

880 573 97x

Stefan Trommer

Auswirkungen einer City-Maut in Deutschland
Abschätzungen von Parametern zur Übertragung in ein
Verkehrsnachfragemodell

A 254327

IGEL Verlag

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	III
Abbildungsverzeichnis	IV
Tabellenverzeichnis	V
Formelverzeichnis	VI
1 Einleitung	2
2 Entstehung von Mobilität und Verkehr	5
2.1 Abgrenzung der Begriffe Mobilität und Verkehr	5
2.2 Mobilitätsbedürfnisse	8
2.3 Aktivitäten- und Wegekettens	12
3 City-Maut - Instrument zur Steuerung der Verkehrsnachfrage	15
3.1 Maßnahmen in der Verkehrsplanung	16
3.2 City-Maut - Eine preispolitische Maßnahme	18
3.3 Verhaltensreaktionen von Personen auf eine City-Maut	23
3.4 Die Londoner City-Maut im Vergleich zum Stockholmer Pilotprojekt	24
3.5 City-Maut im Diskurs	30
4 Verkehrsmodellierung	32
4.1 Der Begriff des Modells	32
4.2 Modellierungsansätze im Entwicklungsverlauf	33
4.3 Der 4-Stufen-Algorithmus	34
4.4 Defizite aktueller Modellansätze nach dem 4-Stufen-Algorithmus	35
4.5 Verhaltensorientierte Modelle	36
4.6 Aktivitätenbasierte Verkehrsmodelle	37
4.6.1 Handlungsmodelle aktivitätenbasierter Modellansätze	38
4.6.2 Das Modell TAPAS - Ein aktivitätenbasiertes Verkehrsmodell	41
4.6.3 Abbildung von Maßnahmen in TAPAS	49
4.6.4 Eingabedaten	54
5 Hypothesenbildung	58
6 Methodik zum Erfassen von Abhängigkeiten der Verhaltensreaktionen	60
6.1 Datengrundlage	60
6.2 Mautmodellvarianten	63
6.3 Methodik	66
6.3.1 Die Korrelationsanalyse	67
6.3.2 Die binär logistische Funktion	69

7	Auswertung	73
7.1	Allgemeine Merkmale der Stichprobe	73
7.1.1	Räumliche Einordnung	73
7.1.2	Merkmale der Bevölkerungsstruktur	74
7.1.3	Merkmale zum Verkehrsverhalten	79
7.1.4	Zusammenfassung	86
7.2	Auswirkungen der City-Maut auf das Verkehrsverhalten	87
7.2.1	Deskriptive Analyse	87
7.2.2	Bivariate Analyse von Zusammenhängen	98
7.2.3	Multivariate Analyse der Wirkungszusammenhänge	103
8	Fazit und Ausblick	116
	Literaturverzeichnis	121
	Anhang	131