

# Handbuch zur ökonomischen Bildung

herausgegeben von

Dr. Dr. h.c. Hermann May

Professor für Wirtschaftswissenschaft  
und ökonomische Bildung

Mit Kapiteln von

Prof. Dr. Hans-Jürgen Albers  
Pädagogische Hochschule Schwäbisch-  
Gmünd, Universität Stuttgart

Prof. Dr. Horst Friedrich  
Universität zu Köln

Prof. Dr. Renate Harter-Meyer  
Universität Hamburg

Prof. Dr. Dr. h.c. Hans Kaminski  
Universität Oldenburg

Prof. Dr. Gerd-Jan Krol  
Universität Münster

Prof. Dr. Klaus-Peter Kruber  
Universität Kiel

Prof. Dr. Dr. h.c. Hermann May  
Pädagogische Hochschule Heidelberg

Prof. Dr. Ulrich Pleiß  
Universität Koblenz-Landau

Prof. Dr. Raimund Schirmeister  
Universität Düsseldorf

Prof. Dr. Hans Jürgen Schlösser  
Universität Siegen

Prof. Dr. Alfons Schmid  
Universität Frankfurt

9., völlig überarbeitete und aktualisierte Auflage

Redaktion

Dipl.-Hdl. Ulla May

Oldenbourg Verlag München

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort des Herausgebers . . . . .	V
Inhaltsübersicht . . . . .	VII
<b>1 Einführung in den Problembereich Wirtschaft . . . . .</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Die menschlichen Bedürfnisse</b>	
<b>Hermann May . . . . .</b>	<b>3</b>
1.1.1 Begriffliches . . . . .	5
1.1.2 Zur Systematisierung der Bedürfnisse . . . . .	5
1.1.3 Soziale Determinanten des Konsumentenverhaltens . . . . .	8
1.1.3.1 Soziale Rollen und Konsumentenverhalten . . . . .	9
1.1.3.2 Soziale Gruppen/sonstige Bezugsgruppen und Konsumentenverhalten . . . . .	11
1.1.4 Bedürfnisbefriedigung . . . . .	12
1.1.5 Bedürfnis und Wirtschaftsordnung . . . . .	13
Literaturhinweise . . . . .	14
<b>1.2 Ökonomische Verhaltenstheorie</b>	
<b>Gerd-Jan Krol . . . . .</b>	<b>15</b>
1.2.1 Einleitung . . . . .	17
1.2.2 Der ökonomische Ansatz zur Erklärung menschlichen Verhaltens . . . . .	19
1.2.2.1 Das Grundmodell . . . . .	19
1.2.2.2 Rationalität und Gewohnheitsverhalten . . . . .	23
1.2.2.3 Rationalität und normorientiertes Verhalten . . . . .	24
1.2.2.4 Staatliches Handeln und ökonomischer Ansatz . . . . .	28
1.2.3 Zusammenfassung . . . . .	29
Literaturhinweise . . . . .	32
<b>1.3 Die Theorie der Wahlakte</b>	
<b>Raimund Schirmeister . . . . .</b>	<b>33</b>
1.3.1 Wirtschaften, Wählen, Entscheiden . . . . .	35
1.3.2 Bewältigung von Zielkonflikten . . . . .	37
1.3.2.1 Nutzwertanalyse . . . . .	37
1.3.2.2 Optimierung . . . . .	38
1.3.3 Sicherheitspräferenzen . . . . .	43
1.3.3.1 Entscheidung unter Ungewissheit . . . . .	43
1.3.3.2 Entscheidung bei Risiko . . . . .	45
1.3.4 Leitbild rationalen Wählens . . . . .	47
Literaturhinweise . . . . .	47
<b>2 Konsumökonomie . . . . .</b>	<b>49</b>
<b>2.1 Die privaten Haushalte als Wirtschaftssektor</b>	
<b>Hans-Jürgen Albers . . . . .</b>	<b>51</b>
2.1.1 Zum gegenwärtigen Stand der Haushaltswirtschaftslehre . . . . .	53
2.1.2 Zum ökonomischen Begriff des privaten Haushalts . . . . .	55
2.1.3 Statistische Daten zu den privaten Haushalten . . . . .	56
2.1.4 Die ökonomischen Aktivitäten der privaten Haushalte . . . . .	58

2.1.5	Verknüpfungen der privaten Haushalte mit anderen Wirtschaftssektoren . . . . .	62
	Literaturhinweise . . . . .	64
<b>2.2</b>	<b>Einkommensverwendung der privaten Haushalte</b>	
	<b>Hans-Jürgen Albers . . . . .</b>	65
2.2.1	Das Brutto-Einkommen der privaten Haushalte . . . . .	67
2.2.2	Die Verwendung der Einkommen . . . . .	70
2.2.2.1	Übersicht . . . . .	70
2.2.2.2	Übertragungen an den Staat . . . . .	70
2.2.2.2.1	Steuern . . . . .	70
2.2.2.2.2	Pflichtbeiträge zur Sozialversicherung . . . . .	71
2.2.2.3	Einkommenssituation nach Abzug der Übertragungen . . . . .	71
2.2.2.4	Privater Verbrauch . . . . .	72
2.2.2.4.1	Theoretische Aspekte der privaten Güternachfrage . . . . .	73
2.2.2.4.2	Reale Güternachfrage der privaten Haushalte . . . . .	74
2.2.2.5	Ersparnis . . . . .	77
	Literaturhinweise . . . . .	78
<b>2.3</b>	<b>Verbraucherleitbilder und Implikationen für die Verbraucherpolitik</b>	
	<b>Gerd-Jan Krol . . . . .</b>	79
2.3.1	Einleitung . . . . .	81
2.3.2	Konsumentensouveränität . . . . .	83
2.3.3	Konsumfreiheit . . . . .	85
2.3.4	Verbraucherschutz . . . . .	89
2.3.5	Konsumentenpartizipation . . . . .	92
2.3.6	Verbraucherleitbilder und Informationsökonomie . . . . .	95
	Literaturhinweise . . . . .	98
<b>2.4</b>	<b>Konsumentenerziehung</b>	
	<b>Ursprünge, Strömungen, Probleme, Gestaltungsversuche</b>	
	<b>Ulrich Pleiß . . . . .</b>	99
2.4.1	Leben, Konsum und Wirtschaft im Alltagsverstand . . . . .	101
2.4.2	Ursprünge und Strömungen konsumerzieherischen Denkens . . . . .	101
2.4.2.1	Anstöße durch Sozial-, Kultur- und Konsumkritik . . . . .	101
2.4.2.2	Verbraucherpolitik, Konsumerismus und Marketing . . . . .	102
2.4.2.3	Aufbruch zur verbrauchererzieherischen Problematik in der Pädagogik . . . . .	103
2.4.2.4	Wirtschaftswissenschaft und Didaktik der Wirtschaftslehre als Promoter von Verbrauchererziehung . . . . .	104
2.4.2.5	Wirtschaftspädagogik und Konsumentenerziehung . . . . .	105
2.4.2.6	Stiftung Verbraucherinstitut Berlin . . . . .	106
2.4.3	Überlegungen zur Zweckmäßigkeit der Begriffsbildung . . . . .	107
2.4.3.1	Impulse aus der Volkswirtschaftslehre . . . . .	107
2.4.3.2	Personale Subjekte in Marketingtheorie und Soziologie . . . . .	108
2.4.3.3	Verbraucherpolitische Begriffsvorstellungen . . . . .	108
2.4.3.4	Personenbezogene Begriffsbildung – wirtschaftspädagogische Begriffsortung . . . . .	109
2.4.4	Weisen des Konsumierens und Güterarten . . . . .	110
2.4.5	Konsumhaltung als Zerrbild . . . . .	111
2.4.6	Zwischen Konsumzwang und Konsumfreiheit . . . . .	111
2.4.7	Erziehung zu sinnvollem Konsumieren . . . . .	113

2.4.7.1	Sinnvoll als Maßhalten . . . . .	113
2.4.7.2	Zum Sinn von Leben und Welt . . . . .	114
2.4.7.3	Wertordnungszusammenhänge und konsumtive Wertentscheidung . . . . .	115
2.4.7.4	Sinnvolles Konsumieren als qualifiziertes Optimierungsmodell . . . . .	115
2.4.8	Didaktisch entwickelte Lernzielgefüge . . . . .	117
2.4.9	Adressaten und Institutionen von Konsumentenerziehung . . . . .	120
2.4.9.1	Massenmedien . . . . .	120
2.4.9.2	Familie . . . . .	121
2.4.9.3	Kinder- und Jugendarbeit . . . . .	122
2.4.9.3	Erwachsenenbildung . . . . .	123
2.4.9.4	Schulen . . . . .	123
2.4.10	Konsumentenerziehung im Fächerspektrum der Schule . . . . .	124
2.4.10.1	Verbraucherkunde als selbständiges Fach . . . . .	124
2.4.10.2	Unterrichtsprinzip . . . . .	125
2.4.10.3	Gastfächer als Minimallösung . . . . .	125
2.4.10.4	Lernbereich als Maximallösung . . . . .	126
	Literaturauswahl . . . . .	127
<b>3</b>	<b>Arbeitsökonomie . . . . .</b>	<b>131</b>
<b>3.1</b>	<b>Die Zukunft der Arbeit</b>	
	<b>Hans Jürgen Schlösser . . . . .</b>	<b>133</b>
3.1.1	Einleitung: Arbeitsmärkte in der Krise? . . . . .	135
3.1.2	Konzeptionen der Arbeitsmarktpolitik . . . . .	136
3.1.3	Der Wandel des weltwirtschaftlichen Umfeldes . . . . .	137
3.1.3.1	Globalisierung . . . . .	137
3.1.3.2	Wandel der Arbeitsorganisation . . . . .	138
3.1.3.3	Neue Leitbilder . . . . .	139
3.1.4	Die neuen Berufskategorien . . . . .	140
3.1.5	Die Informatisierung der Arbeitswelt . . . . .	141
3.1.6	Arbeitsmarktrisiko und Arbeitsmarktfähigkeit . . . . .	143
3.1.7	Neue Selbständigkeit . . . . .	144
3.1.8	Ein kommunitaristisches Konzept: Der „Dritte Sektor“ . . . . .	145
3.1.9	Ausblick: Wertewandel und neuer Stellenwert der Arbeit . . . . .	146
	Literaturhinweise . . . . .	147
<b>3.2</b>	<b>Arbeitszufriedenheit</b>	
	<b>Hans-Jürgen Albers . . . . .</b>	<b>149</b>
3.2.1	Zum Begriff Arbeitszufriedenheit . . . . .	151
3.2.2	Zur individuellen und betrieblichen Bedeutung von Arbeitszufriedenheit . . . . .	154
3.2.3	Messung von Arbeitszufriedenheit . . . . .	157
3.2.4	Ergebnisse der Zufriedenheitsforschung . . . . .	158
	Literaturhinweise . . . . .	160
<b>3.3</b>	<b>Gewerkschaften und Arbeitgeberverbände – Interessengruppen am Arbeitsmarkt und in der Wirtschaftspolitik</b>	
	<b>Klaus-Peter Kruber . . . . .</b>	<b>163</b>
3.3.1	Die besondere Stellung von Gewerkschaften und Arbeitgeberverbänden in der Marktwirtschaft . . . . .	165
3.3.2	Die Organisation der Arbeitsmarktverbände . . . . .	166
3.3.2.1	Prinzipien gewerkschaftlicher Organisation . . . . .	166

3.3.2.2	Aufbau und Willensbildung der Gewerkschaften . . . . .	168
3.3.2.3	Aufbau und Willensbildung der Arbeitgeberverbände . . . . .	171
3.3.3	Der Einfluss von Gewerkschaften und Arbeitgeberverbänden auf die Wirtschaftspolitik . . . . .	172
3.3.4	Gesamtwirtschaftliche Wirkungen der Lohnpolitik . . . . .	173
3.3.4.1	Der Einfluss der Gewerkschaften auf Reallohn und Beschäftigung . . . . .	173
3.3.4.2	Der Beitrag der Lohnpolitik zu Wachstum und Standortsicherung . . . . .	175
3.3.5	Der europäische Binnenmarkt und die Internationalisierung der Wirtschaft als Herausforderung an die Gewerkschaften . . . . .	177
	Literaturverzeichnis . . . . .	178
<b>3.4</b>	<b>Staatliche Beschäftigungspolitik</b>	
	<b>Alfons Schmid</b> . . . . .	181
3.4.1	Einleitung . . . . .	183
3.4.2	Beschäftigungsentwicklung in der Bundesrepublik . . . . .	183
3.4.3	Erklärungsansätze . . . . .	187
3.4.4	Ziele und Instrumente . . . . .	189
3.4.5	Beschäftigungspolitische Konzeptionen . . . . .	189
3.4.5.1	Traditionelle Globalsteuerung . . . . .	190
3.4.5.2	Neoklassisch orientierte Strategien . . . . .	191
3.4.5.2.1	Das monetaristische Konzept . . . . .	192
3.4.5.2.2	Angebotsorientierte Wirtschaftspolitik . . . . .	193
3.4.5.3	Alternative Wirtschaftspolitik . . . . .	195
3.4.6	Praktizierte Beschäftigungspolitik . . . . .	197
3.4.7	Europäische Beschäftigungsstrategie . . . . .	200
3.4.8	Zusammenfassung . . . . .	202
	Literaturhinweise . . . . .	202
<b>3.5</b>	<b>Arbeitsmarktpolitik</b>	
	<b>Alfons Schmid</b> . . . . .	203
3.5.1	Einleitung . . . . .	205
3.5.2	Besonderheiten des Arbeitsmarktes . . . . .	205
3.5.3	Strukturelle Entwicklung des Arbeitsmarktes . . . . .	209
3.5.4	Arbeitsmarktpolitische Ziele . . . . .	219
3.5.5	Arbeitsmarktpolitische Instrumente . . . . .	213
3.5.6	Wirkungen der Arbeitsmarktpolitik . . . . .	218
3.5.7	Schlussbemerkung . . . . .	220
	Literaturhinweise . . . . .	220
<b>3.6</b>	<b>Bildung und Weiterbildung – technischer Fortschritt und Qualifikation</b>	
	<b>Hans-Jürgen Albers</b> . . . . .	223
3.6.1	Begriff, Ziele, Bereiche und Systeme von Bildung . . . . .	225
3.6.2	Das allgemeine Bildungssystem . . . . .	230
3.6.3	Das berufliche Bildungssystem . . . . .	231
3.6.3.1	Zielsetzung und Grundlagen . . . . .	231
3.6.3.2	Berufliche Erstausbildung im Dualen System . . . . .	232
3.6.3.3	Berufliche Weiterbildung . . . . .	234
3.6.4	Ökonomisch-technische Entwicklung und Qualifikations- anforderungen . . . . .	235
	Literaturhinweise . . . . .	237

<b>3.7</b>	<b>Technischer Wandel und Beschäftigung</b>	
	<b>Alfons Schmid</b> . . . . .	239
3.7.1	Einleitung . . . . .	241
3.7.2	Technik, Innovation, technologische Arbeitslosigkeit . . . . .	241
3.7.3	Beschäftigungseffekte technischen Wandels . . . . .	243
3.7.3.1	Ein systematischer Überblick . . . . .	243
3.7.3.2	Theoretische Erklärungsansätze . . . . .	246
3.7.4	Empirischer Befund . . . . .	249
3.7.5	Qualifikationseffekte neuer Technologien . . . . .	254
3.7.6	Ergebnis . . . . .	255
	Literaturhinweise . . . . .	256
<b>4</b>	<b>Gesellschaftsökonomie</b> . . . . .	257
<b>4.1</b>	<b>Ökonomie und Evolution</b>	
	<b>Hans Jürgen Schlösser</b> . . . . .	259
4.1.1	Einleitung: Gegenstand evolutorischer Theorien in der Ökonomie . . . . .	261
4.1.2	Schumpeter: Evolution und Innovation . . . . .	262
4.1.3	Hayek: Evolution und Ordnung . . . . .	263
4.1.4	Nelson und Winter: Evolution und ökonomische natürliche Auslese . . . . .	264
4.1.5	Neuere Entwicklungen in der Evolutorischen Ökonomik . . . . .	266
4.1.6	Ausblick . . . . .	267
	Literaturhinweise . . . . .	268
<b>4.2</b>	<b>Wirtschaft und Politik – Zur Interdependenz von wirtschaftlicher und politischer Ordnung</b>	
	<b>Hermann May</b> . . . . .	269
4.2.1	Allgemeine Feststellungen . . . . .	271
4.2.2	Modelltheoretische Darstellung der politisch-ökonomischen Interdependenz . . . . .	272
4.2.3	Grundgesetz und Wirtschaftsordnung in der Bundesrepublik Deutschland . . . . .	275
4.2.4	Gefährdungen und Herausforderungen unserer marktwirtschaftlichen Ordnung . . . . .	277
	Literaturhinweise . . . . .	281
<b>4.3</b>	<b>Marktversagen – Staatsversagen</b>	
	<b>Hermann May</b> . . . . .	283
4.3.1	Der Staat im liberalen Wirtschaftsverständnis . . . . .	285
4.3.2	Marktideal und Marktwirklichkeit . . . . .	285
4.3.2.1	Die Bedürfniserfassung . . . . .	286
4.3.2.2	Öffentliche Güter . . . . .	288
4.3.2.3	Externe Effekte . . . . .	289
4.3.2.4	Gefährdung des Wettbewerbs . . . . .	291
4.3.2.5	Gesamtwirtschaftliche Instabilität . . . . .	293
4.3.2.6	Verzögerungen im wirtschaftlichen Strukturwandel . . . . .	294
4.3.3	Abschließende Bemerkungen . . . . .	294
	Literaturhinweise . . . . .	295
<b>4.4</b>	<b>Funktionen des Wettbewerbs und Leitbilder der Wettbewerbs- politik in der freiheitlichen Wirtschaftsgesellschaft</b>	
	<b>Klaus-Peter Kruber</b> . . . . .	297
4.4.1	Wettbewerb als Entdeckungsverfahren für Wissen in einer spontanen Ordnung . . . . .	299

4.4.2	Funktionen des Wettbewerbs . . . . .	300
4.4.3	Wettbewerb als dynamischer Prozess . . . . .	301
4.4.4	Wettbewerbspolitische Konzeptionen . . . . .	302
4.4.4.1	Das wettbewerbspolitische Konzept der workable competition . . . . .	303
4.4.4.2	Das wettbewerbspolitische Konzept der Wettbewerbsfreiheit . . . . .	305
4.4.4.3	Das wettbewerbspolitische Konzept des Gesetzes gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB) . . . . .	307
4.4.5	Herausforderungen an die Wettbewerbspolitik . . . . .	309
4.4.5.1	Die Macht der Banken. . . . .	309
4.4.5.2	Multinationale Konzentration . . . . .	310
	Literaturverzeichnis . . . . .	312
<b>4.5</b>	<b>Arbeitslosigkeit</b>	
	<b>Horst Friedrich</b> . . . . .	315
4.5.1	Dimensionen der Arbeitslosigkeit. . . . .	317
4.5.1.1	Die statistische Dimension . . . . .	317
4.4.1.2	Die individuelle Betroffenheit. . . . .	318
4.5.1.3	Gesamtwirtschaftliche Kosten und politisches Gewicht . . . . .	319
4.5.1.4	Die verfassungsrechtliche Dimension: Recht auf Arbeit und staatliche Beschäftigungspolitik . . . . .	320
4.5.2	Ursachen der Arbeitslosigkeit und Bewältigungsstrategien. . . . .	321
4.5.2.1	Kurzfristige Such- und Saisonarbeitslosigkeit und Maßnahmen zum Arbeitsmarktausgleich. . . . .	321
4.5.2.2	Konjunkturelle Arbeitslosigkeit und nachfrageorientierte Globalsteuerung . . . . .	322
4.5.2.3	Wachstumsdefizitäre Arbeitslosigkeit und angebotsorientierte Wirtschaftspolitik . . . . .	324
4.5.2.4	Strukturelle Arbeitslosigkeit und strukturorientierte Arbeitsmarkt- politik . . . . .	327
4.5.2.4.1	Strukturelle Arbeitslosigkeit im Strukturwandel . . . . .	327
4.5.2.4.2	Die demographische Komponente . . . . .	328
4.5.2.4.3	Die technologische und sektorale Komponente . . . . .	328
4.5.2.4.4	Die qualifikatorische Komponente . . . . .	329
4.5.2.4.5	Die regionale Komponente . . . . .	330
4.5.2.4.6	Die internationale Komponente . . . . .	331
	Literaturhinweise. . . . .	331
<b>4.6</b>	<b>Schattenwirtschaft</b>	
	<b>Renate Harter-Meyer</b> . . . . .	333
4.6.1	Zentrale Formen der Schattenwirtschaft . . . . .	336
4.6.1.1	Hausarbeit . . . . .	337
4.6.1.2	Gemeinschaftliche Produktion und Selbsthilfe . . . . .	337
4.6.1.3	Illegale Beschäftigung und Schwarzarbeit . . . . .	338
4.6.1.4	Alternative Betriebe . . . . .	341
4.6.2	Erklärungsansätze zur Entstehung und Entwicklung der Schatten- wirtschaft . . . . .	342
4.6.3	Aspekte einer Bewertung schattenwirtschaftlicher Tätigkeiten. . . . .	344
	Literaturhinweise. . . . .	346
	Literaturhinweise zum Selbststudium . . . . .	347
<b>4.7</b>	<b>Geldanlage</b>	
	<b>Hermann May</b> . . . . .	349
4.7.1	Allgemeine Vorbemerkungen . . . . .	351

4.7.1.1	Geldanlageformen im Überblick . . . . .	351
4.8.1.2	Geldanlageziele . . . . .	351
4.7.2	Geldwertanlagen . . . . .	352
4.7.2.1	Anlagen auf Konten . . . . .	352
4.7.2.2	Anlage in Anleihen . . . . .	354
4.7.2.2.1	Klassische Anleiheformen . . . . .	355
4.7.2.2.2	Neuere Anleiheformen . . . . .	359
4.7.2.2.3	Sonderformen von Anleihen . . . . .	360
4.7.2.3	Anlage in Lebensversicherungen . . . . .	361
4.7.3	Sachwertanlagen . . . . .	362
4.7.3.1	Aktien . . . . .	362
4.7.3.2	Aktienfonds . . . . .	364
4.7.3.3	Immobilien . . . . .	364
4.7.3.3.1	Eigengenutzte Immobilien . . . . .	364
4.7.3.3.2	Fremdgenutzte Immobilien . . . . .	366
4.7.3.3.3	Gemischtgenutzte Immobilien . . . . .	369
4.7.3.3.4	Immobilienfonds . . . . .	369
4.7.3.3.5	Immobilienaktien . . . . .	369
4.7.3.4	Gold/Edelmetalle . . . . .	369
4.7.4	Gemischte Anlagen . . . . .	370
4.7.4.1	Gemischte Fonds (Mischfonds) . . . . .	370
4.7.4.2	Neuere Formen gemischter Anlagen . . . . .	371
4.7.5	(Finanz-)Termingeschäfte/(Finanz-)Derivate . . . . .	371
4.7.5.1	Optionen . . . . .	371
4.7.5.2	Futures . . . . .	373
4.7.5.3	Zertifikate . . . . .	374
4.7.6	Anmerkungen zu einer kritischen Geldanlage . . . . .	375
	Literaturhinweise . . . . .	377
<b>4.8</b>	<b>Geldpolitik</b>	
	<b>Hermann May</b> . . . . .	379
4.8.1	Begriffliches . . . . .	381
4.8.2	Träger der Geldpolitik . . . . .	381
4.8.3	Ziele der Geldpolitik . . . . .	381
4.8.4	Instrumente der Geldpolitik . . . . .	382
4.8.4.1	Die Diskontpolitik . . . . .	382
4.8.4.2	Die Lombardpolitik . . . . .	383
4.8.4.3	Die Mindestreservepolitik . . . . .	383
4.8.4.4	Die Offenmarktpolitik . . . . .	383
4.8.5	Konzeptionen der Geldpolitik . . . . .	383
4.8.5.1	Die (post-)keynesianische geldpolitische Konzeption . . . . .	383
4.8.5.2	Die monetaristische geldpolitische Konzeption . . . . .	384
4.8.6	Die Geldpolitik in der Europäischen Währungsunion . . . . .	384
4.8.6.1	Ziele und Aufgaben des ESZB . . . . .	385
4.8.6.2	Die geldpolitische Strategie des ESZB . . . . .	385
4.8.6.3	Die geldpolitischen Instrumente des ESZB . . . . .	387
4.8.6.3.1	Offenmarktgeschäfte . . . . .	388
4.8.6.3.2	Ständige Fazilitäten . . . . .	390
4.8.6.3.3	Mindestreserve . . . . .	391
4.8.6.4	Notenbankfähige Sicherheiten . . . . .	391
4.8.7	Schlußbemerkung . . . . .	391
	Literaturhinweise . . . . .	393



<b>4.9</b>	<b>Finanzpolitik</b>	
	<b>Hans Kaminski</b> . . . . .	395
4.9.1	Zur begrifflichen Abgrenzung . . . . .	397
4.9.2	Zur Notwendigkeit und Rechtfertigung staatlicher Finanzpolitik. . .	397
4.9.3	Ziele der Finanzpolitik . . . . .	400
4.9.4	Finanzpolitische Instrumente . . . . .	402
4.9.4.1	Einnahmenpolitik . . . . .	402
4.9.4.2	Ausgabenpolitik . . . . .	408
4.9.5	Träger der Finanzpolitik . . . . .	410
4.9.6	Grenzen der Finanzpolitik . . . . .	411
	Literaturhinweise . . . . .	415
<b>4.10</b>	<b>Sozialpolitik</b>	
	<b>Hans Kaminski</b> . . . . .	417
4.10.1	Begriffliche Abgrenzung . . . . .	419
4.10.2	Zur Begründung der Notwendigkeit der Sozialpolitik . . . . .	420
4.10.3	Geschichte, Leitbilder und Ziele der Sozialpolitik . . . . .	422
4.10.3.1	Historische Aspekte der Entwicklung von sozialen Systemen . . . .	422
4.10.3.2	Leitbilder und Ziele . . . . .	425
4.10.4	Ansatzpunkte und Bereiche der Sozialpolitik . . . . .	426
4.10.4.1	Soziale Sicherung . . . . .	427
4.10.4.2	Arbeitnehmerschutz im Betrieb . . . . .	430
4.10.4.3	Arbeitsmarktpolitik . . . . .	431
4.10.4.4	Betriebs- und Unternehmensverfassung . . . . .	432
4.10.4.5	Ausgleichs- und Gesellschaftspolitik . . . . .	433
4.10.5	Träger und Organe der staatlichen Sozialpolitik . . . . .	434
4.10.6	Europäische Sozialpolitik . . . . .	437
4.10.7	Probleme des Sozialstaates . . . . .	437
	Literaturhinweise . . . . .	439
<b>4.11</b>	<b>Die Zukunft des Sozialstaates</b>	
	<b>Hans Jürgen Schlösser</b> . . . . .	441
4.11.1	Einleitung: Begriff des Sozialstaates . . . . .	443
4.11.2	Grundelemente des Sozialstaates in der Bundesrepublik Deutschland . . . . .	444
4.11.2.1	Rentenversicherung . . . . .	444
4.11.2.2	Krankenversicherung und Pflegeversicherung . . . . .	446
4.11.2.3	Unfallversicherung . . . . .	450
4.11.2.4	Regulierung des Arbeitsmarktes und der Arbeitsmarktpolitik . . . .	452
4.11.2.4.1	Schutzgesetze . . . . .	452
4.11.2.4.2	Tarifverträge . . . . .	453
4.11.2.4.3	Mitbestimmung . . . . .	453
4.11.2.4.4	Bundesanstalt für Arbeit . . . . .	454
4.11.2.4.5	Die Hartz-Gesetze . . . . .	455
4.11.2.5	Sozialstaatliche Bildungs- und Familienpolitik . . . . .	457
4.11.2.6	Sozialstaatliche Steuerpolitik und soziale Sicherung . . . . .	458
4.11.2.7	Wohnungspolitik . . . . .	459
4.11.3	Die Krise des Sozialstaates . . . . .	460
4.11.3.1	Finanzengpässe und ordnungspolitische Unklarheiten . . . . .	460
4.11.3.2	Pluralisierung der Lebensstile und unvollständige Versicherungs- biographien . . . . .	461
4.11.3.3	Überlastung der Sicherungssysteme durch kurzfristiges Krisen- management und Ordnungsverlust . . . . .	462

4.11.3.4	Grenzen der volkswirtschaftlichen Belastbarkeit . . . . .	463
4.11.4	Neuorientierung sozialstaatlicher Politik . . . . .	463
4.11.4.1	Reformvorschläge . . . . .	463
4.11.4.1.1	Erhöhung der Erwerbsbeteiligung . . . . .	463
4.11.4.1.2	Wiederbelebung der Selbstverwaltung . . . . .	464
4.11.4.1.3	Absenkungen der Leistungen des Sozialstaates . . . . .	464
4.11.4.2	Grundsätzliche Neuorientierungen . . . . .	465
	Literaturhinweise . . . . .	466
<b>4.12</b>	<b>Die Ethik der Marktwirtschaft</b>	
	<b>Hermann May</b> . . . . .	469
4.12.1	Vorbemerkung . . . . .	471
4.12.2	Die Ethik im Modell der Marktwirtschaft . . . . .	471
4.12.3	Die Ethik der Sozialen Marktwirtschaft . . . . .	474
4.12.4	Leistungsgrenzen der Sozialen Marktwirtschaft . . . . .	478
4.12.5	Schlussbemerkung . . . . .	480
	Literaturhinweise . . . . .	481
<b>4.13</b>	<b>Umweltprobleme aus ökonomischer Sicht – Zur Relevanz der Umweltökonomie für die Umweltbildung</b>	
	<b>Gerd-Jan Krol</b> . . . . .	483
4.13.1	Einleitung . . . . .	485
4.13.2	Ursachen des Umweltproblems . . . . .	485
4.13.2.1	Wirtschaftliches Wachstum . . . . .	486
4.13.2.2	Fehlverhalten – Umwelt als öffentliches Gut . . . . .	489
4.13.2.3	Marktwirtschaft, Marktmechanismus und externe Effekte . . . . .	493
4.13.3	Umweltpolitik . . . . .	497
4.13.3.1	Prinzipien der Umweltpolitik . . . . .	497
4.13.3.2	Umweltpolitische Ansatzpunkte . . . . .	499
4.13.3.2.1	Umweltpolitik mittels Auflagen . . . . .	501
4.13.3.2.2	Umweltabgaben . . . . .	502
4.13.3.2.3	Märkte für Verschmutzungsrechte (Emissionslizenzen). . . . .	503
4.13.3.2.4	Veränderungen des Haftungsrechts . . . . .	504
4.13.4	Zusammenfassung . . . . .	505
	Literaturhinweise . . . . .	507
<b>4.14</b>	<b>Europäische Wirtschaftsintegration</b>	
	<b>Klaus-Peter Kruber</b> . . . . .	509
4.14.1	Dimensionen und Stand des Integrationsprozesses . . . . .	511
4.14.2	Die Vollendung des Binnenmarktes . . . . .	513
4.14.3	Strategien und Techniken der Integrationspolitik . . . . .	516
4.14.4	Die Europäische Wirtschafts- und Währungsunion . . . . .	517
4.14.4.1	Zunehmende konjunkturelle Interdependenz in der Gemeinschaft . . . . .	517
4.14.4.2	Das Europäische Währungssystem – Vorläufer der Währungsunion . . . . .	518
4.14.4.3	Institutionelle Grundlagen der Währungsunion . . . . .	518
4.14.4.4	Perspektiven der europäischen Wirtschafts- und Währungspolitik . . . . .	521
4.14.5	Probleme der vergrößerten EU . . . . .	523
	Literaturverzeichnis . . . . .	525
<b>4.15</b>	<b>Globalisierung der Wirtschaft – Von der Volkswirtschaft zur Weltwirtschaft</b>	
	<b>Klaus-Peter Kruber</b> . . . . .	527
4.15.1	Entwicklungstendenzen der Weltwirtschaft . . . . .	529
4.15.2	Deutschland in der internationalen Arbeitsteilung . . . . .	532

4.15.2.1	Außenhandelsverflechtung . . . . .	532
4.15.2.2	Internationalisierung von Unternehmen. . . . .	533
4.15.3	Freihandel oder Protektionismus?. . . . .	536
4.15.4	Instrumente der Außenwirtschaftspolitik . . . . .	538
4.15.5	Internationale Organisationen der Weltwirtschaft. . . . .	540
4.15.5.1	Das Allgemeine Zoll- und Handelsabkommen (GATT) beziehungs- weise die Welthandelsorganisation (WTO) . . . . .	540
4.15.5.2	Der Internationale Währungsfonds (IWF) . . . . .	541
	Literaturverzeichnis . . . . .	544
	Sachverzeichnis . . . . .	545