

Gunter Dueck

# Abschied vom Homo oeconomicus

Warum wir eine neue  
wirtschaftliche Vernunft brauchen

# Inhalt

Gibt es stabile Ökonomie? . . . . .	9
Die Wirtschaftstheorien und das Alltagsreale . . . . .	9
Räuber und Beutetiere – Fresse, wer kann! . . . . .	14
Menschen als Jäger nach der Beute namens Verdienst . . . . .	17
Strebt der Markt in ein Gleichgewicht? . . . . .	22
Unter Stress zum Prekariat . . . . .	25
Wie der Stresslevel so der Mensch . . . . .	25
Der Schweinezyklus . . . . .	31
Der Instinkt im Bierspiel . . . . .	33
Die Effizienz und die Industrieschweine . . . . .	40
Es trickst, wer sonst untergeht . . . . .	43
Wo betrogen wird, verliert das Ehrliche an Wert . . . . .	45
Erst Armani oder ALDI – zum Schluss der Basar . . . . .	48
Signaling, Screening & Co. gegen den Niedergang . . . . .	51
Die Entstehung der Klassen . . . . .	54
Wirtschaftszyklen und Life Cycles . . . . .	60
Lebenszyklen überall . . . . .	61
Kondratieff-Wellen . . . . .	66
Das Auf und Ab im Körper . . . . .	74
Darf Arbeit Spaß machen? . . . . .	75
Welche (Bio-)Chemie stimmt? . . . . .	80
Aggressive Typ-A- und entspannte Typ-B-Menschen . . . . .	85
Hirnwellenlängen . . . . .	88

Life Cycle der ökonomischen Anschauungen . . . . .	95
Wachstum und Boom . . . . .	97
Sättigung und Reife des Marktes – bis zum Gipfel . . . . .	101
Crash oder Schrecksekunde am Höhepunkt . . . . .	106
Intermezzo – Warum sich alles wieder umkehrt . . . . .	107
Nutzenbetrachtung der Arbeit –	
Konzentration auf Effektivität und Standards . . . . .	109
Kostenbetrachtung der Arbeit –	
Konzentration auf Effizienz und Leistungsmessung . . . . .	116
Craze um das Neue und eventuell ein Crash . . . . .	119
Intermezzo – Gedanken über das Neue . . . . .	122
Profitbetrachtung der Arbeit – Konzentration auf Gewinnsteigerung . . . . .	124
Der neue Zyklus beginnt . . . . .	130
Der Dow Jones Index im letzten Zyklus . . . . .	131
Lieblingstheorien im Wandel des Wirtschaftswachstums . . . . .	134
»Phasic Instinct« und die Wirtschaftstheorien . . . . .	138
Das Theoriedilemma der Gefangenen und das Vertrauen . . . . .	141
Gefangenen-Dilemmata im Management . . . . .	145
Ethik oder der Zwiespalt des Einzelnen . . . . .	148
Physiologie und Dynamik der verschiedenen Wirtschaftsphasen . . . . .	150
»Bluttemperaturen« verschiedener Wirtschaftskulturen . . . . .	152
Das Menschenbild im Zyklus . . . . .	154
Zeitgemäße Managertypen . . . . .	160
Up & Down in den Unternehmen . . . . .	163
Zeit – voranschreiten oder wegrennen . . . . .	164
Raum – Expansion oder Schrumpfung . . . . .	164
Mensch & Motivation – extrinsisch oder intrinsisch . . . . .	165
Personalwesen . . . . .	167
Produkte und ihre Qualität . . . . .	170
Service und Kunden . . . . .	172
Märkte, Marken und Marketing . . . . .	175
Vertrieb und Kunden . . . . .	177
Identität und Imagepflege . . . . .	178

Innovation . . . . .	180
Finanzen . . . . .	181
Gewerkschaften . . . . .	182
Am Ende steht immer die Manie . . . . .	184
<b>Up-Management als Technik zum Down . . . . .</b>	<b>187</b>
Auf der Suche nach Spitzenleistungen . . . . .	189
Benchmarking und Scorecards . . . . .	192
Ranking und Rankism . . . . .	195
»Kundenorientierung« . . . . .	197
Fokus . . . . .	199
Ceteris-Paribus-Schrauben . . . . .	201
Black-Box-Ökonomie . . . . .	203
Black-Box-Menschen . . . . .	206
Economy-Mitarbeiter als Allzweckmaschinen . . . . .	209
Als Economy-Kunde in Multiple-Choice-Segmenten . . . . .	210
Struktur erzeugt strukturierten Inhalt . . . . .	211
Effizienz erzeugt den effizienten Menschen . . . . .	214
Lemon Lemmings . . . . .	216
<b>Kann sich etwas zum Guten ändern? . . . . .</b>	<b>218</b>
Ökonomie sieht nur bis zum Tellerrand . . . . .	219
Philosophisch-ökonomische Wahrheit . . . . .	221
Ökonomie 2.0 . . . . .	224
Leadership und Vertrauen . . . . .	229
Kooperative Infrastrukturen . . . . .	231
Kaizen oder Maßhalten . . . . .	232
<b>Rekapitulation und Ausblick . . . . .</b>	<b>236</b>
Der mittlere Weg . . . . .	238
Ökonomie und »Phasic Instinct« . . . . .	240
Management heute und morgen . . . . .	245
Quo vadis, Ökonomie? . . . . .	248