

076 763 777

JOURNAL OFFICIEL

DE LA RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

AVIS ET RAPPORTS DU CONSEIL ÉCONOMIQUE, SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL

MANDATURE 2004-2009

Séance des 7 et 8 octobre 2008

***LE DÉVELOPPEMENT
DES ENTREPRISES DE TAILLE
INTERMÉDIAIRE***

**Avis du Conseil économique, social et environnemental
présenté par Mme Françoise Vilain,
rapporteuse au nom de la section des activités productives,
de la recherche et de la technologie**

SOMMAIRE

AVIS adopté par le Conseil économique, social et environnemental au cours de sa séance du mercredi 8 octobre 2008	1
Première partie - Texte adopté le 8 octobre 2008.....	3
INTRODUCTION.....	7
CHAPITRE I - QUI ET OÙ SONT LES ENTREPRISES DE TAILLE INTERMÉDIAIRE ?	9
A - QUELLE DÉFINITION POUR L'ENTREPRISE DE TAILLE INTERMÉDIAIRE ?.....	9
1. Une définition européenne de la seule PME.....	9
2. La reconnaissance de l'Entreprise de taille intermédiaire (ETI).....	10
B - QUELQUES REPÈRES STATISTIQUES	11
C - LA SITUATION DANS L'UNION EUROPÉENNE.....	14
CHAPITRE II - QUELLES STRATÉGIES DE CROISSANCE POUR LES ENTREPRISES DE TAILLE INTERMÉDIAIRE ?..	17
A - FAVORISER LA CROISSANCE INTERNE	17
1. Trouver et développer les talents, indispensables leviers de croissance interne.....	18
2. Améliorer l'accès aux financements pour des entreprises plus solides	21
3. Investir et faire fructifier l'innovation au sein des potentiels leaders de demain.....	24
4. Développer les réseaux de proximité.....	28
B - IMPULSER DES STRATÉGIES DE CROISSANCE EXTERNE ...	28
1. Collaborer pour trouver de nouveaux développements	28
2. La croissance externe pour devenir compétitive.....	30
3. Maintenir une stratégie de développement lors de la transmission	31

CHAPITRE III - QUEL ENVIRONNEMENT FAVORABLE À LA CROISSANCE DES ENTREPRISES DE TAILLE INTERMÉDIAIRE ?	33
A - PRÉALABLE : POUR LES AIDER, IL FAUT LES CONNAÎTRE.....	33
B - AIDER LES ENTREPRISES DE TAILLE INTERMÉDIAIRE À ASSEOIR LEUR POSITION SUR LES MARCHÉS NATIONAUX ET/OU EUROPÉENS	34
1. La nécessité d'une politique industrielle	34
2. Miser sur les secteurs d'avenir pour favoriser l'envol des entreprises de taille intermédiaire	36
3. Un environnement assurant l'épanouissement des entreprises de taille intermédiaire	37
C - SECONDER LES ENTREPRISES DE TAILLE INTERMÉDIAIRE DANS LEUR STRATÉGIE DE CONQUÊTE DES MARCHÉS	38
1. La mise en cohérence de tout le dispositif français d'appui à l'internationalisation des entreprises, en France et à l'étranger	38
2. Le portage à l'international des entreprises de taille intermédiaire	39
3. Stimuler le recours aux Volontariats internationaux en entreprise (VIE).....	39
CONCLUSION.....	41
Deuxième partie - Déclarations des groupes.....	43
ANNEXE À L'AVIS.....	67
SCRUTIN.....	67
TABLE DES SIGLES	69