

HERBERT GRÜNER, HELENE KLEINE,  
DIETER PUCHTA, KLAUS-P. SCHULZE (HG.)

# **Kreative gründen anders!**

**Existenzgründungen in der Kulturwirtschaft.  
Ein Handbuch**

**[transcript]**

# INHALT

## A. EINBLICKE – GRÜNDUNGEN IN DER KREATIVWIRTSCHAFT DER METROPOLREGION

HERBERT GRÜNER, HELENE KLEINE,  
DIETER PUCHTA, KLAUS-P. SCHULZE

<b>Zu Zweck und Aufbau dieses Buches</b> .....	11
--	----

*bud<sup>l</sup>*

## B. ÜBERBLICKE – RAHMENBEDINGUNGEN UND HERAUSFORDERUNGEN

ULRICH RUH, KLAUS-P. SCHULZE

<b>Rahmenbedingungen für Gründungen in der Kreativwirtschaft</b> .....	23
1. Einleitung .....	23
2. Kreativwirtschaft – was ist das? .....	24
3. Die Bedeutung von Gründungen in der Kreativwirtschaft .....	25
4. Voraussetzungen erfolgreicher Gründungen in der Kreativwirtschaft .....	26
5. Zusammenfassung .....	36
Literatur .....	37

DIETER PUCHTA

### **Kreative Finanzierung – Innovative Finanzierungslösungen für die Kreativwirtschaft** .....

1. Einleitung und Aufbau .....	40
2. Die Kreativwirtschaft .....	41
3. Finanzierungsherausforderungen .....	55
4. Finanzierungslösungen für Berlin .....	60
5. Zusammenfassung .....	64
Literatur .....	65
Abbildungsverzeichnis .....	68
Tabellenverzeichnis .....	69
Anhang: Teilmärkte der Kreativwirtschaft .....	70

## **C. AUGENBLICKE – SICHTWEISEN, ERFAHRUNGEN, VORGEHENSWEISE KREATIVER GRÜNDERINNEN UND GRÜNDER AUS DER METROPOLREGION**

anschlaege.de, Lagé/Schuhmann/Watzke, visuelles Design .....	75
Art for Public, Stefanie Krentz, Kulturvermittlung .....	84
Atelier Havelblick, Eckelt/Konsor, Bildende Kunst, Kunst- und Kulturprojekte .....	95
Buchstabenschubser, Gabbert/Stein, Bewegtbildanimation .....	103
fmsw, Faller/Mieht/Stuessi/Weck, Bildhauerei .....	110
freybeuter, Barth/Charné/Gripinski, Gestaltung von Ausstellungen und Kommunikation .....	118
Kathi Käppel, Illustration .....	128
Kulturmanagerin Frauke Luther, Kultur- und Theaterproduktion .....	136
Nobatik, Fusco/Jacobi, Textil- und Flächendesign .....	146
Bernhard Opitz, Komponist, Musiker .....	157
Tau, Britz/Stelzner, Grafik- und Produktdesign .....	163
Wendt + Friedmann, Galerie .....	173

## **D. DURCHBLICKE – KULTURWIRTSCHAFTLICHE UND KULTURPOLITISCHE EINSCHÄTZUNGEN DER GRÜNDUNGEN IN DER METROPOLREGION**

HERBERT GRÜNER

### **Gründungen in der Kreativwirtschaft der Metropolregion**

<b>aus betriebswirtschaftlicher Sicht .....</b>	<b>183</b>
1. Gründung und Gründer/-innen als Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre .....	183
2. Betriebswirtschaftliche Überlegungen zur Kreativwirtschaft und deren Akteuren .....	185
3. Gründung und Gründer/-innen in der Kreativwirtschaft der Metropolregion .....	188
Literatur .....	200

HELENE KLEINE

### **Gründungen in der Kreativwirtschaft der Metropolregion**

<b>aus sozialwissenschaftlicher Sicht .....</b>	<b>203</b>
1. Herkunft, berufspraktische Erfahrungen, Studium und Hochschule .....	204
2. Die aktuelle Situation der Existenzgründer und Freiberufler in ihren sozialen Bezügen .....	209

3. Chancen und Restriktionen, die die Metropolregion Berlin-Brandenburg bietet .....	212
4. Schluss .....	215
Literatur .....	216

## E. AUSBLICKE

HERBERT GRÜNER, HELENE KLEINE,  
DIETER PUCHTA, KLAUS-P. SCHULZE

<b>Kreativwirtschaft und ihre Perspektiven</b> .....	221
1. Kreativwirtschaft: ein Modell für zukünftiges Arbeiten .....	221
2. Kreative Gründerinnen und Gründer: Motivation und Marktverhalten .....	223
3. Empfehlungen .....	225

## ANHANG

<b>Verwendeter Fragebogen zur Selbstauskunft bzw. Grundlage der Gespräche</b> .....	237
<b>Summarische Auswertung der Fragen zu Umsatz und Vermögen</b> .....	243
<b>Herausgeber</b> .....	245