

879 603 232

# ÖFFENTLICH- RECHTLICHE ONLINE-ANGEBOTE DER NÄCHSTEN GENERATION

Robin Meyer-Lucht & Kirsten Gollatz

---

# Inhalt

Thesen zur Zukunft öffentlich-rechtlicher Online-Angebote	5
I. Einleitung	7
II. Die Ausgangssituation	9
1. Das digitale Universalmedium Internet	9
2. Umfang, Reichweiten und Finanzausstattung des bestehenden öffentlich-rechtlichen Online-Angebots	13
3. Publizistische Qualität des bisherigen öffentlich-rechtlichen Online-Angebots	17
4. Das neue Umfeld der öffentlich-rechtlichen Angebote im Internet	19
III. Die Diskussion um die öffentlich-rechtliche Online-Zukunft	21
1. Das EU-Beihilfverfahren	21
2. Das Gebührenurteil des Bundesverfassungsgerichts vom 11. September 2007	22
3. Die Positionen der öffentlich-rechtlichen Anbieter und der privaten Medienwirtschaft	24
IV. Der Public Value-Ansatz am Beispiel der BBC	27
V. Die Perspektiven öffentlich-rechtlicher Online-Angebote	31
Literatur	34
Abbildungsverzeichnis	41
Die Autoren	43