

Norbert Winistörfer

Ich mache mich selbständig

Von der Geschäftsidee zur erfolgreichen
Firmengründung

Ein Ratgeber aus der Beobachter-Praxis

Beobachter
Ratgeber

Inhalt

Vorwort	13
1. Die Ausgangslage	15
Unternehmensgründungen in der Schweiz	16
Boom bei den Neugründungen	16
Schattenseiten des Unternehmertums	17
Profil der Unternehmensgründer	19
Überlebenschancen neuer Firmen	21
Persönliche Standortbestimmung	22
Lebensgefühl und Charakter: die persönliche Ausgangslage	23
Fachkenntnisse und Finanzen: das nötige Fundament	24
Familie: die Stütze im Hintergrund	25
Motivationsgründe: der innere Antrieb	25
Arbeiten mit dem Ratgeber	26
Schritt für Schritt zum Businessplan	27
2. Die Möglichkeiten	29
Wege in die Selbständigkeit	30
Allein oder mit Geschäftspartnern	30
Teilzeit-Selbständigkeit	32
Selbständig aus der Arbeitslosigkeit	35
Formen von Selbständigkeit	41
Selbständig als Firmengründer	41
Selbständig als Firmenkäufer	42
Selbständig als Franchisenehmer	47
Selbständig im Direktverkauf	51
Selbständig als Agent	54
Selbständig als Alleinvertreter	56
Selbständig als Lizenznehmer	58

3. Die Hürden	63
Auflagen des Bundes und der Kantone	64
Zuständige Ämter	65
Behinderungen durch den bisherigen Arbeitgeber	66
Woran Angestellte sich halten müssen	66
Konkurrenzverbot im Arbeitsvertrag	67
Einschränkungen für Ausländer	69
Ausländer aus EU- und EFTA-Staaten	70
Ausländer aus Staaten ausserhalb der EU und EFTA	72
4. Die Geschäftsidee	77
Geschäftsideen suchen	78
Effiziente Suchstrategien	78
Geschäftsideen bewerten	81
Marktanalyse	83
Geeignete Datenquellen nutzen	84
Daten selber erheben	85
Daten auswerten	90
Schutz von geistigem Eigentum	92
Patentschutz	92
Markenschutz	97
Designschutz	99
5. Der Businessplan	103
Sinn und Zweck des Businessplans	104
So wird ein Businessplan aufgebaut	105
Erstellung des Businessplans	108
Wichtige Punkte beim Verfassen	109
Schlussredaktion	110

6. Die Geschäftsstrategie	113
Unternehmensstrategie	114
Vision oder Leitidee	114
Strategische Erfolgsposition	115
Strategische Ziele	116
Strategische Stossrichtung	117
Strategische Alternativen	118
Marketingkonzept	119
Produkt- und Sortimentspolitik	121
Preispolitik	124
Kommunikationspolitik: übergeordnete Aspekte	127
Kommunikationspolitik: Verkauf	129
Kommunikationspolitik: Verkaufsförderung	131
Kommunikationspolitik: Werbung	132
Kommunikationspolitik: Öffentlichkeitsarbeit	135
Vertriebspolitik	137
Internet: wichtig fürs Marketing	140
Marketingmassnahmen planen	144
Marketingbudget festlegen	146
Unternehmensstandort	147
Wichtige Standortkriterien	148
Spezialfall Ladenlokal	151
7. Die Rechtsform	153
Rechtsformen im Überblick	154
Beliebte Rechtsformen	154
Kriterien für die Wahl	155
Rechtsformen im Detail	157
Einzelfirma	158
Kommanditgesellschaft	161
Kollektivgesellschaft	163
Aktiengesellschaft (AG) und Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)	166
Eintrag im Handelsregister	175

8. Der Versicherungsschutz	179
Berufliche und private Existenz absichern	180
Risikoanalyse	181
Risiken vermeiden, vermindern, überwälzen	183
Versicherungsschutz im Überblick	184
Sozialversicherungen in der Schweiz	185
Versicherungen überlegt abschliessen	188
Personenversicherungen für Selbständigerwerbende	190
Obligatorisch ist nur wenig	191
AHV, IV und Erwerbsersatzordnung	193
Arbeitslosenversicherung	194
Berufliche Vorsorge (2. Säule).....	195
Unfallversicherung	197
Personenversicherungen für Inhaber einer AG oder GmbH	199
Obligatorisch gut abgesichert	199
AHV, IV und Erwerbsersatzordnung	200
Arbeitslosenversicherung	202
Berufliche Vorsorge (2. Säule)	203
Unfallversicherung	204
Personenversicherungen für alle Neuunternehmer	205
Krankentaggeldversicherung	206
Säule 3a und 3b	207
Versicherungen für das Personal	210
Obligatorische Versicherungen	210
Lohnfortzahlung und Krankentaggeldversicherung	212
Versicherungen fürs Unternehmen	213
Betriebshaftpflichtversicherung	213
Berufshaftpflichtversicherung	217
Motorfahrzeugversicherung	217
Sachversicherungen	218
Spezialversicherungen	220

Schutz der Familie und der Firma	223
Schutz vor Schuldenhaftung	223
Vorkehrungen für den Todesfall	226
Schutzmöglichkeiten im Güterrecht	227
Schutzmöglichkeiten im Erbrecht	230

9. Die Steuern..... **235**

Grundbegriffe des Steuersystems	236
Steuersubjekt	237
Steuerobjekt	237
Steuerberechnungsgrundlage	238
Berechnung des Steuerbetrags	239
Steuerperiode und Bemessungsperiode	240
Steuererleichterungen für neu gegründete Unternehmen	243
Steueroptimierung	243
Geeignete Gesellschaftsform wählen	244
Steuergünstigen Unternehmensstandort wählen	245
Geschäftsbücher geordnet führen	246
Ausgaben vor dem Geschäftsstart richtig verbuchen	246
Privat- und Geschäftsvermögen abgrenzen	247
Privat- und Geschäftsaufwand abgrenzen	248
Lohnpolitik und Dividendenauszahlung optimieren	251
Vorsorgebeiträge einzahlen	252
Investitionen planen	252
Abschreibungen vornehmen und Rückstellungen bilden	252
Aktienkapital oder Stammkapital zurückzahlen	253
Mehrwertsteuer	254
Mehrwertsteuer berechnen	254
Mehrwertsteuer abrechnen	256
Pflichten für Mehrwertsteuerpflichtige.....	258
Saldosteuersatz: die Abrechnung vereinfachen	261

10. Die Finanzen	265
Finanzplanung	266
Budget: Wie rentabel wird das Geschäft?	267
Kapitalbedarf: Wie viel Geld muss zur Verfügung stehen?.....	270
Liquiditätsplanung: Engpässe vermeiden	273
Finanzierung	276
Eigenfinanzierung: Wie viel Eigenkapital ist nötig?	277
Ersparnisse einsetzen	278
Pensionskassengeld beziehen	279
Geld aus der Säule 3a einsetzen	281
Fremdfinanzierung: Kapital von Dritten	283
Privatdarlehen	284
Kredite von Banken	285
Sicherheiten für Bankkredite	289
Gegenüber Kapitalgebern richtig auftreten	292
Lieferantenkredite	293
Risikokapital als Alternative	294
Finanzierung mit Factoring	294
Leasing als Finanzierungsinstrument	295
Buchhaltung	298
Eröffnungsbilanz	298
Instrumente der Buchhaltung	300
Buchhaltung führen	302
11. Das Personal	305
Erste Überlegungen zu Mitarbeitern	306
Ehe- oder Lebenspartner als Mitarbeiter	307
Dritte als Mitarbeiter	308
Personalsuche	310
Geeignetes Personal finden	311
Mitarbeiter richtig auswählen	311

Rechte und Pflichten als Arbeitgeber	312
Arbeitsverträge abschliessen	313
Wichtige Bestimmungen des Arbeitsrechts	315

12. Die Unterstützung 321

Rat und Hilfe	322
Mit Beratern zusammenarbeiten	322
Kantonale und regionale Wirtschaftsförderungen	326
Förderpreise für neue Unternehmen	327
Berufliche Netzwerke	328
Aus- und Weiterbildung	329
Geeignete Angebote	329

Anhang 333

25 wichtige Adressen	334
Literatur	338
Stichwortverzeichnis	340