

Petra Christine Hardt

Buying, Protecting and Selling Rights

Wie urheberrechtlich geschützte Werke erworben,
gesichert und verbreitet werden.

Vorwort	9
1 Rechte-Einkauf	15
1.1 Der Verlagsvertrag mit dem inländischen Autor, der direkt und ohne Agent abgeschlossen wird	16
1.1.1 Vertragsgegenstand und Vertragspartner	18
1.1.2 Auflage, Ladenpreis, Lieferbarkeit und Rücktrittsmöglichkeit für den Autor	21
1.1.3 Honorare und Vorauszahlungen	22
1.1.4 Nebenrechte	24
1.1.5 Unbekante Nutzungsarten	25
1.1.6 Optionsklausel	26
1.1.7 Rücktrittsmöglichkeit des Verlags	27
1.2 Der Verlagsvertrag mit dem ausländischen Autor, der über einen Agenten oder einen ausländischen Verlag abgeschlossen wird	27
2 Rechte-Sicherung	31
2.1 Der Dialog mit dem Autor	31
2.2 Die Werkpflege nach dem Tod des Autors	36
3 Rechte-Verkauf	39
3.1 Der Verkauf von Übersetzungsrechten	39
3.1.1 Marktkennntnis und Branchenkenntnis	41
3.1.2 Vermittler	43
3.1.3 Strategien	46
3.2 Verwertungen von buchnahen Nebenrechten im Inland	48
3.2.1 Taschenbuchausgaben	49
3.2.2 Buchclubausgaben	51
3.2.3 Kiosk- und Sonderausgaben	51
3.2.4 Eigenverwertung versus Fremdverwertung	52
3.6 Verwaltungsaufwand	54
4 Ausblick	57

Anhang	61
Anmerkungen	63
Normvertrag für den Abschluss von Verlagsverträgen	64
Gemeinsame Vergütungsregeln für Autoren belletristischer Werke in deutscher Sprache	68
Muster-Honorarstaffeln	71
Screenshots	73
Verzeichnis weiterführender Literatur	75
Verzeichnis weiterführender Internetadressen	77