



Excellence in
Management
Education

Oliver Eitelwein
Jürgen Weber

Unternehmenserfolg durch Modularisierung von Produkten, Prozessen und Supply Chains

WHU Benchmarking-Studie
Modularisierung

Inhalt

Executive Summary	1
1. Empirische Basis der Studie	5
1.1 Branchenverteilung und Firmengrößen.....	5
1.2 Teilnehmerstruktur der Befragten	5
1.3 Supply Chain Strukturen und Fertigungstypen	6
1.4 Technologie- und Produkterfahrung.....	8
1.5 Designautonomie bei Schnittstellen und Inhalten	9
2. Modularität	11
2.1 Konzeptionelle Basis modularer Architekturen	11
2.2 Modulare Produkte.....	14
2.3 Prozessmodularität, Mass Customization und die modulare Produktion	14
2.4 Supply Network Modularität	15
2.5 Modulare Produktionsteams	15
2.6 Modular Sourcing	16
3. Branchenübergreifende Benchmarking-Ergebnisse	17
3.1 Benchmarking-Ansatz.....	17
3.2 Modularisierung und operativer Erfolg	18
3.3 Modularisierung und Markterfolg.....	19
3.4 Modularisierung und strategische Flexibilität	19
3.5 Modularisierung und Finanzerfolg.....	20
4. Branchenspezifische Benchmarking-Ergebnisse	23
4.1 Modularisierung und Produkt-komplexität im Branchenvergleich	23
4.2 Maschinen- und Anlagenbau (SIC 35).....	25
4.3 Elektro- und Telekommunikationstechnik (SIC 36).....	29
4.4 Automobilbau, Luftfahrt und sonstiger Fahrzeugbau (SIC 37).....	33
4.5 Metallerzeugung und -verarbeitung (SIC 34).....	37
4.6 Medizintechnik, Instrumente, Feinmechanik, Optik (SIC 38)	41
4.7 Möbelbau (SIC 25).....	45
Literatur	47