

Raimund Schriek

---

# **BESSER MIT BEHAVIORAL FINANCE**

**Finanzpsychologie in Theorie und Praxis**

FinanzBuch Verlag

# Inhalt

<b>Einleitung</b> .....	15
<b>1 Fundamentalanalyse, Technische Analyse und Behavioral Economics</b> .....	19
<b>2 Behavioral Finance</b> .....	29
2.1 Theorie der kognitiven Dissonanz .....	29
2.1.1 Selektive Wahrnehmung .....	32
2.1.2 Selektives Entscheiden .....	34
2.2 Heuristiken .....	34
2.2.1 Vereinfachung von Sachverhalten .....	35
2.2.2 Geistige Konten .....	36
2.2.3 Verfügbarkeit und Wahrnehmung von Informationen .....	40
2.2.4 Anker setzen .....	42
2.2.5 Unwahrscheinliche Wahrscheinlichkeit .....	44
2.2.6 Sicherheit geht vor .....	46
2.3 Prospect-Theorie .....	49
2.3.1 Relative Bewertung .....	51
2.3.2 Schmerzende Verluste .....	53
2.3.3 Gewinnmitnahme oder Aussitzen von Verlusten .....	54
2.3.4 Rahmenprogramm .....	56
2.3.5 Effekt des ausgegebenen Geldes .....	58
2.3.6 Überbewertung von Besitz .....	58
2.3.7 Einfluss von Zeit auf die Bewertung .....	59
<b>3 Was lenkt den Trader?</b> .....	61
3.1 Überzeugungen .....	61
3.2 Emotionen .....	62
3.3 Suchtverhalten .....	64
3.3.1 Spielsucht .....	65

3.3.2	Arbeits-, Kauf- und Informationssucht .....	65
3.4	Verhalten von Frauen und Männern .....	68
3.5	Herdverhalten .....	70
3.6	Gruppenfelder .....	72
<b>4</b>	<b>Was stresst den Trader?</b> .....	<b>75</b>
4.1	Stressoren .....	76
4.2	Finanzinformation .....	78
4.2.1	Geraten und verkauft .....	79
4.2.2	Beraten und gekauft .....	82
4.3	Verluste .....	83
4.3.1	Privatanleger verlieren, Institutionelle gewinnen .....	84
4.3.2	Daytrader verlieren .....	86
4.3.3	Verlierer erhöhen das Risiko .....	87
4.3.4	Verlustserien auf der Spur .....	88
4.3.5	Gewinner lernen zu verlieren .....	90
<b>5</b>	<b>Trading mit Strategie</b> .....	<b>93</b>
5.1	Bausteine der Trading-Strategie .....	93
5.2	Chance, Risiko und Trefferquote .....	96
5.3	Money- und Positionsgrößen-Management .....	98
5.4	Stoppkurs-Strategie .....	102
5.5	Trading-Kosten-Check .....	106
<b>6</b>	<b>Trading mit Perspektive</b> .....	<b>111</b>
6.1	Marktanomalien .....	112
6.1.1	Effekt des Namens einer Aktiengesellschaft .....	112
6.1.2	Saisonale Effekte .....	113
6.1.3	Value-Effekt .....	114
6.1.4	Contrarian- und Momentum-Effekt .....	116
6.2	Die Mischung macht's .....	118
6.3	Kondratieff eins bis sechs .....	122
6.4	Wellenreiten .....	124
6.5	Bericht aus Chicago .....	126
6.6	Voll im Trend .....	127

<b>7 Trading mit Sentiment</b> .....	131
7.1 Sentix .....	133
7.2 DAX und TecDAX .....	136
7.3 AnimusX .....	137
7.4 Klimawandel .....	139
<b>8 Trading mit Kopf und Bauch</b> .....	143
8.1 Der Kopf des Ganzen .....	144
8.1.1 Futter fürs Gehirn .....	145
8.1.2 Gehirntraining .....	146
8.2 Der Bauch, das zweite Gehirn .....	148
<b>9 Der erfolgreiche Trader</b> .....	151
9.1 Ziel und Motivation .....	152
9.2 Voraussetzungen .....	152
9.3 Entspannungsmanagement .....	154
9.4 Persönlichkeitsmanagement .....	155
9.4.1 Rationale Zustandsanalyse .....	155
9.4.2 Emotionale Zustandsanalyse .....	157
9.5 Entwicklungstraining .....	160
<b>10 Verzeichnisse</b> .....	163
10.1 Abkürzungen .....	163
10.2 Literatur .....	164
10.3 Behavioral Finance: Englisch – Deutsch/Deutsch – Englisch .....	170
10.4 Stichworte .....	179
<b>11 Über den Autor</b> .....	183