

Wie Zahlen wirken

Betriebliche Kennzahlen vorteilhaft darstellen

**Heinz-Josef Botthof
Franz Hölzl
Nadja Raslan**

**Haufe Mediengruppe
Freiburg · Berlin · München**

Inhalt

Inhalt	5
Ein Wort zuvor	6
Wie Zahlen wirken – und wie unterschiedlich sie interpretiert werden	8
Techniken des Berichts	11
Wichtige Fragen zur Vorbereitung	12
Zur Wirkungsweise von Zahlen	22
Informationsmanagement	27
Was Sie bei Präsentationen und Reportings beachten müssen	30
Präsentation – so wird sie professionell	31
<i>Vorbereiten der Präsentation</i>	50
Reportings erstellen	71
Wie Sie Zahlen ins rechte Licht rücken	73
Jahresabschlussanalyse: die wirtschaftliche Situation des Unternehmens darstellen	74
Einholen und verhandeln realistischer Planzahlen	92
Abweichungsanalyse	108
Ergebnisse darstellen und Maßnahmen diskutieren	123
Den Vergleich mit besonderen Leistungen wagen – Benchmarking	136
Finanzierungsentscheidungen vorbereiten und treffen	151
Investitionsentscheidungen richtig vorbereiten und darstellen	169
Schlussbetrachtung	189