

Information

Roman Herzog Institut (Hrsg.)

Deutschland neu denken: Welche Zukunft hat die Soziale Marktwirtschaft?

Fachsymposium

25. September 2007 in München

Kapitel	Inhalt	Seite
1	<i>Roman Herzog Institut</i> Einführung	4
2	<i>Randolf Rodenstock</i> Deutschland neu denken: Wie wir im globalen Wettbewerb erfolgreich und sozial sein können!	6
3	<i>Christian Veith</i> Standort Deutschland: Wo stehen wir heute?	8
4	<i>Michael Hüther</i> Die Soziale Marktwirtschaft zwischen Anspruch und Wirklichkeit	10
5	<i>Henrik Müller</i> „Es ist niemand ausgezogen, die Stimmung im Volk zu wenden“ – Ein Gespräch mit Roman Herzog, Bundespräsident a. D.	12
6	<i>Dieter Frey</i> Einstellungen der Bevölkerung gegenüber der Sozialen Marktwirtschaft – Status quo und Herausforderungen	16
7	<i>Renate Köcher</i> Die Globalisierungsängste des Exportweltmeisters	18
8	<i>Ingo Pies</i> Unternehmensethik in der Marktwirtschaft: Moral als Produktionsfaktor	20
9	<i>Jochen Ihler</i> Banken und Kapitalmärkte im Spannungsfeld zwischen Rendite und Verantwortung	22
10	<i>Kurt Faltlhauser</i> Globale Einflüsse und nationale Interessen	24
	Fazit	26