

Matthias Karmasin, Michael Litschka

Wirtschaftsethik – Theorien, Strategien, Trends

LIT

Inhaltverzeichnis

Vorwort

1. Zur Aktualität von Wirtschaftsethik	9
2. Einführung in die Wirtschaftsethik	
2.1 - Grundbegriffe und Wesen der Wirtschaftsethik	13
2.1.1 - Ethik, Wirtschaftswissenschaften und Wirtschaftsethik – einige Begriffsklärungen	13
2.1.1.1 - Ethik	13
2.1.1.2 - Wirtschaftswissenschaft	18
2.1.1.3 - Wirtschaftsethik	20
2.1.2 - Mögliche Grenzen der Wirtschaftsethik	22
2.2 - Einteilung der Wirtschaftsethik – Makro-, Meso-, Mikroebene	25
2.3 - Exkurs: „Business Ethics“ im angloamerikanischen Raum	29
2.4 - Fragen	30
3. Ethik und Markt	
3.1 - Ethische Ökonomie und ökonomischer Imperialismus	32
3.1.1 - Abriss ethischer Überlegungen in der ökonomischen Theorie von Smith bis heute	34
3.1.2 - Moderne Marktwirtschaft und Ethik – von der klassischen zur sozialen Marktwirtschaft	40
3.1.3 - Das Hayekianische Marktprinzip	43
3.1.4 - Neoklassik und ökonomische Rationalität	45
3.1.5 - Experimentelle Ökonomik und Spieltheorie	48
3.1.6 - Fragen	53
3.2 - Gleichheit, Gerechtigkeit und Freiheit auf dem Markt	54
3.2.1 - Gleichheit und Gerechtigkeit – Grundlagen	54
3.2.2 - Utilitarismus als Legitimation ökonomischen Handelns	62
3.2.3 - Deontologische Konzepte und die „Selbstverpflichtung“	67
3.2.4 - Liberale Theorien der Ethik	69
3.2.5 - Sozialvertragstheorien und die Verteilung von Rechten und Pflichten	73
3.2.6 - Fragen	79
3.3 - Neuere Ansätze in der Wirtschaftsethik	80
3.3.1 - Ökonomische Ethik	80
3.3.2 - Governanceethik	85
3.3.3 - Kommunitarismus	90
3.3.4 - Diskursive Wirtschafts- und Unternehmensethik und Prozessethik	93
3.3.5 - Integrative Wirtschaftsethik	101
3.3.6 - Der Capability Approach – Wirtschaftsethik als Erweiterung von Freiheit	108
3.3.7 - Fragen	114

3.4 - Anwendungsbeispiele der aktuellen wirtschaftsethischen Ansätze	116
3.4.1 - Die allgemeine Grundsicherung als wirtschaftsethisches Problem – Gerechtigkeit und Freiheit revisited	116
3.4.2 - Die Gender-Diskussion als wirtschaftsethisches Problem – die Arbeitsmarktfrage	124
3.4.3 - Die ökologische Diskussion als wirtschaftsethisches Problem – ethische Antworten auf die Grenzen des Wachstums	128

4. Ethik und Unternehmen

4.1 - Begründungen für Unternehmensethik	133
4.2 - Die Verantwortung der Korporation – die Unternehmung als quasi-öffentliche Organisation	140
4.3 - Stakeholder-Ansätze	143
4.4 - Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Corporate Citizenship	148
4.5 - Fragen	155
4.6 - Praktische Anwendungen der Unternehmensethik - Implementierung von ethischem Management in der Organisation	156
4.6.1 - Stakeholder Management – Operationalisierung	157
4.6.2 - Ethik Management und seine Instrumente	163
4.6.3 - Organisationsstruktur – Organisationskultur	165
4.6.4 - Humankapitalmanagement: Humanressourcen als wichtigste Stakeholder	167
4.6.5 - Reputationsmanagement: Die Bedeutung von Kommunikation für Unternehmensethik	170
4.7 - Internationale und interkulturelle Unternehmensethik	176
4.8 - Fragen	183

5. Ethik und Individuum

5.1 - Individualethik und Verantwortungsethik – Grundlagen	185
5.2 - Ethischer Konsum und ethisches Investment	187
5.3 - Führungs- und Managementethik	191
5.4 - Aus- und Weiterbildung und Personalentwicklung als ethische Frage	195
5.5 - Fragen	198

6. Trends200

Anhang

Literaturverzeichnis	206
Schlagwortkatalog	215
Internetquellen und Journals	220
Abbildungsverzeichnis	221