

Norbert Klusen/Andreas Meusch (Hrsg.)

Zukunft der Krankenhausversorgung

Qualität, Wettbewerb und neue Steuerungsansätze im
DRG-System



Nomos

Inhalt

Abkürzungsverzeichnis	<i>zur</i>	12
1. Kapitel: Konzepte zur Zukunft der Krankenhausversorgung		15
Der Krankenhausmarkt der Zukunft in einem wettbewerblichen Gesundheitswesen <i>Christoph Straub, Bernd Beyrle, Jochen Schmidt</i>		17
Die deutsche Krankenhauslandschaft nach dem Ende der Konvergenzphase <i>Eugen Münch</i>		35
Die deutsche Krankenhauslandschaft nach dem Ende der Konvergenzphase <i>Peter Steiner, Michael Mörsch</i>		57
Die Länder müssen in der Verantwortung für die stationäre Versorgung bleiben <i>Malu Dreyer</i>		71
Die Letztverantwortung der Bundesländer für die Gewährleistung der Krankenhausversorgung nach dem Ende der Konvergenzphase <i>Gerhard Knorr</i>		81
Zukunft der Krankenhausversorgung: Anforderung an Planung und Investitionen <i>Ernst Bruckenberger</i>		93
Anreizstrukturen und Steuerungsmöglichkeiten von Krankenhausleistungen in Abhängigkeit von politischen Zielen <i>Gundo Zieres</i>		109
Notwendige Anreizstrukturen für ein selbstregulierendes DRG-System <i>Petra Wiese</i>		131

2. Kapitel: Wettbewerb um Qualität und Preis	147
Strukturierte Qualitätsberichte der Krankenhäuser: Analyse und Weiterentwicklung <i>Barbara Pietsch, Alexandra Wieland</i>	149
Qualitätsberichte deutscher Krankenhäuser aus Sicht der Versicherten – Ergebnisse aus dem Gesundheitsmonitor der Bertelsmann Stiftung <i>Max Geraedts</i>	169
Krankenhaus Rating Report 2007: Die Spreu trennt sich vom Weizen <i>Boris Augurzky</i>	185
Qualitäts- und Versorgungssteuerung über Vergütungsanreize <i>Günter Neubauer, Andreas Beivers</i>	199
Prozessqualität als Wettbewerbsvorteil für Krankenhäuser – eine Analyse aus Sicht der Einweiser <i>Thomas Dobbstein</i>	209
Gute Medizin auch unter wachsendem Wettbewerbsdruck <i>Jörg F. Debatin, Maren Puttfarcken</i>	225
Erfolgsfaktor Markenbildung – Käuferverhalten und markenpolitische Implikationen im Krankenhausmarkt <i>Fokko ter Haseborg, Ralf Zastra</i>	237
Die Evolution der Marke wird zur Revolution für die Klinik – die Marke wird in Zukunft auch beim Krankenhaus zum wichtigen Erfolgsfaktor <i>Hartwig Jaeger</i>	255
Die Zukunft der Universitätskliniken in einer veränderten Wettbewerbslandschaft <i>Thomas Drabinski, Bernhard Stoer, Johann Brunkhorst</i>	261
eHealth als Katalysator des Wandels im Kliniksektor <i>Walter Swoboda, Sylvia Villain, Sven Nissen-Meyer, Maximilian Reiser</i>	283

Das Krankenhaus im Wettbewerb <i>Dietmar Nichterlein</i>	299
3. Kapitel: Erfolgsbeispiele für den Wettbewerb um die bessere Lösung	309
Qualitätstransparenz in der Praxis <i>Susanne Klein, Markus Jochem</i>	311
Sektorenübergreifende Versorgung als Erfolgsparameter <i>Hans-Heinrich Rüschan, Hartmut Göbel</i>	325
Qualitätsdaten im Krankenhaus als Grundlage für Vertragswettbewerb und ergebnisorientierte Vergütung <i>Tanja Frary, Beate Rockenbach, Andreas Vogt</i>	339
Chancen und Erfolgsfaktoren für »Neue Versorgungsformen« <i>Immanuel Lüttjohann</i>	365
Versorgungspauschalen in der Psychiatrie – ein Modell der Techniker Krankenkasse in Mecklenburg-Vorpommern <i>Volker Möws</i>	377
Neue Ansätze der Integrierten Versorgung psychisch Kranker <i>Günter van Aalst, Jürgen Medenbach, Gabriele Schulte-Florian, Peter Pfau</i>	391
Autorenverzeichnis	405