

Die Bibliothek der Wirtschaft  
Band 4

# Absatzfinanzierung

Motive • Konzepte • Strategien

Helmut Bittmann  
und  
Gerrit Kirstein



verlag moderne industrie

---

# Inhalt

<b>Die Idee der Absatzfinanzierung</b>	<b>4</b>
<b>Historischer Hintergrund</b>	<b>7</b>
<b>Heutige Bedeutung der Absatzfinanzierung</b>	<b>12</b>
<b>Vorteile der Absatzfinanzierung</b>	<b>21</b>
Vorteile für Hersteller und Händler.....	21
Vorteile für Kunden.....	23
<b>Wesentliche Produkte der Absatzfinanzierung</b>	<b>26</b>
Verkaufsfinanzierung .....	26
Hersteller- und Händlerfinanzierung .....	42
<b>Praktische Aspekte der Absatzfinanzierung</b>	<b>58</b>
Kreditentscheidung und Basel II.....	58
Formen der Kooperation .....	61
Merkmale eines leistungsfähigen Absatzfinanzierungspartners .....	64
<b>Zukunftsperspektiven</b>	<b>67</b>
<b>Abkürzungen und Fachbegriffe</b>	<b>68</b>
<b>Der Partner dieses Buches</b>	<b>71</b>

---