

SUB Hamburg



B/83519

**Vierteljahrshefte
zur Wirtschaftsforschung**
76. Jahrgang, Heft 3/2007



DIW Berlin

Deutsches Institut
für Wirtschaftsforschung

**Firmendaten: Nützlich
für die wissenschaftliche
Politikberatung?**

Inhaltsverzeichnis

Der Nutzen von Firmendaten für die wirtschaftspolitische Beratung 5

Von Andreas Stephan

Firmendaten der amtlichen Statistik – Datenzugang und neue Entwicklungen im Forschungsdatenzentrum 8

Von Anja Malchin und Ramona Pohl

Die Nutzung der Innovationsdaten des Mannheimer Innovationspanels für die Politikberatung 17

Von Tobias Schmidt und Birgit Aschhoff

Diversifikationsmaße im Praxistest – Ergebnisse auf der Grundlage von amtlichen Mikrodaten für Deutschland 29

Von Petra Zloczynski und Cathleen Faber

Spezialisierung und Unternehmenserfolg im verarbeitenden Gewerbe Deutschlands 43

Von Bernd Görzig, Martin Gornig und Ramona Pohl

Die Heterogenität der Effizienz innerhalb von Branchen – Eine Auswertung von Unternehmensdaten der Kostenstrukturerhebung im Verarbeitenden Gewerbe 59

Von Michael Fritsch und Andreas Stephan

Jobmotor Mittelstand? Arbeitsplatzdynamik und Betriebsgröße in der westdeutschen Industrie 76

Von Joachim Wagner

Beschäftigungsprognosen auf Basis amtlicher Firmendaten als Instrument einer handlungsorientierten Politikberatung am Beispiel Brandenburg 88

Von Markus Höhne, Carsten Kampe, Anna Lejpras und Andreas Stephan