitung	17
2. Die Säulen finanzwirtschaftlichen Managements	18
3. Aufbau des Buches	19
II. Investitionsrechnung	23
A. Investition	23
1. Begriffsbestimmung	23
2. Definitionen	24
3. Merkmale	25
4. Klassifizierung	26
B. Investitionsplanung	29
1. Investitionsarten und Entscheidungsfälle	29
2. Ablauf eines Entscheidungsprozesses	32
3. Grundlagen der Investitionsrechnung	33
C. Statische Investitionsrechnung	34
1. Grundlagen	34
2. Kostenvergleichsrechnung	36
3. Gewinnvergleichsrechnung	53
4. Rentabilitätsvergleichsrechnung	58
5. Amortisationsvergleichsrechnung	62
D. Dynamische Investitionsrechnung	68
1. Grundlagen	68
2. Finanzmathematische Grundlagen	70
3. Kapitalwertmethode	78
4. Steuern im Kapitalwertmodell	83
5. Annuitätenmethode	90
6. Interne-Zinssatz-Methode	93
7. Nutzungsdauerentscheidung	99
III. Instrumente der betrieblichen Finanzierung	109
A. Grundlagen	109
1. Finanzierungs begriff	109
2. Finanzierungsarten	111
B. Ausgewählte Formen der Außenfinanzierung	114
1. Subventionsfinanzierung	115
2. Einlagen- bzw. Beteiligungsfinanzierung	116
3. Kurz- bzw. mittelfristige Fremdfinanzierung	134
4. Langfristige Fremdfinanzierung	151
5. Sonderformen der Fremdfinanzierung	181

C. Ausgewählte Formen der Innenfinanzierung.....	200
1. Interne Kapitalbildung.....	201
2. Vermögensumschichtung.....	216
IV. Jahresabschluss und -analyse.....	223
A. Der Jahresabschluss nach dem UGB.....	223
1. Die Bestandteile des Jahresabschlusses.....	223
2. Aufstellungsverpflichtung.....	225
3. Informationsmängel des Jahresabschlusses.....	227
B. Jahresabschlussanalyse.....	227
1. Zielforderung.....	227
2. Quellen und Adressaten.....	228
3. Prozess.....	228
4. Teilbereiche.....	229
5. Jahresabschlussanalyse in der Praxis.....	250
V. Bank- und Kreditmanagement.....	273
A. Grundlagen des Bankwesens.....	273
1. Finanzmärkte versus Finanzintermediäre.....	273
2. Kreditinstitute bzw. Banken und deren Funktionen.....	273
3. Gesetzliche Grundlagen.....	275
4. Aufsichtsorgane.....	276
B. Kreditgeschäft.....	278
1. Grundbegriffe.....	278
2. Risikoaspekt.....	278
3. Die Kreditprüfung.....	281
4. Systeme der Kreditprüfung.....	283
5. Basel II.....	291
C. Einlagengeschäft.....	298
1. Grundbegriffe.....	298
2. Arten von Einlagen.....	298
VI. Finanzwirtschaftliche Bewertung von Ansprüchen.....	300
A. Finanzmärkte.....	300
1. Investmentbanken.....	300
2. Kapitalmärkte.....	303
3. Geldmärkte.....	307
4. Devisenmärkte.....	308
5. Derivatemärkte.....	308
6. Kassa- und Terminmärkte.....	310
B. Rendite-Risiko-Rechnung.....	310
1. Definition Rendite.....	310
2. Historische Renditen.....	310
3. Erwartete Renditen.....	314
4. Risikomessung.....	316
C. Wertpapieranalyse – Anleihen.....	323
1. Allgemeines.....	323
2. Ausstattungsmerkmale von Anleihen.....	323

3. Grundlegende Bepreisung von Anleihen.....	329
4. Management des Zinsänderungsrisikos	345
D. Wertpapieranalyse – Aktien	364
1. Grundlegendes zu Aktien	364
2. Die Kapitalerhöhung von Aktiengesellschaften.....	369
3. Portfoliotheorie	377
E. Wertpapieranalyse – Derivate.....	422
1. Einführung.....	422
2. Unbedingte Termingeschäfte.....	424
3. Bedingte Termingeschäfte	436
VII. Finanzwirtschaftliche Bewertung von Unternehmen	462
A. Konzeptionelle Grundlagen der Bewertung von Unternehmen.....	462
1. Einführung und konzeptionelle Grundlagen.....	462
2. (Historische) Entwicklung	463
3. Zweckabhängigkeit der Bewertung	465
4. Stellungnahmen der Bewertungspraxis.....	472
B. Prozess der Bewertung	477
1. Einführung in die Bewertungskomponenten.....	477
2. Ermittlung der künftig (entziehbaren) finanziellen Überschüsse	478
3. Kapitalisierungszinssatz/Kapitalkosten	487
4. Bewertungsverfahren.....	506
5. Plausibilitätskontrolle der Ergebnisse.....	506
6. Bewertungsgutachten.....	507
C. Bewertungsverfahren.....	508
1. Einführung	508
2. Gesamtbewertungsverfahren.....	509
3. Einzelbewertungsverfahren	540
4. Mischverfahren	544
D. Branchenspezifische Eigenheiten	549
1. Wachstumsstarke Unternehmen	549
2. Ertragsschwache Unternehmen	550
3. Klein- und Mittelunternehmen	551
4. Unternehmen mit negativen finanziellen Überschüssen	552
Fachgutachten	555
1. Vorbemerkungen.....	557
2. Grundlagen	558
3. Grundsätze der Ermittlung von Unternehmenswerten	559
4. Ermittlung der künftigen finanziellen Überschüsse.....	562
5. Kapitalisierung der künftigen finanziellen Überschüsse	566
6. Bewertungsverfahren.....	569
7. Anhaltspunkte für Plausibilitätsbeurteilungen.....	574
8. Besonderheiten bei der Bewertung bestimmter Unternehmen	575
9. Bewertung von Unternehmensanteilen.....	578
10. Dokumentation und Berichterstattung	579
Stichwortverzeichnis.....	581