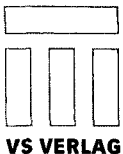


Christof Wolf  
Henning Best (Hrsg.)

# Handbuch der sozialwissen- schaftlichen Datenanalyse



# Inhaltsverzeichnis

## TEIL I EINFÜHRUNG

1 Einführung: Sozialwissenschaftliche Datenanalyse <i>Henning Best, Christof Wolf</i> .....	3
2 Kausalität als Gegenstand der Sozialwissenschaften und der multivariaten Statistik <i>Karl-Dieter Opp</i> .....	9

## TEIL II GRUNDLAGEN DER DATENANALYSE

3 Datengewinnung und Datenaufbereitung <i>Manuela Pötschke</i> .....	41
4 Uni- und bivariate deskriptive Statistik <i>Cornelia Weins</i> .....	65
5 Graphische Datenexploration <i>Horst Degen</i> .....	91
6 Der Umgang mit fehlenden Werten <i>Martin Spieß</i> .....	117
7 Gewichtung <i>Siegfried Gabler, Matthias Ganninger</i> .....	143
8 Grundlagen des statistischen Schließens <i>Steffen M. Kühnel, Dagmar Krebs</i> .....	165
9 Einführung in die Inferenz durch den nichtparametrischen Bootstrap <i>Susumu Shikano</i> .....	191
10 Maximum-Likelihood Schätztheorie <i>Thomas Gautschi</i> .....	205

## TEIL III MESSEN UND SKALIEREN

11 Reliabilität, Validität, Objektivität <i>Beatrice Rammstedt</i> . . . . .	239
12 Thurstone- und Likertskalierung <i>Joachim Gerich</i> . . . . .	259
13 Guttman- und Mokkenskalisierung <i>Joachim Gerich</i> . . . . .	283
14 Item-Response-Theorie <i>Christian Geiser, Michael Eid</i> . . . . .	311
15 Hauptkomponentenanalyse und explorative Faktorenanalyse <i>Hans-Georg Wolff, Johann Bacher</i> . . . . .	333
16 Korrespondenzanalyse <i>Jörg Blasius</i> . . . . .	367
17 Multidimensionale Skalierung <i>Ingwer Borg</i> . . . . .	391

## TEIL IV ANALYSE VON HÄUFIGKEITEN, GRUPPEN UND BEZIEHUNGEN

18 Analyse kategorialer Daten <i>Hans-Jürgen Andreß</i> . . . . .	421
19 Varianz- und Kovarianzanalyse <i>Manuel C. Völkle, Edgar Erdfelder</i> . . . . .	455
20 Diskriminanzanalyse <i>Reinhold Decker, Silvia Rašković, Kathrin Brunsiek</i> . . . . .	495
21 Clusteranalyse <i>Michael Wiedenbeck, Cornelia Züll</i> . . . . .	525
22 Analyse latenter Klassen <i>Johann Bacher, Jeroen K. Vermunt</i> . . . . .	553
23 Netzwerkanalyse <i>Hans J. Hummell, Wolfgang Sodeur</i> . . . . .	575

TEIL V REGRESSIONSVERFAHREN FÜR QUERSCHNITTSDATEN

24 Lineare Regressionsanalyse <i>Christof Wolf, Henning Best</i> .....	607
25 Lineare Regression: Modellannahmen und Regressionsdiagnostik <i>Dieter Ohr</i> .....	639
26 Nicht-Linearität und Nicht-Additivität in der multiplen Regression: Interaktionseffekte, Polynome und Splines <i>Henning Lohmann</i> .....	677
27 Robuste Regression <i>Ben Jann</i> .....	707
28 Mehrebenenanalyse mit Querschnittsdaten <i>Wolfgang Langer</i> .....	741
29 Strukturgleichungsmodelle <i>Jost Reinecke, Andreas Pöge</i> .....	775
30 Regression mit unbekanntem Subpopulationen <i>Petra Stein</i> .....	805
31 Logistische Regression <i>Henning Best, Christof Wolf</i> .....	827
32 Multinomiale und ordinale Regression <i>Steffen M. Kühnel, Dagmar Krebs</i> .....	855
33 Regression für Zählvariablen <i>Gerhard Tutz</i> .....	887
34 Graphische Darstellung regressionsanalytischer Ergebnisse <i>Gerrit Bauer</i> .....	905

TEIL VI ANALYSE VON ZEITBEZOGENEN DATEN

35 Nichtparametrische Schätzung kausaler Effekte mittels Matchingverfahren <i>Markus Gangl</i> .....	931
36 Kausalanalyse mit Paneldaten <i>Josef Brüderl</i> .....	963
37 Survival- und Ereignisanalyse <i>Hans-Peter Blossfeld</i> .....	995

X Inhaltsverzeichnis

38 Latente Wachstumskurvenmodelle  
*Florian Schmiedek, Julia K. Wolff* . . . . . 1017

39 Sequenzdatenanalyse  
*Stefani Scherer, Josef Brüderl* . . . . . 1031

40 Zeitreihenanalyse  
*Rainer Metz* . . . . . 1053

\* \* \* \* \*

Autorenverzeichnis . . . . . 1093