



Klaus-Peter Wiedmann
Frank Bachmann
Kai Lafrenz

**Reputation von Fußball-Clubs –
Entwicklung und empirische Überprüfung eines Messkonzepts
auf Basis der Reputation Quotient (RQ)**



**Leibniz Universität
Hannover**

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	III
Tabellenverzeichnis	IV
Abkürzungsverzeichnis	VI
Management Summary.....	VIII
1. Einleitung	1
1.1. Hinführung zum Thema	1
1.2. Abgrenzung des Themas	2
1.3. Gang der Untersuchung	3
2. Grundlagen von Reputation und der Fußball-Bundesliga	4
2.1. Reputation	4
2.1.1. Definitionen und Abgrenzung zu verwandten Begriffen.....	4
2.1.2. Relevanz von Reputation	7
2.1.3. Der RQ als Messkonzept von Reputation	9
2.2. Die Fußball-Bundesliga	12
2.2.1. Organisation des deutschen Profifußballs	12
2.2.2. Finanzierung der Bundesliga	13
2.2.3. Marktrelevante Charakteristika des Profifußballs	16
3. Theoretische Operationalisierung der Reputation von Fußball- Bundesliga-Clubs als Bezugsrahmen der Untersuchung	21
3.1. Darstellung des Bezugsrahmens	21
3.2. Identifikation der Stakeholder eines Bundesligavereins	23
3.3. Ansprüche an den Verein als Grundlage für dessen Wahrnehmung durch die Stakeholder	25
3.4. Adaption des erweiterten, konzeptionellen deutschen RQ	28

4.	Empirische Überprüfung des adaptierten RQ und Konzeptualisierung des RQ für Fußball-Bundesliga-Clubs	37
4.1.	Methodik und Stichprobe der Untersuchung	37
4.1.1.	Studiendesign	37
4.1.2.	Berücksichtigte Vereine	38
4.1.3.	Beschreibung der Stichprobe	39
4.2.	Analyse zur Ermittlung des RQ für Fußball-Bundesliga-Clubs.....	43
4.2.1.	Beschreibung des Analyseverfahrens	43
4.2.2.	Durchführung der Analyse	47
4.2.3.	Konzeptualisierung des RQ für Fußball-Bundesliga-Clubs	50
5.	Anwendung des konzeptionellen RQ für Fußball-Bundesliga-Clubs für die ausgewählten Vereine	54
5.1.	Anmerkungen zur Eignung der Stichprobe	54
5.2.	Vergleich der Reputation der berücksichtigten Vereine	55
5.3.	Identifikation möglicher Erfolgsfaktoren	59
5.4.	Implikationen für die Marketing-Praxis und weiterer Forschungsbedarf	64
6.	Fazit und Ausblick	68
	Literaturverzeichnis	70
	Anhang	82