

# Vom Umgang mit chinesischen Geschäftsleuten

Dr. Sylvia Lott



Deutscher  
Industrie- und Handelskammertag

# Inhalt

	Vorbemerkung	7
<hr/>		
A.	Einleitung	10
	„Ich muss da unbedingt hin, glaub ich“	11
	Hineinversetzen statt Dämonisieren	12
	Wie westlich sind chinesische Manager?	15
<hr/>		
B.	Hauptteil	19
1.	<b>Die andere Mentalität</b>	20
	Gruppendenken und Hierarchie	20
	Kommen sie aus dem Norden oder Süden Chinas?	21
	Konfuzius und Laotse	22
	Gesicht geben und nehmen	24
	Witzigkeit kennt durchaus Grenzen	25
	Balsam für die gekränkte Volksseele	27
	Einerseits und andererseits	28
	Guanxi: Gute Beziehungen	30
2.	<b>Anbahnung ...</b>	34
	Terminplanung und Urlaubszeiten	37
	Selbstdarstellung chinesischer Firmen	38
3.	<b>... und erste Annäherung an die Sitten</b>	41
	Tischmanieren	44
	Glückbringende Farben und Feng Shui	45

<b>4.</b>	<b>Begrüßung und Vorstellung</b> .....	48
	Kotau vor dem Kaiser .....	48
	Die Visitenkarte .....	49
	Sitzordnung .....	51
	Geschenke .....	52
	Anreden .....	53
	Die Hälfte des Himmels? .....	54
<b>5.</b>	<b>Sprachengewirr</b> .....	55
	Schriftzeichen .....	55
	Bildsprache .....	56
	Lautsprache .....	56
	Dolmetscher .....	57
	Noch eine Sprache: Zahlen .....	58
<b>6.</b>	<b>Indirekte Kommunikation</b> .....	59
	Sowohl als auch .....	59
	Kritiküben üben .....	61
	Immer schön ausbalancieren! Wege zur Harmonie ..	62
	Körpersprache .....	62
	Ja heißt nicht ja, und nein gibt's nicht .....	64
	Small Talk .....	66
<b>7.</b>	<b>Verhandeln</b> .....	68
	Tipps für die Präsentation .....	68
	In der Sache hart – „bis zum Anschlag“ .....	70
	Erfahrungssachen .....	73
	Womit Sie noch Punkte sammeln können .....	75
<b>8.</b>	<b>(Geschäfts-)Essen und Entertainment</b> .....	76
	Essen Sie langsam ... ..	77
	... und trinken Sie klug .....	79
	Das pralle Leben .....	80
<b>9.</b>	<b>Zusammen arbeiten</b> .....	82
	Die Knackpunkte .....	83
	Wenn Freiraum verunsichert .....	84
	„Was würdest du denn jetzt machen?“ .....	85
	Die Ziele: Wir-Gefühl und Loyalität .....	87

<b>10.</b>	<b>VORSICHT!</b> .....	90
	Diebstahl geistigen Eigentums.....	90
	„Unerlaubte „dritte Schicht“ .....	92
	APM-Studie zu Produkt- und Markenpiraterie .....	93
	Schutzrechte in China sichern! .....	94
	Leitfaden „China Know-how“.....	95
	Unfreiwilliger Technologietransfer .....	95
	Betrügerische Anfragen .....	96
<b>11.</b>	<b>Chinesen zu Gast in Europa</b> .....	98
	Ihr Deutschlandbild: Neuschwanstein, Bier und Mauer-Reste .....	98
	Was ihnen gefällt: Sightseeing und Vergnügen....	100
	Unterbringung.....	103
	Shopping .....	104
	Top-Manager auf der Edelmeile .....	107
	Bewirtung .....	108
<b>12.</b>	<b>Zusammenhänge</b> .....	110
<hr/>		
<b>C.</b>	<b>Schluss</b> .....	111
	Infoteil .....	112
	Mini-Sprachkurs .....	121