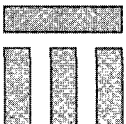


Jens Beckert
Christoph Deutschmann (Hrsg.)

Wirtschafts- soziologie



VS VERLAG FÜR SOZIALWISSENSCHAFTEN

INHALTSÜBERSICHT

Einleitung

Jens Beckert und Christoph Deutschmann
Neue Herausforderungen der Wirtschaftssoziologie 7

Jens Beckert und Natalia Besedovsky
Die Wirtschaft als Thema der Soziologie. Zur Entwicklung wirtschaftssoziologischer Forschung in Deutschland und den USA 22

I. Konstitution und Wandel von Märkten

Christoph Deutschmann
Soziologische Erklärungen kapitalistischer Dynamik 43

Anita Engels
Die soziale Konstitution von Märkten 67

Sophie Mützel
Koordinierung von Märkten durch narrativen Wettbewerb 87

Neil Fligstein
The Europeanization of Business 107

Sigrid Quack
"Global" Markets in Theory and History: Towards a Comparative Analysis . . . 125

II. Die Einbettung der Wirtschaft: Handeln, Institutionen, Konventionen

Jack Barbalet
Action Theoretic Foundations of Economic Sociology 143

Heiner Ganssmann
Wirtschaftssoziologie und ökonomische Theorie 158

Rainer Diaz-Bone
Économie des conventions 176

Raimund Hasse und Georg Krücken
Neo-Institutionalistische Wirtschaftssoziologie 194

Andrea Maurer
Die Institutionen der Wirtschaft. Soziologische Erklärungen wirtschaftlicher Sachverhalte 208

Ben Greiner und Axel Ockenfels
Vom Labor ins Feld: Die Ökonomie des Vertrauens 219

III. Forschungsfelder

1. Geld und Finanzmärkte

<i>Axel T. Paul</i>	
Die Unverfügbarkeit des Geldes und die Rolle der Zentralbanken	243
<i>Herbert Kalthoff</i>	
Die Finanzsoziologie: Social Studies of Finance. Zur neuen Soziologie ökonomischen Wissens	266
<i>Julie Froud, Adam Leaver, Sukhdev Johal, Adriana Nilsson und Karel Williams</i>	
Narratives and the Financialised Firm	288
<i>Jürgen Beyer</i>	
Varietät verspielt? Zur Nivellierung der nationalen Differenzen des Kapitalismus durch globale Finanzmärkte	305
<i>Karin Knorr Cetina</i>	
What is a Financial Market?	326

2. Konsum

<i>Jörg Rössel und Simone Pape</i>	
Lebensstile und Konsum	344
<i>Matthias Zick Varul</i>	
Ethical Consumption: The Case of Fair Trade	366
<i>Kai-Uwe Hellmann</i>	
Konsum, Konsument, Konsumgesellschaft. Die akademische Konsumforschung im Überblick	386

3. Arbeit, Arbeitsmärkte und Organisationen

<i>Birgit Apitzsch</i>	
Flexible Beschäftigung und soziale Netzwerke. Der Einfluss von Professionalisierung	409
<i>Hermann Kotthoff</i>	
„Betriebliche Sozialordnung“ als Basis ökonomischer Leistungsfähigkeit	428
<i>Hartmut Hirsch-Kreinsen</i>	
Entgrenzung von Unternehmen und Arbeit	447
Die Autorinnen und Autoren	466
Summaries	471