

Hans-H. Münkner / Günther Ringle (Hrsg.)

**Alleinstellungsmerkmale genossenschaftlicher
Kooperation**

– Der Unterschied zählt –

Göttingen · Vandenhoeck & Ruprecht · 2008

Inhaltsübersicht

Vorwort	V
Inhaltsübersicht	IX
Teil I: Mitgliedschaft	1
Teil II: Nutzung von Differenzierungspotenzialen	25
Teil III: Mitgliederbeziehungsmanagement	67
Teil IV: Aktive Mitgliederförderung	109
Teil V: Genossenschaftlicher Erfolg	149
Teil VI: Typperechtes Management	191
Teil VII: Cooperative Governance	229
Teil VIII: Typverfremdung und Demutualisierung	259
Diskussionsbeiträge	299
Stichwortverzeichnis	311
Autorenverzeichnis	319