

Grenzen der Innovationsdiffusion

Drei institutionen-ökonomische Untersuchungen zur Diffusion
von technologischen Innovationen, New Public Management
und Law & Economics

Dissertation

zur Erlangung der Würde eines Doktors der Staatswissenschaften

vorgelegt der

Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Basel

von Kilian Reber

von Sempach, Luzern

dissertation.de – Verlag im Internet GmbH

Berlin 2008

Inhaltsübersicht

Einleitung	3
<hr/>	
Teil I – Grenzen der Diffusion technologischer Innovationen	7
i Inhaltsverzeichnis Teil I	9
ii Abbildungs- und Tabellenverzeichnis Teil I	11
1 Problemstellung und Vorgehen	13
2 Innovationen und technologischer Fortschritt	15
3 Der Diffusionsprozess und seine Grenzen	23
4 Alternative Diffusionspfade in Theorie und Wirtschaftsgeschichte	41
5 Schlussbetrachtung	87
iii Literatur und Daten Teil I	89
<hr/>	
Teil II – Grenzen der Diffusion von New Public Management	101
i Inhaltsverzeichnis Teil II	103
ii Abbildungs- und Tabellenverzeichnis Teil II	105
1 Problemstellung und Vorgehen	107
2 New Public Management als Innovation	109
3 Scheindiffusion von NPM in den Schweizer Gemeinden	121
4 Ökonomische Auswirkungen der NPM-Reformen	169
5 Schlussbetrachtung	181
iii Anhang: Ausführliche ökonomische Resultate	185
iv Literatur und Daten Teil II	193
<hr/>	
Teil III – Grenzen der Diffusion von Law & Economics	201
i Inhaltsverzeichnis Teil III	203
ii Abbildungs- und Tabellenverzeichnis Teil III	205
1 Problemstellung und Vorgehen	207
2 Die Diffusion von L&E in der Schweizer Jurisprudenz	209
3 Law & Economics als Innovation für die Schweizer Jurisprudenz	221
4 Verzögerte Diffusion von Law & Economics	237
5 Schlussbetrachtung	261
iii Literatur und Daten Teil III	263
<hr/>	
Schlussfolgerungen	271