



# Unternehmenskulturen in globaler Interaktion

Menschen, Strategien, Erfolge

Petra Köppel, Stefanie Sohm

C 256709

4	Vorwort
6	Unternehmenskulturen in globaler Interaktion: Eine Einführung
10	Projektmodul I: Corporate Governance und internationale Wertschöpfung
16	Projektmodul II: Kooperationskompetenz – Verbesserung der Zusammenarbeit in internationalen Unternehmenskooperationen
22	Unternehmenskultur im Gespräch: Dr. Jürgen Hambrecht, Vorstandsvorsitzender der BASF SE
26	Projektmodul III: Chinesische Unternehmen in Deutschland – Chancen und Herausforderungen
32	Projektmodul IV: Diversity Management als Erfolgsfaktor in global agierenden Unternehmen
38	Unternehmenskultur im Gespräch: Franz Fehrenbach, Vorsitzender der Geschäftsführung der Robert Bosch GmbH
42	Fallstudie: Post-Merger Integration und Unternehmenskultur
44	Fallstudie: Erfolgsfaktoren virtueller Kooperationen
46	Unternehmenskulturen in globaler Interaktion: Der Weg in die Zukunft
48	Ressourcen